

**Edward Goldsmith,
Jerry Mander**
**Processo
alla globalizzazione**
Arianna Ed., Casalecchio 2007
pp. 312, euro 12,95

Questo volume riunisce interventi di alcuni tra i maggiori specialisti della globalizzazione.

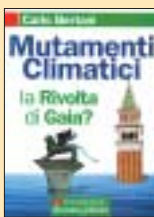


Particolare attenzione è posta riguardo all'impatto della mondializzazione sulla società: aggravamento della povertà, omogeneizzazione culturale, minacce all'ambiente e alla salute, ecc.

Carlo Bertani
**Mutamenti climatici
La rivolta di Gaia?**

Arianna Ed., Casalecchio 2007
pp. 160, euro 11,90

Da alcuni decenni sembra che le variazioni climatiche siano impazzite e procedano con



una velocità maggiore di quella che il pianeta ha seguito per milioni di anni.

L'Autore spiega quali potrebbero essere le cause di questa trasformazione e i suoi riflessi sulla politica internazionale e sul mercato dell'energia.

**Monica Di Bari,
Saverio Pipitone**
**Schiavi del supermercato
La grande distribuzione
organizzata in Italia
e le alternative concrete**
Arianna Ed., Casalecchio 2007
pp. 96, euro 10,50

Che cosa può fare il consumatore consapevole per sottrarsi alle trappole della grande distribuzione organizzata?



Gli Autori descrivono le dinamiche della gdo, svelandone le pratiche commerciali e di vendita a volte scorrette, e descrivendo le alternative concrete sperimentate in Italia.

www.ariannaeditrice.it

NAPOLI. GLI APPUNTAMENTI DEL SETTORE CASA REGALO

L'incantesimo della bomboniera a Vebo



Marina Ripa dei Meana a Vebo

Vebo è l'appuntamento di riferimento per il Centro Sud nei settori bomboniera, argenti, articoli da regalo e complementi d'arredo. Quest'anno si svolgerà dal 10 al 13 ottobre, come sempre alla Mostra d'Oltremare di Napoli.

Nell'edizione 2007, ai 26.400 m² espositivi hanno avuto accesso ben 29.768 operatori, a dimostrazione che la produzione del segmento, pur accusando contrazioni del mercato interno, esercita ancora una notevole attrazione.

Molto forte è stata la concentrazione di espositori del territorio, ma i 250 espositori in rappresentanza di 20 regioni lasciano intendere come l'intera penisola fosse rappresentata in ogni suo distretto produttivo.

Col 28% di visitatori (+4% sul 2006) la Campania si attesta come la prima delle regioni partecipanti. Al secondo posto per visitatori risulta la Sicilia (23% e +5% sul 2006), mentre il Lazio conserva la terza piazza, come nel 2006. Di particolare rilievo è stata inoltre la presenza di 79 buyer esteri, che hanno di fatto dato un indirizzo internazionale al salone, che, per quest'anno, punta al raddoppio delle presenze dei compratori stranieri.

Testimonial

Un contributo sostanziale è giunto dalle numerose presenze delle star dello showbiz italiano: tra gli altri, Barbara Chiappini, Anna Maria Malipiero, Marina

Ripa di Meana e Costantino. La domenica non poteva che vedere la partecipazione dell'avversaria Caterina Balivo, già padrona del pomeriggio televisivo di Rai Uno con *Festa Italiana*, dedicato a storie d'amore e matrimoni.



Luciano Paulillo

“Ero certo che tanti personaggi dello spettacolo avrebbero attratto molte persone – afferma Luciano Paulillo, organizzatore dell'evento – ma non credevo in questa misura. Il settore ha bisogno di promuovere la propria immagine, e forse proprio le luci dello spettacolo possono aiutarci a promuovere un segmento di produzioni artigianali così importanti.

Casa in Fiera

Ma gli organizzatori di Vebo non si limitano al mondo della bomboniera: ora c'è anche Casa in Fiera, tenuta dal 16 al 18 febbraio, sempre alla Mostra d'Oltremare. Dopo due anni di vita, è già un punto di riferimento per i produttori di articoli regalo, oggettistica e complementi d'arredo del Centro Sud, ma anche una valida vetrina per le aziende del Nord Italia.

“Le problematiche legate ai costi di trasferta e alla ricettività alberghiera del salone milanese di riferimento – afferma Luciano Paulillo – ci ha spinto a raccogliere l'eredità di un'esposizione che era già presente in Campania, ma localizzata in una sede poco opportuna. L'inserimento nel calendario della Mostra d'Oltremare ci ha consentito di trovare le adesioni di quelle ditte non interessate, o deluse, dall'offerta espositiva milanese”.

La filosofia dell'organizzazione è volta a identificare la casa come stile di vita: la casa in tutto il suo splendore, dall'arredamento all'oggettistica, dagli interni agli esterni, senza tralasciare i tessuti per tendaggi, cuscini, divani e letti. Casa in fiera ha presentato le innovative tendenze del mercato, che pur non dimenticando la tradizione, hanno saputo adeguarsi alle necessità del vivere moderno.

R.D.



Caterina Balivo a Vebo