

**Luigi Matteo Bonavolontà**  
**Formulario**  
**dei procedimenti**  
**d'ingiunzione ordinari**  
**e speciali e della loro**  
**esecuzione**

**Giuffrè, Milano 2006,**  
**pp. XXIV-508, euro 50,00**

Uno strumento operativo per risolvere i problemi legati alla redazione di atti per l'ingiunzione, utile non solo a notai, avvocati e magistrati ma anche a commercialisti, ragionieri e imprenditori.



L'opera è aggiornata alle ultime novità normative (l. 14 maggio 2005, n. 80 e l. 24 febbraio 2006, n. 52).

**Ernst-Wolfgang Böckenförde**  
**Stato, costituzione,**  
**democrazia**

**Giuffrè, Milano 2006,**  
**pp. LII-748, euro 70,00**

Il volume raccoglie studi compiuti nell'arco di 20 anni, nel campo della filosofia del diritto, della storia costituzionale e di teoria dello stato.



La proposta di Böckenförde intende la costituzione come un ordinamento di cornice piuttosto che come ordinamento assiologico fondamentale.

**a cura di Roberto Tomei**  
**L'ordinamento**  
**della statistica ufficiale**

**Giuffrè, Milano 2006,**  
**pp. XX-592, euro 50,00**

Il volume traccia un panorama esaustivo dell'ordinamento del sistema statistico nazionale, dopo avere analizzato i principali organismi internazionali di informazione statistica e l'ordinamento statistico europeo.



Ampio spazio è dedicato anche ai problemi della conservazione e tutela dei dati statistici raccolti, alla luce della normativa vigente in tema di privacy.

**MARKETING. LA MANIFESTAZIONE POLACCA È IN CRESCITA**

**Più espositori per RemaDays**

Quasi 8000 persone hanno visitato la terza edizione di RemaDays, giornate internazionali della pubblicità (Varsavia, 6-8 febbraio).

RemaDays ha confermato la bontà del proprio progetto grazie al massiccio numero di visitatori ed espositori.

Quest'anno RemaDays ha raccolto più di 320 espositori (un aumento del 27% se confrontato con l'edizione 2006) su 10.000 metri quadrati di esposizione durante tre giorni di fiera,



svoltisi all'Expo Center XXI di Varsavia.

RemaDays è stata divisa in tre settori tematici: regali promozionali e aziendali, stampa e comunicazione visiva, marketing e internet. Molti argomenti relativi al marketing sono stati

*Almost 8,000 people visited the 3<sup>rd</sup> edition of RemaDays, International Days of Advertising (Warsaw, 6-8 February). RemaDays proved the idea of its existence by the impressive number of visitors and exhibitors.*

*RemaDays this year gathered more than 320 exhibitors (the number has increased by 27% as compared to 2006 edition) on 10,000 square meters of exhibition space during a three-day fair, which took place in Warsaw's Expo Center XXI.*

*RemaDays was divided thematically into three sectors: Business & Promotion Gifts, Visual & Printing and Marketing & Internet. Different topics related to marketing issues were discussed during the Advertising Congress where people had a chance to find out news about e-marketing, loyalty systems, Public Relations and market researches. The congress was open to all visitors. The success of RemaDays 2007*



**MARKETING. THE POLISH EXHIBITION STILL GROWS**

**RemaDays: more exhibitors**

*proved that the event is necessary for Middle-East Europe, and it will be continuing in the future. Next edition is scheduled for February 2008 (it will be again the first branch event at the beginning of the year).*

[www.remadays.com](http://www.remadays.com)

J. A.

J. A.

