

MILAN. IN APRIL THE BIG FURNITURE EVENT

I Saloni 2009 Heading for the Starting

Fired up by the huge success of the previous edition, the global event in the home furnishing sector comes back in April 2009

From 22nd to 27th April 2009, for the 4th time, Fieramilano will play host to the Saloni, which is being organised by Federlegno-Arredo and Cosmit. This year it will comprise the 48th edition of the Salone Internazionale del Mobile, the 25th of EuroLuce, the 23rd of the International Furnishing Accessories Exhibition, and it will also mark the 12th anniversary of SaloneSatellite.

As always, a huge range of offerings will showcase every type of domestic furnishing, from stand-alone pieces to coordinates, and every possible style, from classical to design to modern. EuroLuce, the International Lighting Exhibition, will confirm yet again the original interest in the decorative that led to the involvement of other sectors such as street lighting, technical illumination, light sources and control systems.

The two worlds of furnishing and light will also be the protagonists for the two collateral events, that are traditionally held in Milan's most prestigious locations, with their bold fusions of design, art, fashion and food. A major exhibition at the Palazzo Reale, conceived and overseen by Luigi Settembrini, will be devoted to modern and antique furnishing, tying them in with a special pedigree mapping

out the origins of Made in Italy. Light in all its spectacular variations will be the focus for the other event, which will be held against the backdrop of Milan, a veritable homage by the Saloni to the city itself, underlining the close link between the exhibition proper and the urban fabric.

Optimism despite the challenging global economic situation was expressed by Carlo Guglielmi, the newly-elected President of Cosmit. "I believe – says Guglielmi – that our duty is one of reassurance and of creating new stimuli that will lead to renewed consumer demand in Italy and abroad. Our businesses and the small and medium-sized ones in particular, need to be able to engage with a positive and receptive market and one that is open to stimuli for ongoing research, continual innovation."

Optimism is fired up by the success of the previous edition, which confirmed the Saloni as the key event in the home furnishing /contract sector. I Saloni played host to 348,452 operators of whom over 210,000 from 160 countries, 30,373 visitors when the exhibition was open to the public, 4968 journalists and 2659 exhibitors. ■



PARIGI. LA SECONDA EDIZIONE DEL SALONE DELL'ARREDAMENTO

Meuble Paris: il mobile è di moda

Nato sulla scia del salone Maison&Objet, Meuble Paris, alla sua seconda edizione, torna dal 22 al 26 gennaio nel quartiere fieristico di Paris Le Bourget, su 80.000 m² di esposizione. La sinergia dei due eventi offre ai compratori e ai prescrittori un punto di osservazione privilegiato sulle innovazioni del settore del mobile e dell'arredamento.

Meuble Paris si concentra intorno a due macroaree. *Living* esplora l'espressione contemporanea del mobile: linee morbide o rigorose, per architetture aperte, o spazi più ristretti conformi ai nuovi standard dell'edilizia. Intelligenza della funzione, ricerca del comfort e dell'ergonomia, ma anche di colori e di varietà emergono nelle 3

sezioni *loft Living*, *soft Living* e *today Living*.

Atmosphère si iscrive invece nella tradizione e nello stile, un patrimonio vivente reinventato e sublimato dagli attori di questa filiera del mobile, che si presenteranno suddivisi in 4 sezioni: *Atmosphère Epoque*, dedicata al mobile in stile in tutte le sue versioni, *Atmosphère Ethnic*, sul mobile esotico e coloniale, *Atmosphère Charme*, mobile romantico, mentre *Atmosphère In&Out*, sarà la vetrina deimobili che si adattano alla nuova arte di vivere interno/esterno.

L'eccellenza della tecnica, l'inventività delle linee quest'anno vengono esaltate dalla scenografia di Jean Philippe Nuel, che conduce i visitatori

da uno spazio all'altro, dando il la di ciascun settore. La sua scenografia fonde gli stili e gioca sull'apertura, a immagine della filiera del mobile dove ormai i vari settori si confondono e si mescolano.

Meuble Paris valorizza anche la capacità delle industrie del mobile di rispondere ai bisogni del mercato horeca, offrendo ad architetti, arredatori, albergatori un panorama unico per ricchezza e varietà delle soluzioni offerte. ■

