

Ventana Group, dopo il ritorno in scena a fine 2007, continua il suo processo di crescita nel settore MICE. In questo contesto, lo storico marchio torinese ha potenziato il proprio business anche attraverso l'acquisizione del *business travel & hospitality service* del Gruppo Fiera Milano per la durata di quattro anni, a partire dal 1° aprile 2008.

L'accordo formalizzato prevede la gestione dei servizi turistici di entrambi i quartieri fieristici del Gruppo: quello di Rho-Pero e quello di Milanocity. L'operazione ha previsto in

TORINO. IL RITORNO DI UN GRANDE MARCHIO DEL TURISMO ITALIANO

Ventana Group: idee innovative e alta tecnologia per il corporate travel e il turismo fieristico

Ventana Group conquista il mercato turistico nei segmenti MICE e luxury. Con un occhio di riguardo per le fiere, grazie all'accordo con il Gruppo Fiera Milano per la gestione dei servizi di ospitalità

questi ultimi mesi, oltre alla creazione di un *Business Travel Center*, anche la gestione delle prenotazioni alberghiere e di servizi di logistica legati alle manifestazioni di Fiera Milano, offrendo le migliori tariffe

disponibili sul mercato in occasione delle fiere. Un servizio gestito ad hoc attraverso un innovativo sistema di prenotazione di servizi turistici online rivolto a espositori e visitatori, interfacciato coi sistemi software e grafici del sito www.fieramilano.it.

Il Gruppo Fiera Milano e Ventana Group hanno inoltre sviluppato un progetto trasversale di offerta turistica di incoming e outgoing, rivolto ai clienti del Gruppo e a operatori nazionali e internazionali, attraverso pacchetti turistici *leisure tailor-made* e accattivanti proposte di accoglienza sul territorio. Tra i numerosi servizi ricordiamo l'organizzazione di cene speciali, escursioni, *free time* e *vip services* dedicati.

“La collaborazione con Fiera Milano – dichiara Luca Tonelli, amministratore di Ventana Group – oltre alla gestione dei viaggi d'affari, ha come obiettivo primario quello di fornire supporto al Gruppo nello sviluppo dell'accessibilità e dell'efficacia del sistema di accoglienza turistica, e, di conseguenza, nell'incremento dell'affluenza di nuovi soggetti sia nell'area nord-ovest, che sull'intero territorio nazionale ed internazionale, con particolare riferimento all'Europa, Oriente e America Latina”.

Sei business units

Nato come società del Gruppo Fiat nei primi anni Ottanta, il marchio Ventana è tornato sulla scena italiana e internazionale dopo una lunga

assenza, grazie all'iniziativa e all'intraprendenza della famiglia Tonelli, proprietaria della Sancarlo Viaggi. Ora Ventana Group racchiude sei business units, posizionate fortemente nel segmento *corporate travel services* e nel *turismo luxury*.

Ventana Incentives è dedicata alle aziende e ai loro programmi di incentive marketing, e sviluppa proposte creative su misura.

Ventana Congress, divisione specializzata nell'organizzazione di meeting e congressi, nasce da una consolidata esperienza in particolare nel settore corporate medico e finanziario. A supporto nella creazione ed organizzazione di eventi speciali e di importanti operazioni di comunicazione aziendale, c'è poi **Ventana Events**, mentre **Ventana Biz Travel** è una dinamica divisione tecnologicamente supportata, a disposizione delle aziende per il business travel. **Sancarlo Viaggi Luxury Travel** è la boutique del viaggio esclusivo, raffinato, di altissimo profilo, creato su misura sulle esigenze del cliente.

Ventana DMC Italia è infine dedicata a progetti ad alto valore emozionale e organizzativo in ambito MICE e Luxury Travel, rivolti al mercato estero interessato alla destinazione Italia. Ventana DMC Italia nasce dalla grande conoscenza del territorio italiano e dal know-how acquisiti negli ultimi dieci anni da Sancarlo Viaggi.

www.ventanagroup.it



Fiera Milano