

AZIENDE. +37% A CAMBI EFFETTIVI

Vendite in crescita per Richemont

Richemont, società finanziaria elvetica proprietaria di un portafoglio di marchi leader nei settori gioielleria, orologi, strumenti di scrittura (tra cui Cartier, Van Cleef & Arpels, Piaget, Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, IWC, Panerai, Montblanc), ha annunciato un aumento nelle vendite del 37% a cambi effettivi durante i cinque mesi precedenti il 31 agosto 2010. A tassi di cambio costanti ed escludendo l'impatto sulle vendite dovuto all'acquisizione di Net-a-porter.com ad aprile 2010 le vendite sono aumentate del 22%.



Van Cleef & Arpels

Tale crescita riflette, in parte, le basse cifre comparative del periodo precedente. L'Europa, compreso il Medio Oriente, resta la regione più importante, con un fatturato pari al 41% delle vendite complessive. A tassi di cambio costanti ed escludendo nuove attività, le vendite in Europa sono aumentate del 15%. L'Asia-Pacifico, Cina inclusa, continua a segnalare una netta crescita delle vendite. La crescita è buona anche nelle Americhe, benché sia da considerarsi rispetto a dati comparativi molto deboli. L'aumento delle vendite in Giappone è in gran parte dovuto al cambio favorevole. ■

COMPANIES. +37% AT ACTUAL EXCHANGE RATES

Sales Grow for Richemont

Richemont, the Swiss financial company owning a portfolio of leading international jewellery, watchmakers, writing instrument brands (such as Cartier, Van Cleef & Arpels, Piaget, Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, IWC, Panerai, Montblanc), announced that its sales for the five months ended 31 August 2010 increased by 37% at actual exchange rates. At constant exchange rates and excluding the impact on sales of the acquisition of net-a-porter.com in April 2010, sales increased by 22%.

The strong growth in sales reflects, in part, the low comparative figures reported in

the prior period. Europe, including the Middle East, remains the most important region for the Group with sales accounting for 41% of overall sales. At constant exchange rates and excluding new businesses, sales in Europe increased by 15%.

The Asia-Pacific region, including China, continued to report strong sales growth. The Americas region also reported strong growth, albeit compared to very weak comparative figures. Sales growth in Japan was largely due to favourable exchange rate effects. ■



Cartier

Il software per Allestitori Fieristici

Informazioni e Trial su www.expoplanning.it



Organizza al meglio il Tuo lavoro !

Grazie all'interfaccia intuitiva del programma è possibile conoscere in ogni momento con semplicità e immediatezza i carichi di lavoro dell'azienda nei vari periodi in cui si svolgono le manifestazioni.



Pianifica gli impegni e le risorse !

Attraverso l'utilizzo del calendario conoscerete in ogni momento quali stand dovranno essere realizzati e quali sono le risorse disponibili per realizzare il lavoro richiesto da ogni cliente, il costo di ogni singola operazione (montaggio, smontaggio, materiale, alberghi, trasferte etc) e il margine derivante da tutta l'organizzazione della fiera



ATB S.r.l. - Via Pesa del Lino, 2 - 20052 Monza (MI) - Tel. 039/654078 - 039/6057431 - Fax: 039/2305035 - Email: info@expoplanning.it

EXPOPLANNING