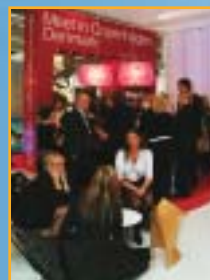


Inseri / Supplements:

Sistema Fiere-Congressi Italia / Costruzioni-Impianti
Exhibition-Congress System Italy / Building-Plants
tiratura 42.000 copie / print run of 42,000 copies

Imex 2007
Continua la formula wild card
per favorire destinazioni MICE
emergenti

a p. 19



PRISMA

FIERE, CONGRESSI, TURISMO, BENESSERE, ENOGASTRONOMIA

Exhibitions
Congresses
Tourism
Wellness
Gourmet

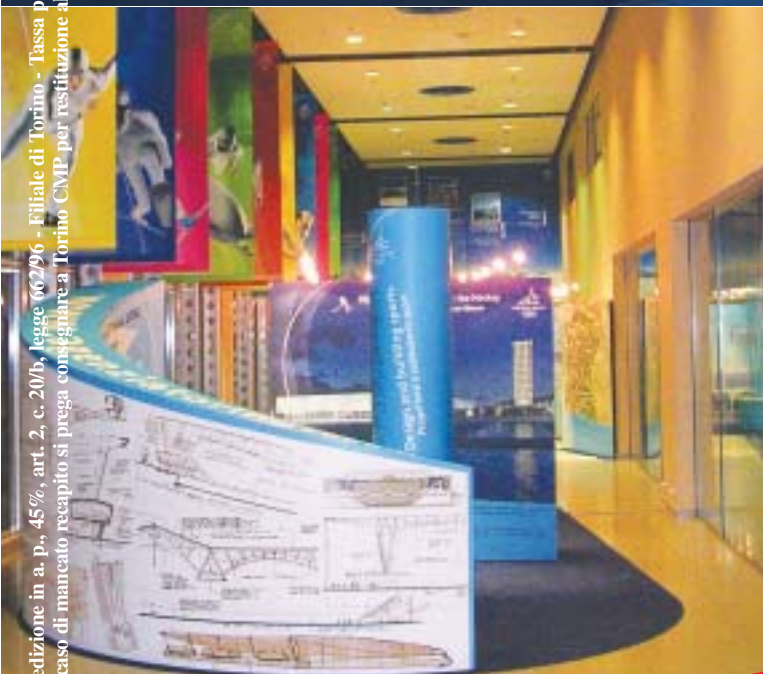
Spedizione in a. p., 45%, art. 2, c. 20/b, legge 662/96 - Filiale di Torino - Tassa pagata / Taxe perçue - N° 1/2007 - Editore: PIANETA Srl - Via A. Sismonda 32 - 10145 Torino
In caso di mancato recapito si prega consegnare a Torino CMP per restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tassa - Copia saggio/Campione gratuito



Fabrizio Gatti
presidente Expo 2000:

la vocazione della Torino post-olimpica
per fiere, congressi ed eventi

a p. 12



SIAMO PRESENTI A / WE ARE ATTENDING:
Imex • Frankfurt 17-19/04/07
stand B602

www.expofairs.com/prisma

**Produzione
vendita e noleggio**

di allestimenti fieristici
completi
dal padiglione
preallestito e arredato
allo stand in valigia

**... stand fitting
of full range systems
any size, color
and dimensions.**

la fabbrica delle idee.

**the concept
factory.**



Shanghai

Beijing

Dubai

Singapore

Guangzhou

Hong Kong



您在亞洲市場的合作夥伴

ARVED SISTEMI MODULARI srl

Via Firenze, 5

20063 Cernusco S/N - Milano

Tel. +39 02 92148210

Fax +39 02 92147789

Internet: www.arved.it

E-mail: arved@arved.it

ARVED exhibition design



**Potete parcheggiare proprio qui vicino.
Anche con l'aereo.**

Nelle immediate vicinanze dell'aeroporto: nuova Fiera di Stoccarda. Dal 2007 con oltre 18.000 parcheggi.



Benvenuti alla nuova Fiera di Stoccarda. Aprirà nel 2007 – nelle immediate vicinanze dell'aeroporto. Un ottimo posto per poter incontrare direttamente i leader del mercato mondiale come DaimlerChrysler, Bosch, Hugo Boss, Porsche, HP, IBM e molti altri ancora – ed entrare in affari con loro. Ecco la garanzia del successo: i padiglioni multifunzionali, con oltre 100.000 mq di area espositiva, offrono

le ultimissime possibilità tecniche per una presentazione perfetta della Vostra azienda e delle Vostre idee.

Tutto il resto lo trovate in www.messe-stuttgart.de oppure telefonando allo +49 711 2589-0.

Messe Stuttgart
Al centro del mercato





Expotrans.
Principi chiari,
mete precise.

Spedizioni internazionali, puntuali, sicure.
Expotrans è in grado di trovare la soluzione più affidabile
per qualunque richiesta, anche la più particolare.
Con Expotrans, il frutto del vostro lavoro è sempre in mani sicure.

www.expotrans.it

Expotrans è spedizioniere ufficiale di Fiera Milano e di Rimini Fiera.



EXPOTRANS
Your business, in good hands.

a cura di Davide Paolini
Enciclopedia dei prodotti tipici
d'Italia

Garzanti, Milano 2005, pp. 688 euro
35,00

Sfogliando l'opera si scopre un impero gastronomico vastissimo: basti pensare alla varietà dei formaggi pecorini, delle paste ripiene, alle differenze nella produzione dei salumi.

Ognuno di questi prodotti è il retaggio d'una tradizione che ha radici lontane nel tempo.

Da questa enciclopedia emerge così una geografia del gusto che può aiutarci a conoscere e apprezzare meglio una risorsa del nostro paese: la sua cucina. Ma il volume è anche un compagno ideale per escursioni e gite.

Antonio Ricci
Olio e salute

Il benessere in una spremuta d'olive
Edagricole, Bologna 2006, pp. VIII-112
euro 12,50

L'olio è un alimento biologicamente dotato di sostanze protettive della salute: lo sostengono scienziati e clinici e Antonio Ricci ce lo ricorda in questo suo saggio.

Le varietà di olio sono molte, con caratteristiche diverse che determinano una differenza qualitativa: Ricci ci accompagna alla scoperta delle modalità di coltivazione e di produzione dell'olio, ma anche nella lettura corretta di un'etichetta.

Il lettore scoprirà così qual è il vero olio d'oliva dotato di proprietà nutritive benefiche.

Infine vengono suggeriti abbinamenti ideali con altri cibi e gli usi ottimali in un'alimentazione corretta e sana.

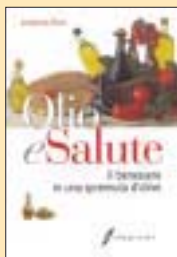
Annuario distribuzione alimentare
in Italia 2007

Agra, Roma 2006, pp. 972 euro 100,00

Giunto quest'anno all'8ª edizione, l'annuario offre un panorama completo della distribuzione alimentare in Italia confermandosi un prezioso strumento per operatori della Gdo.

Novità 2007: sono presenti le principali catene discount per le loro relazioni col restante sistema distributivo.

Il volume è articolato in tre sezioni: la prima parte è dedicata alle principali strutture nazionali della Gdo, alle loro strategie e orientamenti; vengono forniti i nominativi del management aziendale e notizie su rete distributiva, insegne, marchi, consociate.



Prisma si rinnova e diventa ancor più internazionale

Prisma renews itself and goes more international

di/by Giovanni Paparo

Questo numero di Prisma presenta diverse novità, tutte coordinate allo scopo primario di rendere più gradevole e interessante la lettura per un numero sempre più grande di qualificati estimatori, in Italia e nel mondo, contenendo al tempo stesso i costi unitari di produzione e distribuzione.

Similmente a come già fatto con la parte redazionale della GMF 2007 Guida Mondiale delle Fiere, la veste grafica è rinnovata, il formato è stato portato a 210 x 285 mm (contro i 215 x 300 mm precedenti) e pure il peso della carta, grazie alla stampa in rotooffset, ha potuto scendere a 57 g/m² con risultati, ci sembra, largamente positivi.

Quanto ai contenuti ci sforziamo di fornire informazioni sempre più puntuali e variegate, coprendo in modo più ampio e sistematico i settori merceologici più significativi. L'insero "Costruzioni, Impianti" inaugura la serie dei nuovi approfondimenti, che toccheranno, in parallelo anche con la GMF, settori quali "Medicina, Farmaceutica, Cosmetici", "Agricoltura, Allevamento, Agroindustria", "Casa, Mobile, Arredo", ...

Alla base del nostro impegno c'è la tensione verso l'internazionalizzazione, per accompagnare, nel nostro piccolo, gli sforzi delle imprese italiane che vogliono aprirsi o consolidarsi sui mercati di tutto il mondo e per offrire agli interlocutori esteri l'opportunità di conoscere il mercato italiano e farsi conoscere in esso.

Ma non potremmo andare da nessuna parte senza il fattivo sostegno dei nostri stimati inserzionisti che, con le loro qualificate presenze, mostrano di apprezzare, spero sempre di più, questa rivista.

Leggiamo in questi giorni di prestigiose testate che stanno abbandonando o prevedono di abbandonare a breve il supporto cartaceo per concentrarsi sull'Internet. Per quanto ci riguarda, constatiamo con piacere il crescente successo del nostro portale www.expo-fairs.com, tra i primi del settore nel mondo, ma constatiamo anche, con altrettanto piacere, che Prisma promette di avere ancora un bel potenziale di crescita.



This issue of Prisma presents many novelties, all of them aiming at a main goal, to make the magazine more pleasant and more interesting to be read by a greater and greater number of qualified appreciators, in Italy and worldwide, reducing at the same time the unitary costs of production and distribution.

Similarly to the editorial part of the GMF 2007 World Trade Fairs Guide, the graphic layout is renewed, the size has been brought to 210 x 285 mm (against 215 x 300 mm in the past issues) and also the paper weight could come down to 57 g/m², thanks to the roto-offset, with results that seem to us to be very positive.

As for the contents we strive to supply our readers with more and more punctual and variegated information, covering in a wider and more systematic way the most significant commercial fields. The insert "Building, Plants" inaugurates the new in-depth analysis running parallel to the GMF, which will deal with such sectors as "Medicine, Pharmaceuticals, Cosmetics", "Agriculture, Breeding, Agroindustry", "Home, Furniture, Furnishings"...

At the base of our task there is the inclination towards internationalization, in order to follow, in our small way, the efforts of Italian enterprises aiming at entering or consolidating their position on worldwide markets, and in order to offer to foreign operators the opportunity to know the Italian market and to enter it.

But we could not go deep without the effective support of our well esteemed advertisers that, through their qualified presence, show to appreciate – more and more, I hope – this magazine.

We read in these days of prestigious magazines abandoning or foreseeing to abandon in a short time the paper support in favour of the internet. As far as we are concerned, we observe the growing success of our portal www.expo-fairs.com, among the first ones worldwide in its field, but we are equally delighted to observe that Prisma seems to have still a very high growth potential.

Osservatorio

- 7 Stoccarda: a ottobre aprirà la nuova fiera / *New Stuttgart fairgrounds will open in October* di/by Lorenzo Paparo

Primo Piano

- 8 Le nuove sfide di Fiera Milano di Alberto Guizzardi
- 9 Fiera Milano's new challenges di Alberto Guizzardi

Vetrina**Copertina**

- 12 Con l'Oval e il Centro Congressi Lingotto, Expo 2000 rilancia Torino città di eventi di Luca Bianco
- 13 Expo 2000 relaunches Turin as a city of events with the Oval and the Lingotto Conference Centre di Luca Bianco

Fiere e congressi

- 15 Con AutoEco Torino torna capitale delle fiere automotive di Bernardino Marino
- 17 Sheraton, albergo di cultura a Bologna / *Sheraton, a culture hotel in Bologna*
- 18 Più espositori per RemaDays *RemaDays: more exhibitors*
- 19 Etiopia, Capo Verde e Romania le wild card di Imex 2007 *Ethiopia, Cape Verde, Romania: Imex 2007 wild cards*

21 Insetto Costruzioni - Impianti

- 22 Edilizia: volano dell'economia
- 24 Swissbau 2007 chiude i battenti e torna nel 2010 / *Swissbau 2007 closes its doors and is back in 2010*
- 25 Città e aree ricreative in vetrina all'Fsb di Colonia / *Focus on cities and leisure spaces at Cologne's Fsb*



- 26 Samoter 2008: Verona capitale mondiale della cantieristica edile di Maria Luisa Negro
- 27 Dal Saie alla Cina *From Saie to China*

- 28 Cresce l'export italiano di marmi e graniti / *Exports of Italian marble and granite on the rise*

- 30 Nasce Made Expo: edilizia e architettura a 360°



- 31 Nel portafoglio Invernizzi le principali mostre edili del mondo di Giampaolo Squarcina

- 32 Le ultime tendenze a Expo Real *The latest trends at Expo Real* di/by Antonio Brunello

- 33 Le sfide di Eire al sistema turistico e urbano in Italia

34 Libri**37 Pianeta Ict & Tecnologie per fiere-congressi-eventi Sistema Fiere-Congressi Italia**

- 45 Da cinque anni una vista puntuale sul sistema fieristico-congressuale italiano / *For five years an accurate insight on the Italian congress-exhibition system* di/by Luca Bianco

PRISMA

FIERE, CONGRESSI, TURISMO, BENESSERE, ENOGASTRONOMIA

Editore:  PIANETA Srl

direzione, redazione, amministrazione:

via Angelo Sismonda, 32 - 10145 Torino

tel. 011 747.600, telefax 011 747.294

email: info@expofairs.com

http://www.expofairs.com

pubblicità: Pianeta Srl - Tel. 011 747.600

direttore responsabile: Giovanni Paparo

segreteria di redazione: Maria Luisa Negro

collaboratori: Jacopo Arena, Caterina Bertone,

Gino Bertone, Luca Bianco, Andrea Bigotti,

Antonio Brunello, Renzo Druetto,

Alberto Guizzardi, Bernardino Marino,

Mariella Milano, Lorenzo Paparo, Renato Paparo,

Gianni Pisani, Corrado Scattolin,

Giampaolo Squarcina, Lorenzo Villa

composizione e impaginazione: Pianeta Srl

stampa: Arti Grafiche L.C.L. Spa - Busca (Cuneo)

Registrazione Tribunale Torino n° 3786 del 14.4.87

Campione gratuito

Una copia euro 6,00 (estero euro 9,00). Abbonamento a 6 numeri

euro 20,00 (estero euro 38,00).

Ai sensi della legge 675/96, informiamo che è possibile accedere ai propri dati per modificarli, chiederne la cancellazione o opporsi al loro uso (invio di Prisma e di informazioni sulle nostre pubblicazioni e iniziative) rivolgendosi alla Pianeta Srl, titolare del trattamento.

- 47 Aefi valorizza il patrimonio fieristico italiano *Aefi, highlighting the italian exhibition industry patrimony*

- 49 Iotti Frigoriferi, presente oltre i confini nazionali già dal 1995, estende il proprio mercato / *Iotti Frigoriferi, operating abroad since 1995, expands its activity into the European market*



- 50 Fiere di Parma: il cuore dell'alimentare italiano di Luca Bianco

- 51 Come comunicare a 360° nel mondo delle fiere di Moreno Zaccarelli

- 52 PiacenzaExpo: un'annata all'insegna dello sviluppo

- 53 Coperture Tribertis: una lunga storia di qualità



- 54 Autopromotec: sempre più grande e internazionale di Gino Bertone



- 57 Sermedia Progetti: una dinamica realtà tra pubblico e privato

- 59 Fidanzia sistemi: la comunicazione globale, non solo in fiera

- 60 **Calendario fiere**

- 90 **Sedi espositive e congressuali**

- 92 **Imprese di servizi**

We give your business new momentum

Event dates from 28.01.2007 to 02.12.2007

ISM*	28.01. – 31.01.2007	ART COLOGNE	
ProSweets Cologne*	29.01. – 01.02.2007	PALMA DE MALLORCA	
ecclesia	08.02. – 10.02.2007	Palma de Mallorca, Spain	19.09. – 23.09.2007
didacta	27.02. – 03.03.2007	Eu'Vend*	20.09. – 22.09.2007
Asia-Pacific Sourcing*	04.03. – 06.03.2007	Philatelia and CoinExpo	20.09. – 22.09.2007
TIFF/ida Bangkok 2007*		DMS*	25.09. – 27.09.2007
Bangkok, Thailand	07.03. – 11.03.2007	Net Solutions Expo	25.09. – 27.09.2007
IDS*	20.03. – 24.03.2007	Imaging Expo / Interphoto	
Interzum guangzhou*		Shanghai*, Shanghai, China	26.09. – 29.09.2007
Guangzhou, China	27.03. – 30.03.2007	Marathon Fair Cologne	04.10. – 06.10.2007
Cologne FoodTec Congress*	28.03. – 29.03.2007	Anuga*	13.10. – 17.10.2007
Farbe – Ausbau & Fassade*	18.04. – 21.04.2007	Taipei International Hardware	
ART COLOGNE	18.04. – 22.04.2007	& DIY Show*, Taipei, Taiwan	18.10. – 20.10.2007
CARBON EXPO*	02.05. – 04.05.2007	China International Hardware	
interzum*	09.05. – 12.05.2007	Show*, Powered by PRACTICAL	
Thaifex – World of Food Asia*		WORLD, Shanghai, China	23.10. – 25.10.2007
Bangkok, Thailand	23.05. – 27.05.2007	FSB*	31.10. – 02.11.2007
InterKarneval	15.06. – 17.06.2007	aquanale*	31.10. – 03.11.2007
spoga*	02.09. – 04.09.2007	COLOGNE FINE ART	31.10. – 04.11.2007
Sweets China* – powered by ISM		EXPONATEC COLOGNE	31.10. – 03.11.2007
Shanghai, China	05.09. – 07.09.2007	SOLARIA*	01.11. – 03.11.2007
World of Food China*		IMB-Forum*	21.11. – 22.11.2007
Shanghai, China	05.09. – 07.09.2007	Annapoorna –	
IFMA Cologne**	13.09. – 16.09.2007	World of Food India*	
Kind + Jugend*	13.09. – 16.09.2007	Mumbai, India	28.11. – 30.11.2007
		International Foodservice India*	
		Mumbai, India	28.11. – 30.11.2007
		International Travel Fair	
		Cologne – RKI	30.11. – 02.12.2007

* Admission restricted to trade visitors only

** Admission restricted to trade visitors only,
open to the public on Saturday and Sunday

Status: 29.11.2006

Koelnmesse S.r.l.
Via Brera 4
20121 Milano
Tel. +39 2 869 61 31
Fax +39 2 89 09 51 34
info@koelnmesse.it

Chi si prenderà cura di Voi a Bologna?



GRAFICA PIANETA SRL



Who's taking care of you in Bologna?

Bologna,

passaggio obbligato fra il nord e il sud della penisola. Nel suggestivo centro storico, uno dei meglio conservati d'Europa, si elevano antichi palazzi e chiese, ricchi di opere d'arte che testimoniano la rilevanza culturale che Bologna ebbe nel corso dei secoli. Fra le sue mura nel sec. XI sorse la prima Università del mondo.

Una passeggiata lungo i quasi 40 Km. di portici che ne decorano le vie permette di cogliere aspetti di vita ricca di umori, di seguire itinerari di shopping in prestigiose boutiques o presso piccoli o grandi mercati, anche alimentari, di far conoscenza con una realtà multiforme, culturalmente ed economicamente inserita nell'Europa del XXI secolo.

Centro Congressi

14 sale con possibilità di riunioni da 4 a 400 persone, una sala banchetti da 400 posti a sedere, ristorante da 180 coperti. Tutte le sale sono dotate dei più avanzati supporti tecnologici e collegamento Wi-Fi, Business Center.

Hotel

187 camere Standard, 41 Superior, 8 Executive, 4 Junior Suite, 3 Suite, insonorizzate e provviste di:

- aria condizionata - frigo-bar - tv satellitare - pay tv
- Wi-Fi. Inoltre a disposizione della clientela: servizio navetta da/per centro città e aeroporto - Atrium Bar - pianobar - il Patio Restaurant. American buffet breakfast, room service, fitness center, cassette di sicurezza in camera, deposito bagagli, lavanderia, parcheggio gratuito per 400 autovetture, ampio giardino



DISTANZE

Stazione Centrale km 6

Aeroporto km 1

Autostrade A13 A14 A1 - Tangenziale uscita 4

Centro città e quartiere fieristico km 7



Sheraton Bologna Hotel & Conference Center

Via dell'Aeroporto 34/36 I-40132 Bologna

Centralino +39 051400056 • Prenotazioni +39 0516412168 • Congressi +39 0516412180

info@sheratonbologna.it • www.sheraton.it

SCENARI. IL PIÙ MODERNO E ATTRAENTE POLO ESPOSITIVO HIGH-TECH D'EUROPA

Stoccarda: a ottobre aprirà la nuova fiera

di Lorenzo Paparo

La Fiera di Stoccarda sta affrontando il più grande balzo in avanti della sua storia: quando, a ottobre di quest'anno, il nuovo quartiere a fianco dell'aeroporto diventerà operativo, la capitale del Baden-Württemberg avrà il più moderno e forse il più attraente polo fieristico ad alta tecnologia d'Europa.



Messe Stuttgart is facing the greatest quantum leap in its history: when its new site directly beside the airport comes into operation in October 2007, Baden-Württemberg's capital will have Europe's most modern and perhaps most attractive high-tech trade fair centre.

Correspondingly high are the expectations for the future of the new Stuttgart Trade Fair Centre. Within the next eight years, it wants to double its turnover to approximately 100 million Euro, becoming the most important trade fair centre in central Europe, in accordance with the profile of Baden-Württemberg and above all its highly innovative core region.

The new Stuttgart Trade Fair Centre will cost 806 million Euro, including land purchase and development. The 100,000 square metres of hall surface is shared between seven standard halls of 10,000 square metres, a large hall of 25,000 square metres and a small hall of 5,000 square metres. To this is added the ultra-modern International Congress Centre Stuttgart (ICS) with over two dozen rooms for between 20 and 4,900 persons and an overall capacity of 9,050 persons.

The congress centre at the Trade Fair Centre Square is the communications and events forum of the trade fair centre; it provides a hall for exhibitions and events accompanying congresses, ten seminar and workshop rooms with a total space of 1,800 square metres, a trade fair hall of 5,000 square metres and a restaurant.

Le aspettative per il futuro sono quindi elevate. Nei prossimi otto anni, si punta a raddoppiare il fatturato per arrivare intorno ai 100 milioni di euro e diventare così il principale polo fieristico in Europa Centrale, in sintonia col profilo del Baden-Württemberg e del cuore altamente innovativo della regione.

Il nuovo polo fieristico di Stoccarda costerà 806 milioni di euro, compreso l'acquisto del terreno e lo sviluppo. I 100.000 metri quadri di superficie dei padiglioni sono ripartiti tra sette padiglioni standard da 10.000 metri quadrati, un padiglione più grande da 25.000 e uno più piccolo da 5000. A ciò si aggiunge l'ultramoderno centro congressi internazionale di Stoccarda, con oltre due dozzine di sale di capacità tra le 20 e le 4900 persone e una capienza complessiva di 9050 persone.

Il centro congressi, nella piazza centrale del centro fieristico, sarà il forum per la comunicazione e per gli eventi del quartiere; sarà dotato di un padiglione per mostre ed eventi connessi ai congressi, con dieci



stanze per seminari, per uno spazio totale di 1850 metri quadri, con un padiglione espositivo da 5000 metri quadri e un ristorante.

La regione di Stoccarda è il principale distretto tecnologico d'Europa: la maggior parte dei brevetti, la più alta spesa in ricerca, la maggiore densità industriale e la presenza di aziende di fama mondiale quali DaimlerChrysler, Bosch, Porsche, Sap, HewlettPackard, Ibm, Trumpf, Festo, Stihl, Abb, Alcatel Sel e Hugo Boss fanno del Baden-Württemberg un sinonimo di successo, efficienza e caratteristiche cosmopolite. Il nuovo polo fieristico, frutto di un'iniziativa comune dello stato, della sua capitale, della regione e delle imprese, con la sua infrastruttura di trasporti unica, adiacente all'aeroporto, all'autostrada e alla ferrovia, costituisce nulla meno di un balzo nel 21° secolo.

Il quartiere fieristico di Stoccarda, posto nel cuore dello stato della Germania con i più alti tassi di export, in questo modo diventerà un attore globale, in armonia con la sua forza economica e il carattere internazionale della regione.

SCENARIOS. EUROPE'S MOST MODERN AND ATTRACTIVE HI-TECH TRADE FAIR CENTRE New Stuttgart fairgrounds will open in October

by Lorenzo Paparo

The Stuttgart region is Europe's high-tech location number one: the most patents, the highest research expenditure, the greatest density of industry – and world-renowned companies such as DaimlerChrysler, Bosch, Porsche, Sap, HewlettPackard, Ibm, Trumpf, Festo, Stihl, Abb, Alcatel Sel and Hugo Boss make the name of Baden-Württemberg a synonym for success, economic efficiency and cosmopolitan character. The new Stuttgart Trade Fair Centre, organized join-

tly by the state capital, the state, the region and business, with its unique transport infrastructure directly adjacent to the airport, motorway and railway, constitutes nothing less than the leap into the 21st century.

The trade fair location of Stuttgart, situated in the heart of the German federal state with the highest exports, will thus, in accordance with its economic strength and the international character of the region, become a global player.



Jannick Alimi, Olivier Aubry
Votre argent les intéresse
 Robert Laffont, Parigi 2006,
 pp. 234 euro 19,00

La polemica sulla correttezza dell'operato di banche e assicurazioni è attuale anche in Francia.



Gli autori denunciano piccoli e grandi scandali di questo mondo, facendoci penetrare nelle pieghe del mondo finanziario, dai metodi talvolta discutibili, anche con l'aiuto di testimonianze di operatori del settore.

Laurence de Charette, Marie-Christine Tabet
Edf. Un scandale français
 Robert Laffont, Parigi 2006,
 pp. 228 euro 18,00

Secondo gli autori la Edf (società elettrica di Francia) sperpera il denaro pubblico finanziando la Cgt (equivalente d'oltralpe della Cgil) e il partito comunista francese.



In un momento in cui il Cda della Edf è sotto inchiesta, una testimonianza esplosiva.

Jean-Yves Potel
Scènes de grèves en Pologne

Les éditions noir sur blanc,
 Losanna 2006, pp. 416
 euro 25,00

Estato 1980: la Polonia è scossa da un'ondata di scioperi senza precedenti.



A Danzica e a Stettino gli operai dei cantieri navali tengono testa al regime per migliorare le condizioni di lavoro.

Malgrado la minaccia dell'intervento sovietico, si sigla un accordo sancendo la nascita del sindacato Solidarnosc: una prima breccia nel blocco comunista, che imploderà otto anni più tardi.

ITALIA. FIERA MILANO PRESENTA IL PIANO INDUSTRIALE 2007-2011

Le nuove sfide di Fiera Milano

Dopo la svolta impressa col nuovo quartiere di Rho, Fiera Milano presenta ora un impegnativo progetto di sviluppo diretto a consolidare la leadership e gli equilibri economico-gestionali dell'azienda

di Alberto Guizzardi



ulteriormente ampliata per soddisfare al meglio le richieste dei colossi fieristici internazionali. Mentre l'altra, quella in città, è più grande di quanto necessario per ospitare le mostre di piccolo e medio calibro. Dobbiamo quindi redistribuire i pesi".

Nuovo modello organizzativo

Il piano prevede anche l'implementazione di un più efficiente modello organizzativo, in grado di incidere sul funzionamento sia del gruppo nel suo complesso sia delle singole società.

Le aree individuate sono: potenziamento del capitale umano; sinergie operative, conferendo alla capogruppo le funzioni di indirizzo, governo e controllo del gruppo, e lasciando invece alle controllate la gestione del business; riduzione del numero delle società controllate.

Previsioni per i prossimi anni

Da questa strategia sono attesi significativi benefici già a breve scadenza. La superficie netta che Fiera Milano conta di vendere nel 2007 e 2008 (poco più di 1,8 milioni

Il Piano industriale 2007-2011, annunciato in febbraio e reso pubblico un mese dopo, riscrive la *mission* di Fiera Milano accentuandone il compito di fornitore di servizi legati a fiere e congressi e che generano valore per i clienti. Adotta inoltre interventi mirati di valorizzazione e internazionalizzazione del portafoglio manifestazioni e interviene sulla stagionalità dell'attività fieristica, incrementando e stabilizzando ricavi e margini oggi soggetti a fluttuazioni, talora significative, da un esercizio all'altro.

"Negli ultimi anni - spiega l'ad Claudio Artusi - abbiamo dovuto concentrare tempo ed energie sull'hardware, sulla realizzazione e l'avvio del complesso di Rho. Adesso, vinta quella partita, possiamo concentrarci sul software, sull'ottimizzazione della redditività dell'azienda e la valorizzazione delle sue potenzialità".

Gli obiettivi strategici

Da qui l'individuazione di una serie di obiettivi strategici, tra cui internazionalizzazione, ulteriore rafforzamento nei settori manifestazioni-congressi ed editoria tecnica, efficientamento dei costi di gestione. E a fronte di ciò, un programma che indica in dettaglio azioni e risultati attesi.

Tra le azioni in cantiere spicca l'acquisizione di manifestazioni, in particolare all'estero, la ridefinizione dell'attuale portafoglio mostre, anche attraverso la cessione di marchi non strategici, e la crescita del gruppo nell'editoria tecnica.

A supporto di tali interventi saranno investiti 120 milioni di euro nel biennio 2007-2008, di cui circa l'80% nell'esercizio in corso. È previsto un ritorno del 12% a regime, ossia nel 2009.

Miglioramenti di ricavi e margini sono inoltre attesi dall'intensificazione dell'organizzazione in proprio di eventi.

Migliore gestione degli spazi

Per quanto riguarda il problema dei costi gestionali, l'obiettivo è di concentrare l'attività di fieramilanocity nei padiglioni 5 e 6, rinunciando agli altri, previa verifica con gli organizzatori che vi operano. Contestualmente sarà realizzata una struttura aggiuntiva di 40.000 m² lordi a Rho, sull'attuale area espositiva all'aperto.

"Ciò che vogliamo - dice Artusi - è razionalizzare l'utilizzo degli spazi e ridurre di conseguenza i costi, senza nulla togliere alle potenzialità di Fiera Milano. In effetti abbiamo ora due sedi di cui una, quella di Rho, per quanto imponente, va



di m²) salirà fino a 2,1 milioni nel 2009 grazie alle mostre triennali, per poi posizionarsi al di sopra di 1,9 milioni nel biennio successivo.

Per i ricavi consolidati il Piano indica 335 milioni per l'esercizio in corso, e una crescita in quelli successivi fino a 486 milioni nel 2011, con un incremento medio di oltre il 10%.

Il margine operativo lordo (MOL) dovrebbe nettamente migliorare a partire dal 2008, esercizio per il quale il MOL atteso è di circa 31 milioni, assestandosi nei tre anni successivi al di sopra dei 50 milioni.

Miglioramento atteso anche per l'EBIT, che dal 2009 dovrebbe posizionarsi largamente sopra i 34 milioni di euro.



ITALY. FIERA MILANO PRESENTS THE INDUSTRIAL PLAN FOR 2007-2011

Fiera Milano's new challenges

After the turning point represented by the new Rho district, Fiera Milano presents a demanding development project aimed at consolidating its leadership and economic-management equilibriums

by **Alberto Guizzardi**

The 2007-2011 Industrial plan, which was announced in February and made public one month later, rewrites Fiera Milano's mission, emphasising its job of delivering specialist services linked to fairs and congresses that generate client-value. It also adopts actions aimed at the development and the internationalization of its events portfolio and includes changes to the seasonal aspect of trade fair activity, increasing and stabilising profits and margins, that now are subject to big fluctuations from one year to the other.

"Over recent years", explains Claudio Artusi, managing director, "we have had to concentrate time and energy on hardware, on the setting up and start up of

the Rho complex. Now, we won that battle, and we can concentrate on software, on optimizing the company's profitability and improving its potential".

The strategic goals

This will lead onto identification of some strategic goals, including internationalisation, further strengthening of the congresses-events sector and technical publications, rendering management costs efficient. The answer to all this is a programme that details actions and expected results.

Work in the pipeline includes acquisition of trade fairs, especially abroad, redefinition of the current fair portfolio, also through selling off of non-strategic brands and growth of the group in technical publications.

120 million euros will be invested to support these initiatives during 2007-2008. Around 80% will be spent during the current year. When completely up and running, in 2009, return is forecast at 12%.

Improvements in profits and margins are also expected to follow on from intensification of in-house organisation of events.

Improving space management

As far as management costs are concerned, the idea is to concentrate the activity of fieramilanocity in pavilions 5 and 6 and to give up the others, after the organisers who currently work there have been duly informed. At the same time, an additional 40 thousand gross m² space will be built in Rho, on the current open-air area.

"What we want", says Artusi, "is to rationalise the use of space and as a result reduce costs, without undermining Fiera Milano's potential. In fact, we now have two premises of which the Rho one, although already large, must be further expanded to enable us to better meet requests by international trade fair giants. While the other city-based one is larger than needed for housing small or medium exhibitions. We must therefore redistribute our weight".

The new organisational model

The plan also entails implementation of a more efficient organisational model, which will be able to influence the work of both the group and the individual companies. The identified areas are: powering up of human capital; operational synergies, with centralisation of orientation decision-making,

government and control of the group under the group leader, leaving business to be managed by the subsidiaries; reduction of the number of subsidiary companies to give more effective governance.

Forecasts for future years

This structured strategy should bring meaningful benefits even in the short term. The net surface that Fiera Milano counts on selling in 2007 and 2008 (a little more than 1.8 million square metres) will be increased to 2.1 million in 2009 thanks to the triennial exhibitions, then reaching over 1.9 million in the following two-years.



Claudio Artusi

The Plan forecasts consolidated income of 335 million for the year in hand and growth in following years up to 486 million in 2011, with an average increase of more than 10%.

The gross operating margin (GOM) should improve visibly as of 2008, for which the expected GOM is about 31 million, settling in the following three years at over 50 million.

Improvement is expected also for EBIT, which from 2009 on should exceed 34 million euros.





Forum della filiera fieristica: verso una consulta permanente

Discutere sul futuro dell'industria fieristica italiana analizzando i recenti sviluppi sulla privatizzazione degli enti fieristici, l'ampliamento delle aree espositive, lo scenario competitivo e l'offerta di servizi: questo lo scopo del 1° Forum Nazionale della Filiera Fieristica, svoltosi lo scorso 29 novembre a Milano.

“Quando abbiamo deciso di organizzare un appuntamento nazionale che parlasse del sistema fieristico – racconta Pierpaolo Vaj, presidente di Asal Assoallestimenti – lo abbiamo fatto pensando a quanto negli ultimi cinque anni sia cambiato lo scenario del settore rispetto all'immobilismo che lo ha sempre contraddistinto.

La grande partecipazione e il consenso raccolto ci hanno convinto che l'intuizione era corretta: la filiera fieristica ha bisogno di riconoscersi come uno dei settori trainanti della nostra economia, sempre meno manifatturiera e sempre più orientata ai servizi ad alto valore aggiunto di cui la fiera è il principale motore.”

“Questa iniziativa – commenta l'imprenditore Moreno Zaccarelli, delegato al coordinamento del progetto – ha permesso di raccogliere considerazioni, idee e motivazioni sui temi più scottanti, dal ruolo del finanziamento pubblico ai piani di espansione dei quartieri, dal rischio di monopoli locali sui servizi espositivi alla necessità di calendari sostenibili dal punto di vista produttivo.

È stato un confronto aperto con un pubblico che ha scelto di partecipare non solo per ascoltare, ma soprattutto per capire le dinamiche e le regole di un gioco sempre più al centro degli equilibri economici, istituzionali e politici del Paese.”

“Abbiamo chiuso il forum – conclude Vaj – pensando a come questa iniziativa possa diventare un momento organico del confronto e del raccordo tra operatori della filiera.”

www.asalonline.it

Consulenti tecnici del legno: arriva il registro

Federlegno-Arredo, la Federazione italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile e dell'arredamento, ha costituito il Registro dei Consulenti tecnici del legno.

Il registro nasce come strumento di consultazione per chiunque abbia la necessità di trovare un consulente tecnico del settore legno-arredamento le cui competenze siano riconosciute da un organo garante di scientificità e imparzialità.



Andrea Negri (Edilegno)

In particolare il registro è destinato a imprese edili, camere di commercio, tribunali, ordini professionali, uffici tecnici di Enti pubblici e privati, operatori commerciali e consumatori.

Il registro è gestito da un comitato operativo nominato dal Consiglio Direttivo della Federazione, le cui attività sono organizzate mediante un apposito regolamento che determina il funzionamento dello stesso.

“La nascita di questo registro è un risultato che soddisfa sia gli operatori del settore che le esigenze del mercato”, spiega Andrea Negri, presidente di Edilegno. “Sono sempre più numerose le aziende, gli associati e anche gli enti pubblici che richiedono tutele riguardo al lavoro svolto dai tecnici ai quali si rivolgono e che affrontano diverse difficoltà nella ricerca di una figura competente che soddisfi le loro esigenze.

Il registro – conclude Negri – è uno strumento utile sia per coloro che lo consultano, poiché offre la possibilità di trovare facilmente il tipo di figura professionale più adatta alle proprie esigenze, sia per i tecnici che ne fanno parte, perché l'esserne inclusi attesta una professionalità e una preparazione dagli standard molto elevati.”

www.federlegno.it

Arredi firmati da Costa Group all'Hotel Villa Emilia di Barcellona

L'Hotel Villa Emilia, 4 stelle e 53 stanze, ha appena aperto le porte in un angolo dell'Eixample barcellonese, a pochi minuti dal quartiere fieristico del Montjuïc. L'atmosfera è familiare e intima: a ciò contribuisce il contatto diretto coi proprietari e un arredo personalizzato ed eclettico, proprio di un'abitazione privata.

Al progetto dell'hotel ha collaborato anche Franco Costa di Costa Group: ne è risultato un arredamento personale, dove mobili antichi, come un armadio tedesco del secolo XVIII, o un piccolo *secrétaire* italiano del XVI convivono con proposte contemporanee come il mobile della *reception* dal frontale di lamiera traforata con greche retroilluminate, o gli esclusivi numeri che segnalano i piani e le camere.

www.costagroup.net



Hotel Villa Emilia



L'annuario delle sagre e delle fiere paesane

L'annuario *Fiere e Sagre paesane, Feste popolari, Mercati e Antiquariato* di Paper Edizioni è uno strumento prezioso con le date degli eventi ricorrenti in tutti i Comuni d'Italia. Di facile consultazione, il primo volume raccoglie l'intero patrimonio delle manifestazioni popolari accuratamente aggiornato al 2007, ordinate per ciascuna Regione, prima in ordine alfabetico per Comune di appartenenza, successivamente in ordine cronologico.

Completano l'opera due volumi dedicati ai Mercati di Piazza e all'Antiquariato in Italia. Col patrocinio del Ministero dei Beni e Attività Culturali, del Museo delle Arti e delle Tradizioni Popolari, dell'Ani. www.fieresagremercati.it

Hkcec has a new deputy managing director starting

from 1st March. She is Ms Monica Lee-Müller, formerly the company's Director of Business Development.

Ms Lee-Müller joined the Hong Kong Convention and Exhibition Centre in 1994 as a sales manager in the Marketing and Sales Department. Subsequently, she held positions as Convention Sales Manager and Exhibition & Convention Sales Manager, and became Marketing and Sales Manager, a department head position, in 1999. Within the industry, Ms Lee-Müller is currently a Vice Chair of the Pacific Asia Travel Association (Pata) Hong Kong Chapter and was a mentor at the Icca (International Congress & Convention Association) 2003 Congress in Busan, Korea. Ms Lee-Müller has been involved in the hospitality industry for over 20 years and has actively promoted the Mice sector since 1989. Before joining the Hkcec, she held a number of senior positions in various international hotels in Hong Kong.

She will replace Miss Joanne Davis who has left the Hkcec after a 15-year career with the Centre.

www.hkcec.com



Monica Lee-Müller

Dubai World Trade Centre: incetta di premi all'Emirates International Salon Culinaire

Il costante impegno del Dubai World Trade Centre nel campo dell'ospitalità è stato ricompensato nell'ultima edizione dell'*Emirates International Salon Culinaire*, con l'assegnazione del più alto numero di medaglie nel concorso internazionale, e del premio come *Best Individual Organization*. L'evento, organizzato dalla *Emirates Culinary Guild*, si è svolto dal 19 al 22 febbraio scorsi nell'ambito della fiera Gulfood.



In totale, i partecipanti appartenenti al Dwtc hanno vinto otto medaglie d'oro, 11 d'argento e 20 di bronzo nei diversi settori, come sculture di cioccolato, decorazioni per la tavola, decorazioni di torte, sculture di ghiaccio o i tradizionali *mezzeh* arabi. L'evento ha attratto oltre 1000 giovani chef da tutta la regione, molti in rappresentanza dei principali alberghi e ristoranti a cinque stelle.

Helal Saeed Al Marri, direttore generale del Dubai World Trade Centre, spiega: "La nostra squadra ha lavorato sodo per distinguersi a livello internazionale sia per la qualità dei cibi che per la loro presentazione, in un mercato competitivo come gli Emirati." Innovazione e presentazione sono da tempo il marchio di garanzia del settore ospitalità del Dwtc, che serve regolarmente fino a 6000 persone durante i principali eventi che si svolgono nelle sedi gestite dal Dwtc, ma anche fuori sede.

In particolare, il Dwtc si è caratterizzato per la sua capacità di unire i concetti dell'*haute cuisine* ai piatti tradizionali degli Emirati, presentando al tempo stesso uno dei menu più internazionali disponibili in Medio Oriente.

www.dwtc.com

Fidanzia trasforma il Teatro Margherita di Bari in un attraente spazio pubblicitario

Gli spazi pubblicitari più *glamour* di Bari? Senza dubbio i tre *17x8m* incorniciati sui teli che avvolgono i ponteggi allestiti sulla facciata principale e sulle due laterali del Margherita, lo storico teatro barese in fase di restauro, costruito sul lungomare all'incrocio coi centralissimi corso Cavour e corso Vittorio Emanuele II.

Il progetto, evoluto esempio di decoro urbano, porta la firma di Fidanzia Sistemi, azienda leader nella comunicazione in esterna, ed è stato approvato dalla Soprintendenza ai beni architettonici pugliese e dal Comune di Bari. Il canone mensile che la Fidanzia Sistemi verserà sino a fine 2008 alla Soprintendenza sarà utilizzato da quest'ultima per portare a termine più rapidamente i delicati lavori di ripristino del teatro, inagibile da oltre un ventennio.



Sulle facciate, nelle aree dove non sono presenti immagini pubblicitarie, la Fidanzia Sistemi ha gradevolmente riproposto con grafica pittorica parti esterne del teatro e squarci di cielo azzurro. Fidanzia ha affidato la commercializzazione nazionale dei tre spazi pubblicitari, illuminati con potentissimi fari alogeni, alla Mediaflight, azienda facente parte del Gruppo Wispen, specializzata in maxi affissioni su tutto il territorio nazionale.

Il grande fascino e l'interessante costo/contatto dei tre impianti del Teatro Margherita non hanno lasciato indifferenti i centri media italiani.

Già pianificate le campagne di Alpiegles, Ford, Volkswagen, Actidue e Mercedes. Fino al prossimo luglio la disponibilità degli spazi è esaurita.

www.fidanzia.it



Wines' competitions at Interwine China

Interwine China 2007, China International Wine and Spirits Exhibition will be held on 7th to 9th June 2007 in Liuhua Complex, Guangzhou. The event is organized by Canton Universal Fair Group Limited, sponsored by the China Chamber of Commerce for Import & Export of Foodstuff and Native Product and Animals and China alcoholic drinks industry association. Up to now, more than 500 firms from 15 counties have registered for the fair.

In the framework of the World Wine & Spirits Sample Evaluation, taking place during Interwine China, 100 national wine & spirits experts will taste and evaluate the wine and spirits on exhibition. Wines on competition will be awarded with the following titles: top 3 red wines; top 3 white wines; the most creative wine label design; the most popular wine/beer/spirit (this latter will be elected by the public).

www.faircanton.com/interwine

New Flymar ora ha tre sedi in Milano

Nel gennaio del 1989 Luciano Miotto e Flavio Marani rilevavano l'agenzia New Flymar di Milano: dopo quasi 20 anni, l'agenzia è una realtà importante nel panorama milanese e non solo: 14 dipendenti e un giro d'affari di 11 milioni di euro.

Alla storica sede di Via Pomponazzi 9, ancora oggi dedicata esclusivamente al Business Travel, dove si curano le molte fiere in programmazione, i convegni e i gruppi *ad hoc*, se ne sono di recente affiancate altre due rivolte prevalentemente al turismo e alle biglietterie, la prima in Via Faruffini 9 e la seconda in via Meda 14. Un buon 20% dell'attività di New Flymar è legata all'organizzazione di viaggi per partecipazione alle fiere estere.

New Flymar, inoltre, è partner del circuito Uvet American Express.

www.newflymar.com



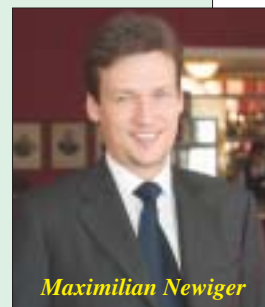
Maximilian Newiger è il nuovo general manager

del Palace Merano - Espace Henri Chenot, unico hotel cinque stelle di Merano. Di nazionalità tedesca, ma nato e cresciuto in Italia, Maximilian Newiger vanta una formazione internazionale e in passato è stato Direttore Marketing del Badrut's Palace Hotel di St. Moritz e del Park Hyatt Zurigo.

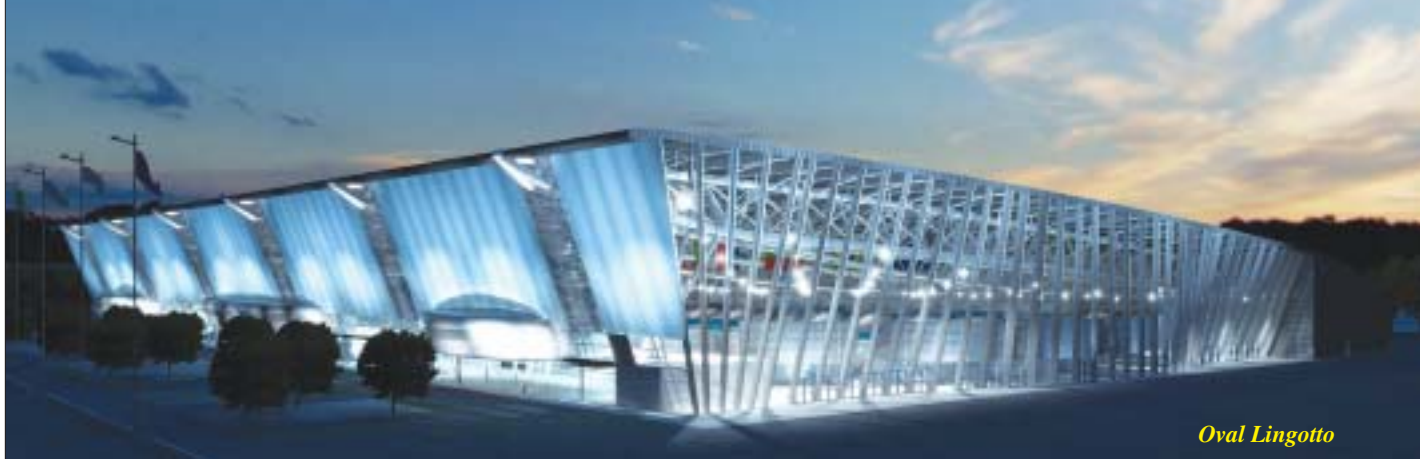
"Sono entusiasta del nuovo incarico e delle sfide professionali che esso comporta" ha commentato il nuovo General Manager. "Il Palace Merano, che nel 2006 ha celebrato i cento anni, è un hotel di grande tradizione, pietra miliare nella storia scritta dalle città termali europee. Abbiamo grandi progetti per il Palace Merano da realizzare nei prossimi tre anni, volti a ripristinare l'antico splendore dell'hotel e a conferirgli un'identità inconfondibile".

Il Palace Merano è situato nel cuore di un grande parco, a pochi passi dal centro storico di Merano. Dispone di 105 camere, tra cui 22 suite e junior suite, di un ristorante dietetico, un ristorante *à la carte* e di un bar. Nel 2005 il Palace Merano è stato acquistato da Henri Chenot, che dirige da 11 anni l'omonimo centro cura e benessere all'interno dell'hotel.

www.palace.it



Maximilian Newiger



Oval Lingotto

Le Olimpiadi Invernali del 2006 hanno posto la città di Torino e l'intero Piemonte sotto i riflettori dei media internazionali. Le immagini trasmesse dalle televisioni di tutto il mondo hanno proposto una città glamour, hanno evidenziato le bellezze barocche, liberty e neoclassiche dei palazzi del centro, le piazze con le loro architetture rigorose, come pure i ristoranti storici e i locali simbolo della movida torinese, le rive del Po, i parchi, le eleganti vie dedicate allo shopping, le cime delle Alpi. Analogamente è stato possibile valorizzare la grande ricchezza di risorse naturalistiche, culturali ed enogastronomiche.

In conseguenza delle Olimpiadi, Torino si è dotata di strutture, infrastrutture e servizi atti a far fronte alle richieste di un pubblico, come l'utenza congressuale e fieristica, che ricerca, quali requisiti essenziali, la qualità dell'accoglienza e dei servizi offerti. Così, il Piemonte ha potuto riscoprire la sua predisposizione a ospitare manifestazioni ed eventi.

STORIA DI COPERTINA. LE ECCELLENZE DELLA TORINO POST-OLIMPICA

Con l'Oval e il Centro Congressi Lingotto, Expo 2000 rilancia Torino città di eventi

Con l'eredità lasciata dalle Olimpiadi, il capoluogo piemontese si propone come polo all'avanguardia per fiere, congressi ed eventi di ogni genere

di Luca Bianco

**Expo 2000
per una Torino più internazionale**

Proprio in questa direzione si muove da diversi anni Expo 2000 Spa, società presieduta da Fabrizio Gatti, che dal 1994 gestisce la principale struttura congressuale della città sabauda: il **Centro Congressi Lingotto**. È una società a prevalente capitale pubblico, partecipata da Regione Piemonte al 25%, Città di Torino, Camera di Commercio, Unione Industriale, Anfia, Amma oltre ad azionisti privati con quote minori. Dal 28 febbraio 2007 è stato deliberato un secondo aumento riservato al Comune di Torino, che acquisirà quindi il 51%.

Il **Piano Industriale**, approvato a inizio 2006, pone alcuni obiettivi, finalizzati al riposizionamento strategico della Società. Tra i principali: rafforzare i legami con le istituzioni e realizzare insieme un percorso di internazionalizzazione; esercitare la leadership, rafforzando la competitività del polo congressuale integrato con quello espositivo; generare ricadute economiche sul territorio locale, incrementandone il PIL; affermarsi in uno scenario internazionale mediante la creazione di una rete con i portatori di interesse, con gli opinion leader, con gli operatori del territorio; gestire il business del turismo congressuale e fieristico con capacità industriali.

Nasce Melting Box

Gli sforzi di Expo 2000 sono oggi concentrati sulla creazione di una "fiducia istituzionale", che le consenta di diventare parte integrante del percorso di internazionalizzazione di Torino e del Piemonte. Questo anche attraverso eventi e progetti di cui è promotrice, capofila o sponsor.

Nello spirito di questa attività, ha ottenuto dalla Regione Piemonte l'incarico di co-progettare, organizzare e realizzare un nuovo evento internazionale. Si tratta di **Melting Box**, la nuova fiera dei diritti e delle pari opportunità per tutti, che avrà luogo dal 22 al 24 ottobre 2007 al Centro Congressi Lingotto. La Regione è il partner istituzionale ed Expo 2000, con un proprio investimento e attività di *fund raising*, si è impegnata a coprire la differenza.

Il Governo italiano, inoltre, ha valutato il progetto d'interesse nazionale e rappresentativo dell'Italia a livello europeo, e ha scelto Torino e il Piemonte come sede per presentare l'insieme delle attività che lo Stato coordinerà per l'Anno Europeo delle Pari Opportunità per Tutti.

L'Oval Lingotto

Expo 2000 si arricchisce di ulteriori spazi espositivi con l'acquisizione dell'**Oval Lingotto**.

Nato sull'area industriale che ospitava la Fiat Avio, l'Oval era stato concepito per fornire alla città, in occasione dei giochi olimpici, una pista del ghiaccio adatta alle più elevate prestazioni agonistiche. Ma il Gruppo Hok Sport di Londra e lo Studio Zoppini & Associati, che hanno curato al progettazione, hanno anche predisposto l'impianto per un utilizzo post-olimpico. Così, l'Oval è oggi una struttura all'avanguardia in grado di ospitare eventi e convenzioni, fiere e congressi di ogni dimensione.

Centro Congressi Lingotto



Expo 2000 relaunches Turin as a city of events with the Oval and the Lingotto Conference Centre

With the legacy of the Olympics, the capital of Piedmont comes stage-front as a cutting-edge centre for fairs, conferences and events of all types

by Luca Bianco

The Winter Olympics of 2006 put the city of Turin and the whole of Piedmont in the limelight of the international media. Film broadcast by television stations around the world depicted a glamorous city, highlighting the Baroque, Art Nouveau and Neo-Classical buildings of the centre, the squares with their rigorous architecture, traditional restaurants and trendy night spots, the banks of the Po, the parks, the elegant shopping streets and the Alpine peaks. Similarly, it was possible to bring out the best of its natural and cultural resources and fine food and wine.

Thanks to the Olympics, Turin has endowed itself with facilities, infrastructures and services to meet the needs of users, such as those of fairs and conferences, that demand high quality accommodation and services as essential requirements. Piedmont has thus refounded its capacity to host meetings and events.

Expo 2000 for a more international Turin

Expo 2000 Spa has been moving in this direction for many years. Headed by Fabrizio Gatti, the company has been running the city's main conference centre since 1994: the **Lingotto Conference Centre**. The company's majority shareholders are in the

public sector, with 25% held by Piedmont Region plus City of Turin, Chamber of Commerce, Industrialists Union, Anfia and Amma as well as private shareholders with smaller shares. On 28th February 2007 a second increase was voted, reserved for the City of Turin, which will thus acquire 51%.

The **Business Plan**, approved at the beginning of 2006, sets a number of objectives, aimed at the strategic repositioning of the company.

The key goals are: to strengthen the bonds with the institutions and build a path towards internationalisation together; to become a leader, reinforcing the competitiveness of the conference centre integrated with the exhibition facilities; to generate positive economic effects for the region, increasing its GDP; assert its position on the international scene through the creation of a network with stakeholders, opinion leaders and local partners; to run conference and fair tourism along business lines.

Melting Box

The efforts of Expo 2000 are today concentrated on the creation of the "institutional trust" that enables it to become an integral part of the internationalisation process of Turin and Piedmont.



Fabrizio Gatti

This will be pursued in part through the events and projects it promotes, heads or sponsors.

In the spirit of these activities, it has been commissioned by Piedmont Region to co-plan, organize and manage a new international event. This is **Melting Box**, the new fair of equal opportunities and rights for all, to be held from 22 to 24 October 2007 at the Lingotto Conference Centre. The Region is the institutional partner and Expo 2000, with its own investment and fund-raising activities, is committed to covering the difference.

The Italian government has also judged the event to be of national interest and able to represent Italy on the European level. It has also chosen Turin and Piedmont as the location where to present the whole set of activities that the state will co-ordinate for the European Year of Equal Opportunities for All.

The Oval Lingotto

Expo 2000 adds further exhibition spaces with the acquisition of the **Oval Lingotto**.

Built on the industrial site that once hosted Fiat Avio, the Oval was conceived to provide the city with an ice rink suitable for the highest ice sports competitions for the Olympics. However, the Hok Sport Group of London and Studio Zoppini & Associati, which were responsible for the design, also made it ready for post-Olympic use.

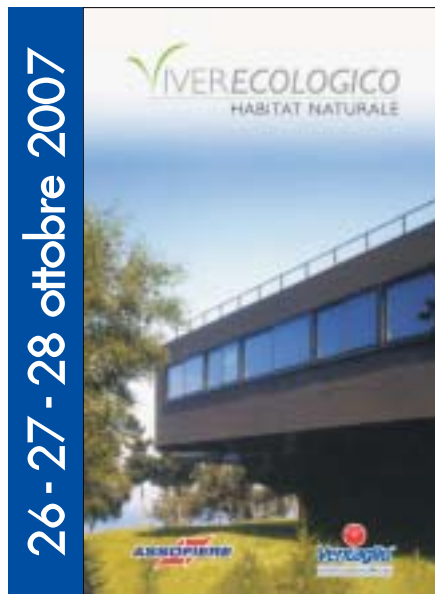
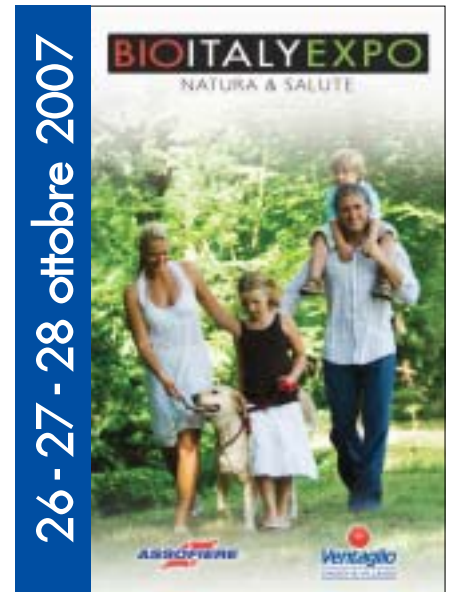
The Oval is thus today a cutting-edge facility capable of hosting events and conventions, fairs and conferences of all dimensions.



Auditorium Lingotto

TTGEXPO

a Torino 5 nuovi eventi fieristici
all'Oval del Lingotto



TTGEXPO

Organizziamo eventi di grande richiamo

VETTURE ECOLOGICHE. IN ARRIVO UNA NUOVA MANIFESTAZIONE A TORINO

Con AutoEco Torino torna capitale delle fiere automotive

La rassegna dedicata al veicolo ecologico esordirà all'Oval Lingotto dal 7 al 9 settembre 2007

di Bernardino Marino

L'automobile che useremo domani quale sarà? Quali caratteristiche tecniche avrà? Quali motorizzazioni? Ma soprattutto: quale alimentazione?

La mobilità sostenibile è diventata una questione cruciale del nostro vivere quotidiano. L'uomo e l'ambiente devono essere la priorità della ricerca e della tecnologia. Per dare risposte a tali quesiti, per fare il punto sullo stato dell'arte, a Torino rinasce un salone del settore automobilistico, ma in chiave futura: è AutoEco, rassegna dell'automotive ecologico.

La sfida della riduzione dell'inquinamento da traffico è a un punto cruciale. Le case automobilistiche leader in innovazione e tecnologia, da un lato, sono fortemente impegnate su questo fronte e stanno mettendo a punto un percorso di avvicinamento alle emissioni zero, dall'altro, cercano il confronto con le istituzioni per avviare dei processi di sinergia e armonizzazione delle scelte da operare.

Il frutto di queste ricerche sarà ospitato all'Oval del Lingotto di Torino, dal 7 al 9 settembre 2007. Un salone dedicato ai costruttori, ai centri di progettazione e realizzazione di sistemi di propulsione ecologica, ai produttori di carburanti alternativi e ai centri per l'installazione di kit di iniezione bi-fuel.

Il punto della situazione nel settore

La rassegna sarà l'occasione per presentare le innovazioni e confrontarsi su uno dei temi di maggiore attualità. Infatti si registra la crescente esigenza di una qualità di vita migliore; aumenta l'attenzione per l'ambiente, anche come opportunità di sviluppo. Sempre di più si sta



Prototipo di vettura ad aria compressa della Mili

passando da un atteggiamento di élite a un comportamento responsabile, di tendenza, sempre più diffuso.

Torino, da oltre un secolo capitale dell'automobile, è nuovamente al centro degli interessi per l'auto futura: un'auto soste-

nibile, equipaggiata con motori che non inquinano, silenziosa e magari costruita con materiali riciclabili. Un'auto del XXI secolo, che proprio in questo salone potrebbe trovare ulteriori stimoli necessari per il suo sviluppo.



Segway, veicolo a energia cinetica

AutoEco sarà suddiviso in settori, uno dedicato alle case automobilistiche, un altro ai componenti e agli accessori per motori a metano ed elettrici; e poi settori dedicati alle società di autoleggi, alla componentistica, ai costruttori di pneumatici, ai produttori di carburanti, di accumulatori e di batterie, alle Università, agli Istituti di ricerca, alle Istituzioni, agli Enti e alle Associazioni di categoria.

Organizzatore:

TTGEXPO Srl

Via Assarotti 15

10122 Torino

Tel 011 19703000

Fax 011 19704150

Email autoeco@ttgexpo.com



Oval Lingotto

OTIM

Organizzazione Trasporti per Fiere internazionali

freight forwarding..... & more!

Trasporti aerei - Carichi speciali
Noleggi marittimi e aerei
Reparto passeggeri
Reparto fiere internazionali
Movimentazioni porta a porta
Servizio containers
Agenzia marittima - Agenzia doganale
Organizzazione conventions e incentives

OTIM SpA
Via Porro Lambertenghi, 9
I-20159 MILANO, Italy
tel. +39 02 699121 - fax +39 02 69912245 - e-mail: otim@otim.it

OTIM Qualcosa di Speciale
Div. di OTIM SpA Milano, Italy
Agenzia di Viaggi e Turismo - Tour Operator
tel. +39 02 69912211/276 - fax +39 02 699 12 271 - e-mail: otim@otim.it

OTIM Srl
Via di Francia, 28
I-16149 GENOVA, Italy
tel. +39 010 6032 1 - fax +39 010 646 9183 - e-mail: all@otim.net

OTIM SpA
Corso Susa 299/B Unit 103
10096 RIVOLI (TO), Italy
tel. +39 011 9550359/53/456 - fax +39 011 9550320 - e-mail: otimto@otim.it

OTIM SpA
Via Corona Boreale, 100
00054 FIUMICINO PAESE - ROMA, Italy
tel. +39 06 65001882/65002102 - fax +39 06 65002273 - e-mail: otim@otim.it

OTIM USA Inc.
320 Windsor Road
Wood-Ridge, NJ 07075 - USA
tel. +1 (201) 933-6131-fax +1 (201) 624-7286 - e-mail: MVillamil@otimusa.com

OTIM SpA Beijing
Hanwei Plaza, Room 1020
7, Guang Hua Road, Chaoyang District
100020 BEIJING, China
tel. +86 (10) 65614175/6/7/8 - fax +86 (10) 656 14179
e-mail: otimbj@163bj.com / otimfairbj@otim.it

OTIM SpA Shanghai
Jin An Commercial House, Room 308 / 309
301, Huashan Road
200040 SHANGHAI, China
tel. +86 (21) 6248 0412 - tel. +86 (21) 6249 1755 - fax +86 (21) 6248 8204
e-mail: otimsha@public1.sina.net.cn / otimfairsha@otim.it

OTIM Co., Ltd. Taipei
1FL, No. 119, Hsinhai Road, Sec. 2
TAIPEI, China
Tel. +886 2 8733 1725 - fax +886 2 8733 1726
e-mail: mgt@otim.com.tw

OTIM SpA Pyongyang
PYONGYANG, DPR of Korea
tel. +850 2 381 5926 - fax +850 2 381 5827
e-mail: otimpy@silibank.com / otimfairpy@otim.it



HOTEL CON CENTRI CONGRESSI. LO SHERATON BOLOGNA

Sheraton, albergo di cultura a Bologna

Coi suoi numerosi musei, gallerie d'arte antica e moderna, biblioteche, teatri ed eventi musicali, Bologna è uno dei capoluoghi più visitati da italiani e stranieri, non solo per il suo importante polo fieristico, tra i più grandi d'Italia, ma anche e in particolare modo proprio per la sua tradizione artistica e culturale.

Nel 2000 Bologna è stata nominata Città Europea della Cultura, un'iniziativa che già dai preparativi, e poi per tutto il protrarsi del calendario eventi, propose innumerevoli opportunità per "vivere, respirare e degustare" la cultura a Bologna.

Tra le ultime medaglie appuntate al petto, lo scorso 29 maggio 2006 Bologna è stata nominata dall'Unesco "Città Creativa per la Musica".

Per celebrare il riconoscimento sono stati promossi, e sono ancora in corso, diversi appuntamenti da segnare assolutamente in agenda.

In questo contesto si colloca Sheraton Bologna Hotel & Conference Center,

da sempre al fianco delle istituzioni per la promozione e la valorizzazione del territorio e della tradizione felsinea.

Tra le tante iniziative che hanno visto coinvolto lo Sheraton Bologna, l'esposizione di quadri *Tinga Tinga* tenutasi per una stagione intera nella hall dell'hotel; la partecipazione attiva alla presentazione del libro di John Grisham *The Broker* ambientato nelle vie della città; la partecipazione a progetti teatral-musicali, quali l'accoglienza di delegazioni straniere per la realizzazione di famose Opere italiane nel teatro comunale.

Se quindi state progettando una visita alla città felsinea, *chi si prenderà cura di voi?*

La risposta è culturalmente scontata: *Sheraton Bologna Hotel & Conference Center is taking care of you!*

C. S.



HOTELS WITH CONFERENCE CENTERS. SHERATON BOLOGNA

Sheraton, a culture hotel in Bologna

It is not only for its important fair district, which is one of the biggest in Italy, that Bologna is known and reached by millions of visitors every year.

With its several museums, art galleries, libraries, theatres and musical venues, Bologna is one of the most visited Italian towns, both by Italians and by foreigners, attracted by its important cultural and artistic tradition.

In 2000 Bologna was appointed European City of Culture. To celebrate this acknowledgement Bologna proposed a series of events organized in order to "live, breathe and taste" cul-

ture in Bologna. Bologna has also been appointed by Unesco, last 29th May, Creative City for Music.

tions in the promotion of art, culture and the felsinean tradition.

Among the many initiatives that saw Sheraton Bologna involved is for instance the exhibition *Tinga Tinga* held in the hotel hall for a whole season; or the active participation in the promotion *The Broker*, John Grisham's novel set in the streets of Bologna.

Therefore, if you are planning a visit of Bologna, we remind you Sheraton's motto: *Who is taking care of you? The answer is culturally obvious: Sheraton Bologna is taking care of you!*

C. S.



Bologna aerial view

It is in this context that Sheraton Bologna Hotel & Conference Center is located, side by side with insti-

ALLESTIMENTI E SERVIZI



CORREDI DA UFFICIO



CONVEGNI E CONGRESSI



ALLESTIMENTI EVENTI



CONVENTION E PARTY

bandiere nazionali e personalizzate, arazzi e gonfaloni
allestimenti per convegni, sfilate, spettacoli, fiere, stand e gazebo
impianti audio, arredo urbano, cartellonistica, insegne, striscioni, servizi per cerimonie, interpreti, hostess, tecnici

ITALBANDIERE group
Telefax 0861 32 95 66
Telefax 0861 31 95 16 auto
www.paginegialle.it/italband
email: a richiesta, per contatto
S.S. 150, km 21
64020 Villa Vomano (Teramo)

Luigi Matteo Bonavolontà
Formulario
dei procedimenti
d'ingiunzione ordinari
e speciali e della loro
esecuzione

Giuffrè, Milano 2006,
pp. XXIV-508, euro 50,00

Uno strumento operativo per risolvere i problemi legati alla redazione di atti per l'ingiunzione, utile non solo a notai, avvocati e magistrati ma anche a commercialisti, ragionieri e imprenditori.



L'opera è aggiornata alle ultime novità normative (l. 14 maggio 2005, n. 80 e l. 24 febbraio 2006, n. 52).

Ernst-Wolfgang Böckenförde
Stato, costituzione,
democrazia

Giuffrè, Milano 2006,
pp. LII-748, euro 70,00

Il volume raccoglie studi compiuti nell'arco di 20 anni, nel campo della filosofia del diritto, della storia costituzionale e di teoria dello stato.



La proposta di Böckenförde intende la costituzione come un ordinamento di cornice piuttosto che come ordinamento assiologico fondamentale.

a cura di Roberto Tomei
L'ordinamento
della statistica ufficiale

Giuffrè, Milano 2006,
pp. XX-592, euro 50,00

Il volume traccia un panorama esaustivo dell'ordinamento del sistema statistico nazionale, dopo avere analizzato i principali organismi internazionali di informazione statistica e l'ordinamento statistico europeo.



Ampio spazio è dedicato anche ai problemi della conservazione e tutela dei dati statistici raccolti, alla luce della normativa vigente in tema di privacy.

MARKETING. LA MANIFESTAZIONE POLACCA È IN CRESCITA

Più espositori per RemaDays

Quasi 8000 persone hanno visitato la terza edizione di RemaDays, giornate internazionali della pubblicità (Varsavia, 6-8 febbraio).

RemaDays ha confermato la bontà del proprio progetto grazie al massiccio numero di visitatori ed espositori.

Quest'anno RemaDays ha raccolto più di 320 espositori (un aumento del 27% se confrontato con l'edizione 2006) su 10.000 metri quadrati di esposizione durante tre giorni di fiera,

Almost 8,000 people visited the 3rd edition of RemaDays, International Days of Advertising (Warsaw, 6-8 February). RemaDays proved the idea of its existence by the impressive number of visitors and exhibitors.

RemaDays this year gathered more than 320 exhibitors (the number has increased by 27% as compared to 2006 edition) on 10,000 square meters of exhibition space during a three-day fair, which took place in Warsaw's Expo Center XXI.

RemaDays was divided thematically into three sectors: Business & Promotion Gifts, Visual & Printing and Marketing & Internet. Different topics related to marketing issues were discussed during the Advertising Congress where people had a chance to find out news about e-marketing, loyalty systems, Public Relations and market researches. The congress was open to all visitors. The success of RemaDays 2007



svoltisi all'Expo Center XXI di Varsavia.

RemaDays è stata divisa in tre settori tematici: regali promozionali e aziendali, stampa e comunicazione visiva, marketing e internet. Molti argomenti relativi al marketing sono stati

discussi durante un convegno sulla pubblicità, i cui interventi hanno appreso le novità in tema di e-marketing, sistemi di fidelizzazione, relazioni pubbliche e ricerche di mercato. La partecipazione al convegno era libera per tutti i visitatori.

Il successo di RemaDays 2007 dimostra che si tratta di un evento necessario per l'Europa mediorientale, e proseguirà in futuro. La prossima edizione è in programma per febbraio 2008, e sarà nuovamente il primo appuntamento di settore nell'anno.

www.remadays.com

J. A.

MARKETING. THE POLISH EXHIBITION STILL GROWS

RemaDays: more exhibitors



proved that the event is necessary for Middle-East Europe, and it will be continuing in the future. Next edition is scheduled for February 2008 (it will be again the first branch event at the beginning of the year).

www.remadays.com

J. A.



MICE. DESTINAZIONI EMERGENTI

Etiopia, Capo Verde e Romania le *wild card* di Imex 2007

Europa dell'Est e Africa destinatari degli spazi espositivi gratuiti nel 2007

Le destinazioni emergenti dell'Est europeo e dell'Africa continuano a mostrare grande interesse per la formula *wild card* di Imex. La manifestazione per l'industria dei congressi, eventi e viaggi incentive ha reso note le tre destinazioni che hanno vinto un prestigioso spazio espositivo a Imex 2007, oltre a mezzi di supporto al loro marketing.

Si tratta di Addis Abeba in Etiopia, di Capo Verde e della Contea di Mures in Transilvania: esporranno per la prima volta a una fiera Mice internazionale nel padiglione Imex dedicato alle *wild card*, dal 17 al 19 aprile prossimi, alla Fiera di Francoforte. Come negli anni passati, le destinazioni vincitrici si propongono di usare Imex come trampolino per lanciare la propria offerta su un mercato più

Eastern European and emerging African destinations continue to put up a strong showing in the popular and extremely competitive Imex Wild Card scheme. The leading global exhibition for the meetings, incentive travel and events industry announced the names of the three destinations that have each won a prestigious free exhibition place at Imex 2007 plus an extensive marketing support package.

Addis Ababa in Ethiopia; the Cape Verde Islands and Mures County in Transylvania will all line up in the dedicated Imex Wild Card Pavilion at Messe Frankfurt from 17-19 April to participate in their first ever worldwide incentive travel and meetings exhibition. As in previous years, the winning destinations expect to use Imex as a springboard to launch their offerings to a wider business market.

The spotlight offered by the trade show has proved extremely useful for past winners, many of whom return every year as part of their ongoing marketing programmes.

vasto. La ribalta offerta dal salone si è dimostrata molto utile per i passati vincitori, molti dei quali tornano ogni anno nell'ambito dei propri programmi di marketing.

La **Transilvania** si pone come una delle più romantiche e ispirate tra le province romene. Secondo Jean Michel Corbet di Transair "Non è un caso se Sibiu è la capitale europea della cultura 2007. I transilvani sono noti per la loro ospitalità e sono fieri del proprio folklore. Vincere la *wild card* è una enor-



MICE. EMERGING DESTINATIONS

Ethiopia, Cape Verde, Romania: Imex 2007 *wild cards*

Eastern Europe and Africa get free exhibition space for 2007 edition

Transylvania positions itself as one of the most romantic and inspiring of all the Romanian provinces. According to Jean Michel Corbet of Corbet Transair, "It is not by chance that the town of Sibiu will be the 2007 European Capital of Culture. The inhabitants of Transylvania are well known for their hospitality, and are proud of their folklore, customs and traditions. Winning the Wild Card is the greatest opportunity for us to make first step into what represents the best, if somewhat intimidating, world

me opportunities per fare il primo passo nel mondo dei congressi, eventi e viaggi incentive."

Capo Verde, che comprende nove isole, è uno degli stati africani più stabili e democratici, noto per la sua pace e tranquillità. In assenza di malattie endemiche, i visitatori non devono nemmeno fare vaccinazioni. Si stanno sviluppando progetti per rendere centri di eco-turismo altre due isole. Il paese è ben servito da due aeroporti internazionali, con regolari voli charter da Regno Unito, Danimarca, Svezia e molte città del Sud Europa. Tra poco saranno operati voli dall'Irlanda.

In qualità di maggior centro economico e politico d'Etiopia, **Addis Abeba** è una metropoli che rappresenta gli 80 diversi gruppi etnici del paese. È sede dell'Uneca, la commissione economica per l'Africa delle



Nazioni Unite e dell'Oau, (Organizzazione per l'Unione Africana), ora Unione Africana.

Più di 100 ambasciate e missioni diplomatiche vi hanno sede, e ciò la rende il quarto maggior centro diplomatico mondiale dopo Washington, New York e Londra. Pertanto, Addis Abeba offre una gamma di eccellenti servizi e strutture congressuali.

Carina Bauer, direttore marketing e operativo di Imex, afferma: "Il successo delle *wild card* ci ha dato soddisfazione negli anni ed è bello veder tornare in fiera i precedenti vincitori, a mano a mano che diventano più forti ed esperti nell'industria congressuale."

L. P.

cities. Flights from Ireland are also due to begin soon.

As the major economic and political centre of Ethiopia, Addis Ababa is a metropolitan city, representative of Ethiopia's 80 different ethnic groups. It is home to the headquarters of the United Nations Economic Commission for Africa (Uneca) and the Organization of African Unity (Oau), now African Union (Au). More than 100 embassies and diplomatic missions are already situated there, which makes it the fourth most important city for diplomatic and international organisations after Washington Dc, New York and London. As a result, Addis Ababa offers a range of excellent meetings venues and conference services.

Says Imex Marketing and Operations Director, Carina Bauer, "The success of the Wild Card has given us all a great deal of satisfaction over the years and it's always great to see previous winners returning the show as they become stronger, more experienced and more established in the meetings industry."

L. P.

The key to all events.



For photo credits, thanks to: ENIC Meetings & Events, Firenze Fiera Congress and Exhibition Center, Movieland Studios.

BTC International

8-9 November 2007 - Nuova Fiera di Roma

Creating, organising and realising
your ideas for a successful event.



Enrico Mistretta
L'editoria

Un'industria dell'artigianato
il Mulino, Bologna 2006,
pp. 184 euro 12,50

Dopo avere esplorato il mondo editoriale, l'autore si concentra sul mestiere di editore di cultura e sulla produzione libraria, di cui si descrivono le diverse fasi, dai processi ideativi alla realizzazione fisica e distribuzione.



Si analizzano la struttura organizzativa di una casa editrice e le diverse figure professionali che vi lavorano, così come quel lungo processo che porta al "visto si stampi" della redazione e quindi alla stampa e alla produzione materiale del libro, e infine a un prodotto da promuovere, distribuire e vendere.

Una particolare attenzione è riservata agli scenari che le nuove tecnologie informatiche aprono all'editoria.

a cura di Luigi Mariucci
Dopo la flessibilità, cosa?
Le nuove politiche del lavoro
il Mulino, Bologna 2006,
pp. 472 euro 29,00

Contro la flessibilità del lavoro, divenuta sinonimo di precarietà, si è attivata una forte opposizione sociale e politica, non solamente in Italia.

Queste pagine di diversi autori offrono un insieme di proposte e visioni di vario orientamento, con le quali il legislatore dovrà necessariamente confrontarsi.

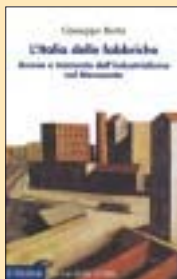


Giuseppe Berta
L'Italia delle fabbriche
Ascesa e tramonto dell'industrialismo nel Novecento

il Mulino, Bologna 2006,
pp. 312 euro 19,00

Berta disegna il percorso della cultura industriale italiana dagli albori degli anni '10 al declino di fine '900.

Dopo una prima parte in cui si ricostruisce la formazione dell'industria italiana e le posizioni di imprenditori e sindacati sul modello fordista, si affronta il momento del boom dell'industrialismo. Qui il riferimento è a figure come Adriano Olivetti, Enrico Mattei e Vittorio Valletta. Nella terza parte il racconto prende le mosse dall'autunno caldo, evoca il tramonto dell'industrialismo, per dare infine conto del nuovo paesaggio economico-sociale italiano.



INSERTO

Costruzioni - Impianti

Fermento tra le fiere edili in Italia e nel mondo

Building fairs are lively in Italy and worldwide

di/by Luca Bianco

Con 122.803 operatori e 1420 aziende espositrici si è chiusa da poco a Bologna l'ultima edizione del Saiedue Living. Dal 2008 cambierà sede e veste, per dar vita a Made Expo (v. articolo a p. 30) nel nuovo quartiere fieristico milanese di Rho (5-9/2/08). Una decisione che ha lasciato l'amaro in bocca a BolognaFiere, leader europeo nelle fiere edili (v. articolo a p. 27), che ritiene immotivata l'interruzione anzitempo del contratto da parte dell'organizzatore Federlegno-Arredo. "Siamo attrezzati alla concorrenza e riteniamo che questa situazione si trasformerà in un'opportunità" ha però dichiarato Michele Porcelli, ad di BolognaFiere, che già sta progettando il nuovo evento sostitutivo Saiespring.

Questo ennesimo episodio dell'agguerrita competizione tra il gigante milanese e gli altri quartieri italiani non è esente da rischi. Se, infatti, il Made Expo si propone come un maxi-evento internazionale, collocato in posizione strategica, in grado di rappresentare tutta la filiera, è però improbabile che possano reggere in Italia due poli con ambizioni al top del settore. Milano potrebbe non riuscire a scalzare il primato di Bologna, e quest'ultima potrebbe vedere indebolita la propria statura internazionale.

Ma come sempre vogliamo avere fiducia negli stimoli positivi che possono venire dalla concorrenza e nelle capacità imprenditoriali dei nostri operatori.

Diversa ci pare la situazione per le manifestazioni italiane di ambizioni più limitate, che dimostrano di saper coesistere senza grossi problemi; anzi, nuovi eventi vedono la luce, come l'Edilshow di Piacenza o il Restructura Genova. Non dimentichiamo poi che l'Italia ospita importanti manifestazioni specializzate in diversi settori, come quelli lapideo (Verona e Carrara) e dell'impiantistica (l'Mce di Milano e ora anche il Site di Roma).

Nelle pagine seguenti, oltre all'analisi del mercato italiano, trova spazio una panoramica sulle principali fiere internazionali del settore edile, a cominciare dal Bau di Monaco, fino ai mercati emergenti (v. l'articolo sulle fiere rappresentate da Invernizzi International Sales a p. 31).

With 122.803 operators and 1420 exhibiting companies the last Saiedue Living's edition in Bologna recently closed its doors. From 2008 it will change venue and format, giving life to Made Expo (see p. 30) in the new Milan exhibition ground in Rho (5-9/2/08). A decision that has been a bitter pill for BolognaFiere, the European leader in the field of building fairs (see p. 27), which regards as unmotivated the decision of the organizer Federlegno-Arredo to break its contract in advance. "We are well equipped for competition and we think that this situation will be an opportunity" declared Michele Porcelli, BolognaFiere's managing director, which is already planning the new replacing event Saiespring.

This other episode of the fierce competition between the Milan giant and the other Italian fairgrounds is not exempt from risks. In fact, Made Expo aims to be an international big event, in a strategic location, representing the whole sector, but it is unlikely that two "poles" with such goals will resist in Italy. Maybe Milan will not be able to overcome Bologna's supremacy, and the latter's international stature could be weakened.

But, as usual, we want to trust the positive boosts deriving from competition and the entrepreneurial abilities of our operators.

The situation of the Italian events with more limited ambitions seems to be different, since they show to be able to coexist without large problems; indeed, new events come to light, such as Piacenza's Edilshow or Restructura Genova. And we have not to forget that Italy hosts important specialized events in various fields, such as stone processing (Verona and Carrara) and plants (Milan's Mce and also the new Site in Rome).

In the following pages, besides an analysis of the Italian market, there will be an overview of the main international building fairs, starting with Munich's Bau up to the emerging markets (see the article about the fairs represented by Invernizzi International Sales at p. 31).

Davide Paolini
Guida ai ristoranti
de Il Sole 24 Ore

Edizioni Calderini de Il Sole
24 Ore, Bologna 2006,
pp. 560 euro 19,50

Un'edizione più ricca delle precedenti, che presenta 70 nuovi locali, per un totale di 422 proposte personali del *gastronauta* Paolini.



Una guida senza voti per il piacere di raccontare il buon cibo che si incontra dalle Alpi alla Sicilia: non solo ristoranti famosi ma anche trattorie, osterie, pizzerie, wine bar, ...

Martino Ragusa,
Patrizio Roversi, Syusy Blady
Turisti per cibo

Edizioni Calderini de Il Sole
24 Ore, Bologna 2006,
pp. IV-436 euro 15,90

Attraverso lo scambio di lettere tra i protagonisti si conoscono nuovi cibi e si scopre anche l'identità di un paese, la sua cultura, le sue tradizioni e la sua economia.



Non la solita guida che fa un mero elenco, dunque, ma un "romanzo" del buon mangiare con utili informazioni di servizio.

Kenneth Blanchard,
Mark Miller
Il segreto
Sperling & Kupfer, Milano
2006, pp. XII-180
euro 12,50

Nella vasta produzione di manuali sulla leadership, il volume si distingue per il taglio romanzato.



Si racconta la storia di Debbie, appena promossa, che rischia di perdere l'incarico per gli scarsi risultati della sua squadra: aderisce a un programma di *mentoring* aziendale scoprendo le cinque regole che il buon leader deve seguire.

STUDIO DI SETTORE. IN CRESCITA LE COSTRUZIONI

Edilizia: volano dell'economia

Uno studio Ance-Associazione Nazionale Costruttori Edili rileva i punti di forza e le sfide future dell'edilizia italiana

Anche nel 2006 il settore delle costruzioni è cresciuto, confermando per l'ottavo anno consecutivo il trend positivo. Gli investimenti, secondo i dati dell'Osservatorio congiunturale Ance di ottobre 2006, sono aumentati dell'1,1%, toccando così quota 144 miliardi di euro. Un incremento destinato a proseguire, secondo l'Ance, anche nel 2007 (+0,9%). Le costruzioni si confermano, quindi, un settore portante dell'economia nazionale, come dimostrano gli investimenti, aumentati dal 1998 a oggi del 23,8% in termini reali a fronte di una crescita del pil del 10,7%.

Occupazione

Che il settore eserciti un ruolo di volano per l'economia nazionale emerge anche dall'andamento del mercato del lavoro. Negli ultimi otto anni, infatti,

mentre l'occupazione nel suo complesso ha fatto registrare un +12,5%, gli addetti delle costruzioni sono cresciuti del 29,4%. Oggi, in particolare, nel settore lavorano 1.913.000 persone, che costituiscono il 27,6% degli occupati dell'industria e l'8,5% di quelli di tutti i settori produttivi. Inoltre, va registrata la contestuale riduzione dell'incidenza del lavoro sommerso nel settore, scesa dal 16,5% del 1998 al 12,4% nel 2004.

I singoli comparti

Quanto ai singoli comparti delle costruzioni, secondo i dati Ance, gli investimenti in edilizia abitativa sono cresciuti nel 2006 dell'1,7% rispetto all'anno precedente, benché con qualche segnale di rallentamento. Un risultato dovuto sia alla produzione di nuove abitazioni, sia alla riqualificazione del



Salie

patrimonio abitativo esistente, sostenuta in particolare dalle agevolazioni fiscali sulle ristrutturazioni (aumentate nei primi otto mesi 2006 del 3,7% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno). Tra gli altri comparti, si inverte il trend negativo dell'edilizia residenziale privata (+0,6%). Rispetto alle opere pubbliche, inoltre, l'Ance prevede segnali di miglioramento per il 2007.

Immobiliari e Finanziaria

Nello studio Ance vengono riservati inoltre approfondimenti *ad hoc* su: mercato immobiliare; ciclo dei prezzi delle abitazioni nelle 13 aree metropolitane, dagli anni '90 a oggi; fondi immobiliari; dinamiche urbane e politiche per la trasformazione urbana. Si fa il punto, poi, sulle risorse destinate dalla Finanziaria 2007 alle infrastrutture, che, nel 2007, aumenteranno del 25,1% rispetto al 2006. Un risultato che compensa, almeno in parte, il pesante taglio operato con la Finanziaria dello scorso anno (-23,8%), che si sommava, peraltro, a quelli disposti nelle due manovre precedenti (-43,6%, nel triennio).

Analisi a sé sono riservate infine, nell'Osservatorio Ance, alle risorse per la legge obiettivo (a oggi risultano 138 gli interventi approvati dal Cipe per oltre 83 miliardi di euro, di cui 44,6 ancora da reperire), allo stato di attuazione delle opere (98 i bandi di gara pubblicati fino a oggi, per un totale di 24,6 miliardi) e all'attuazione della finanza di progetto in Italia.

209.000 operatori al Bau di Monaco

Per la prima volta, nella storia più che quarantennale del Bau, la principale fiera europea dell'edilizia, è stato superato il tetto delle 200.000 presenze. Durante le sei giornate (15-20/1/2007) della fiera, infatti, sono giunti a Monaco di Baviera oltre 209.000 operatori per informarsi sull'offerta proposta dai 2046 espositori provenienti da 44 Paesi.

L'efficienza energetica nell'edilizia e l'edilizia come

parte del patrimonio immobiliare sono stati temi di particolare attenzione. Presso quasi tutti gli stand sono stati presentati prodotti o tecnologie che mirano ad un processo di costruzione attento al risparmio energetico o sviluppati appositamente per interventi in edifici esistenti.

Notevole è stato l'incremento di visitatori orientati, in particolare da Iran, Emirati e Corea.

Prossimo Bau nel 2009.





EIRE

EXPO ITALIA REAL ESTATE

THE ITALIAN REAL ESTATE EVENT

3rd EDITION

Segreteria organizzativa:

Ge.Fi. S.p.A. Via Canova, 19- 20145 Milano
Tel. +39 02319 119 11 Fax. +39 02 336 087 33
e-mail: italiarealestate@gestionefiere.com

fieramilano 22-25 maggio 2007

media partners



sponsor



FIERA MILANO



GE.FI SPA



FIMIT sgr
Fondi Immobiliari Italiani

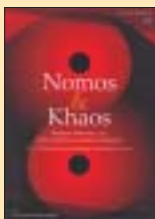


The Royal Bank of Scotland



STATUTO

Nomos & Khaos
Rapporto Nomisma 2005
sulle prospettive
economico-strategiche
 Agra, Roma 2006,
 pp. 584 euro 30,00



Il rapporto si propone di delineare le opportunità politiche e strategiche per l'Europa e per l'Italia, evidenziando le linee di tendenza e i cambiamenti di rilievo nel medio periodo.

Le innovazioni del prossimo futuro
Tecnologie prioritarie per l'industria
 Agra, Roma 2006,
 pp. 436 euro 39,00



Un volume curato dall'Airi (Associazione italiana per la ricerca industriale) che presenta 113 tecnologie considerate strategiche per l'industria italiana.

Sono analizzati dodici settori (informatica e telecomunicazioni, microelettronica, energia, chimica, farmaceutica, tessile, ambiente, ...) e per ciascuno si descrive la situazione.

Paolo Tarchi (ed.)
Etica del profitto e responsabilità sociale dell'impresa
 Città Nuova, Roma 2005,
 pp. 208 euro 14,00



Il volume raccoglie gli atti di un convegno tenuto a Genova nel marzo del 2004.

Si studia il rapporto tra dottrina sociale della Chiesa e ruolo dell'impresa, in particolare il suo rapporto col profitto.

Se negli ambienti ecclesastici si è guardato con un certo sospetto al mondo imprenditoriale ora si assiste a un contesto diverso: come è scritto nell'enciclica *Centesimus annus*, lo scopo dell'impresa è il profitto ma esso non è il solo regolatore della vita aziendale.

SVIZZERA. NOVITA' PER IL SALONE EDILE DI BASILEA

Swissbau 2007 chiude i battenti e torna nel 2010

Il 27 gennaio, dopo cinque giorni di esposizione, a Basilea si è conclusa con la presenza di 119.774 operatori l'edizione 2007 di Swissbau, la fiera svizzera dell'edilizia.

Swissbau 07 ha potuto contare su un quadro congiunturale estremamente positivo e, rispetto all'edizione precedente del 2005, su una maggiore presenza di operatori quali architetti, ingegneri, progettisti, investitori, amministratori di immobili, costruttori professionisti e pri-

vati, specialisti di impianti tecnici e altri rappresentanti dei settori finitura e appalti. L'incremento dei visitatori rispetto al 2005 è stato del 9%, e sempre del 9% è stata la percentuale dei visitatori esteri, per la maggior parte proveniente da Germania e Francia. Circa 1400 sono stati gli espositori.

Tra gli eventi collaterali ricordiamo il simposio presieduto dal famoso futurologo Matthias Horx e la relativa esposizione *Swissbau Future Forum*, il sim-

SWITZERLAND. NEW DATES FOR THE BASEL'S BUILDING FAIR

Swissbau 2007 closes its doors and is back in 2010

Swissbau 07 was open for visitors in Basel for five days up to 27 January. 119,774 trade visitors came along to the show.

Against the backdrop of a positive economic outlook, Swissbau was attended by even more specialists, compared with the previous exhibition in 2005, including architects, engineers, planners, investors, real-estate managers, institutional, professional and private property owners and developers, fittings and equipment experts and representatives of other construction and related businesses.

Compared with the number of visitors in 2005, there was a 9% increase. And also the proportion of visitors from outside of Switzerland (mainly from Germany and France) was 9%.

Among the accompanying events: the symposium with the futurologist Matthias Horx and the exhibition Swissbau Future Forum, the Science and the City symposium on architecture, the congress Adhesive Bonding - A Technology for Windows and Façades, and the exhibitions Spirit - Efficiency in Building and Building Renewal - Halving Energy Consumption.



Spirit

posio di architettura *Science and the City*, il congresso *Incollare - Tecnologie per finestre e facciate* e le esposizioni *Spirit - Efficienza nella costruzione e Rinnovare gli edifici - dimezzare il consumo energetico*. ▶

Considerations of marketing strategy have led to the decision to move Swissbau from the odd years to the even ones. The next Swissbau is thus not going to be held until 26-30 January 2010 in Basel. All those companies who feel that the gap between 2007 and 2010 is too long are bound to be interested in a new exhibition platform to be launched from January 22nd to 26th 2008: *Umbau/Neubau* (Building Conversion/New Construction). The principal group of visitors targeted by this event is made up primarily of owners, developers and planners based in northwest Switzerland and southern Germany. The exhibition is going to run in parallel with the well-established Hilsa building technology exhibition always at the Basel exhibition centre.



In seguito a riflessioni sulle strategie di marketing, la prossima edizione di Swissbau verrà spostata di un anno e si svolgerà negli anni pari e non più nei dispari. Il prossimo Swissbau avrà luogo pertanto nel 2010, dal 26 al 30 gennaio. A tutte le aziende per le quali il periodo di "attesa" risulti troppo lungo viene offerta una nuova piattaforma fieristica dal

22 al 26 gennaio 2008 sempre a Basilea: **Umbau/Neubau** (ristrutturazione/ricostruzione). Quanto ai visitatori il salone si rivolge in primo luogo a costruttori edili, architetti e progettisti provenienti dalla Svizzera nordoccidentale e dal sud della Germania. Il salone avrà luogo parallelamente all'affermato salone dedicato agli impianti domestici Hilsa. ■

GERMANIA. KOELNMESSE PRESENTA LA NUOVA SEZIONE DELL' FSB

Città e aree ricreative in vetrina all'Fsb di Colonia

Ogni due anni il quartiere fieristico di Colonia ospita la principale manifestazione europea dedicata al settore degli impianti sportivi, piscine, aree ricreative e design urbano. Si tratta dell'Fsb (Salone Internazionale per Strutture Ricreative, Impianti Sportivi, Acquatici e Natatori), la cui prossima edizione si svolgerà dal 31 ottobre al 2 novembre 2007 su di un'area espositiva di quasi 53.000 m².

mi informativi e di signposting negli spazi urbani, progettazione urbana, che tiene conto delle esigenze dei disabili e sicurezza nei campi da gioco.

Parte integrante di questo nuovo evento è un programma di seminari e congressi, sulla scia della serie di seminari che nel 2005 si sono focalizzati sull'esposizione speciale dedicata quell'anno agli spazi urbani.

I visitatori dell'Fsb potranno anche visitare gli altri due even-



GERMANY. KOELNMESSE PRESENTS FSB'S NEW SECTION

Focus on cities and leisure spaces at Cologne's Fsb

Every two years Cologne's fairground hosts the world's most important trend, contact and business forum for sport facilities, swimming pools, amenity areas and urban design. It is Fsb, whose next edition will take place from 31st October to 2nd November 2007 on almost 53,000 m² of exhibition space.

This year, Fsb will host a new section, *Raum und Stadt* (cities and leisure spaces), which will feature different areas. The first is a lively special exhibition that will offer an insight into urban spaces. Large parts of this area will be modelled on real urban landscapes, reflecting various emphases of amenity area planning, landscape architecture and playground design. Other special areas will be dedicated to various aspects of this diverse segment. Planned themes include information and signposting systems in urban spaces,

planning with wheelchair access in mind, and playground safety.

An important part of the new event concept is a congress and seminar programme along the lines of the excellent series of seminars in 2005 which focused on that year's Urban Spaces special show.

Visitors will also enjoy the benefits of fast, convenient access to the two other successful events in Koelnmesse's trio of parallel trade fairs for the entire leisure and wellness sector: *Aquanale*, the International Trade Fair for Sauna, Pool, Ambience, will occupy 35,000 m² in Hall 10.1 (formerly Hall 14.1) and in the new Hall 9, an increase of 15,000 m² from the last event. And *Solaria*, the International Trade Fair for Tanning Products and Equipment, will completely occupy Hall 10.2 (formerly Hall 14.2).

A. B.



Quest'anno, Fsb ospiterà una nuova sezione, il *Raum und Stadt* (città e spazi ricreativi), che sarà suddivisa a sua volta in diverse aree. La prima sarà un'esposizione speciale che offrirà uno sguardo approfondito sugli spazi urbani: ampie aree di questa zona saranno modellate su paesaggi urbani reali, che riprodurranno zone ricreative, architetture paesaggistiche e campi da gioco. Altre zone speciali saranno dedicate alle varie funzioni di questo ampio segmento. I temi previsti includono: siste-

ti che si svolgono in contemporanea e che costituiscono il riuscito tris di fiere targate Koelnmesse dedicate al settore wellness-ricreazione: **Aquanale**, Salone internazionale per saune, piscine e centri benessere, occuperà 35.000 m² nel pad. 10.1 (già 14.1) e nel nuovo pad. 9, con un aumento di 15.000 m² sulla precedente edizione; e **Solaria**, Salone internazionale di macchine, attrezzature e accessori per solarium, che occuperà il pad. 10.2 (già 14.2).

A. B.

John Roberts

L'impresa moderna

il Mulino, Bologna 2006, pp. X-222 euro 19,00

Sono molte le trasformazioni che le aziende sperimentano per fronteggiare la turbolenza economica e la concorrenza.

Lo studio di Roberts mostra come esistano relazioni prevedibili tra tutti i possibili fattori di cambiamento e fa comprendere come le aziende di successo combinino le varie possibilità in una logica di complementarità delle stesse.

Giorgio Barba Navaretti, Anthony J. Venables

Le multinazionali nell'economia mondiale

il Mulino, Bologna 2006, pp. 240 euro 18,50

Le multinazionali sono profondamente diverse dalle imprese nazionali e sono oggetto di sentimenti contrastanti, desiderate o avversate anche se resta poco chiaro il motivo che giustifichi un atteggiamento positivo o negativo nei loro confronti.

Il volume intende affrontare la specificità di tali imprese, proponendo risposte rigorose e ragionate sul ruolo delle multinazionali.

Rainer Masera

La corporate governance nelle banche

il Mulino, Bologna 2006, pp. 184 euro 13,00

La corporate governance è l'insieme di strumenti, metodi e assetti organizzativi attraverso cui l'impresa persegue i propri scopi.

Nel settore bancario essa influisce sulle modalità con cui si fissano obiettivi e si gestiscono operazioni correnti.

Il volume studia la corporate governance bancaria, in particolare quella italiana.



CANTIERI. IL RITORNO DI SAMOTER DOPO L'EDIZIONE 2005

Samoter 2008: Verona capitale mondiale della cantieristica edile

La fiera in programma dal 5 al 9 marzo 2008

di **Maria Luisa Negro**



Un palcoscenico internazionale per un settore trainante dell'economia mondiale. Il 27° Samoter, il Salone Internazionale Triennale delle Macchine Movimento Terra, da Cantiere e per l'Edilizia (www.samoter.com), in programma dal 5 al 9 marzo 2008 a Veronafiere, sarà il luogo privilegiato dell'analisi e degli scambi commerciali per un comparto in forte evoluzione.

Dal '93 la rassegna ha assunto cadenza triennale ed è la piazza dell'innovazione tecnologica e della ricerca scientifica, alternandosi ad altri appuntamenti fieristici europei.

Con la realizzazione e la diffusione dell'osservatorio congiunturale permanente Samoter la manifestazione si è inoltre accreditata come punto di riferimento per gli operatori quale momento di aggiornamento e verifica dell'andamento del mercato.

L'ultima edizione, nel 2005, ha ottenuto un notevole successo: oltre 1000 espositori (+15% sul 2002), di cui 306 esteri da 36 paesi (+15%) su un'area di quasi 105mila m² netti, ottenuta grazie all'allargamento del quartiere e all'allestimento di un nuovo padiglione.

Il Samoter Tour

Il 26 settembre scorso a Plovdiv, in Bulgaria, è partita Samoter Tour, la nuova iniziati-

va internazionale di Veronafiere a sostegno del settore delle macchine movimento terra, da cantiere e per l'edilizia. Nel 2007 la rassegna farà tappa in Polonia, Russia e Romania, mentre nel 2008 è previsto un incontro in Turchia.

Sostenere l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane del comparto movimento terra e costruzioni, offrendo opportunità di affari e sviluppo nei paesi della nuova Europa. È quanto si propone il Samoter Tour 2008, strumento operativo e promozionale per i mercati esteri di Samoter.

Samoter Tour rientra nel piano delle iniziative sostenute dal progetto C.E.Lab (*Construction Equipment Lab*), la collaborazione pluriennale tra Veronafiere, Unicredit Banca d'Impresa e l'associazione di categoria Ucomesa (Unione costruttori macchine edili, stradali, minerarie ed affini) che si propone di ampliare l'attività delle aziende italiane del comparto nelle piazze internazionali a maggior tasso di crescita.

In questo senso sono stati individuati cinque stati che per processi di rinnovamento interno nel campo della modernizzazione delle infrastrutture possono rappresentare grandi occasioni di crescita nel breve e medio termine per il tessuto

industriale nazionale. Si tratta di Bulgaria (incontro che ha avuto luogo alla Fiera di Plovdiv lo scorso 26 settembre), Polonia (maggio 2007), Russia (tappa in due o tre città nel giugno dello stesso anno), Romania (ottobre 2007) e Turchia (gennaio 2008).

La formula studiata per allacciare rapporti con le imprese di tali Stati è quella dell'evento leggero, vale a dire incontri d'affari b2b con partner locali preselezionati secondo le richieste dei partecipanti sotto la supervisione e assistenza del gruppo bancario Unicredit, presente con una propria struttura in queste nazioni.

Samoter Tour agisce principalmente su tre fattori di riferimento per raggiungere gli obiettivi prefissati: un'accurata selezione degli operatori economici da mettere in contatto con le aziende, il contenimento dei costi di partecipazione e la disponibilità di un ampio supporto finanziario.

La sinergia fra i tre partner di progetto rappresenta l'aspetto più innovativo e la chiave del successo dell'iniziativa: Veronafiere apporta la propria competenza di organizzatore di rassegne fieristiche, facendo vivere Samoter non solo per la durata della rassegna ma per tutto l'anno, sull'esempio di ciò che sta accadendo per altre manifestazioni (Vinitaly, Marmomacc); Ucomesa sceglie le imprese che intendono compiere il salto verso l'internazionalizzazione, assicurando servizi e conoscenze; Unicredit, grazie alla capillare rete finanziaria nei paesi della nuova Europa, è in grado di abbinare all'eccellenza di prodotto la disponibilità di servizi specifici (credito acquirente/fornitore, leasing, factoring) che ne agevolino la vendita.

Queste tre componenti costituiscono un esempio unico in Italia di sistema a favore del settore, che attraverso azioni mirate di marketing, qualità dei prodotti e assistenza sul campo può cogliere le migliori opportunità in termini di vendite e di partnership locali.

Il prossimo incontro del Samoter Tour è fissato per il 17 maggio 2007 nell'ambito della fiera Maszbud, a Kielce in Polonia.



BOLOGNA. UN GRANDE SISTEMA FIERISTICO DELL'EDILIZIA

Dal Saie alla Cina

Nel settore dell'architettura e delle costruzioni, Bologna Fiere possiede il principale sistema fieristico europeo del settore.

In successione temporale il capoluogo emiliano ospita quest'anno: **Saiedue Living** (Saloni internazionali dell'architettura, delle finiture d'interni, del recupero e delle tecnologie per l'edilizia, dal 13 al 17 marzo), **Cersaie** (Salone internazionale della ceramica

per l'architettura e dell'arredobagno, dal 2 al 6 ottobre), **Saie** (Salone internazionale dell'edilizia, dal 24 al 28 ottobre).

I due appuntamenti biennali **Europolis** (Saloni delle tecnologie per vivere le città) e **Accadueo** (Mostra delle tecnologie per il trattamento e la distribuzione dell'acqua potabile e il trattamento delle acque reflue, che si tiene a Ferrara) si svolgeranno invece nel 2008.

BOLOGNA. A GREAT FAIR SYSTEM FOR THE BUILDING SECTOR

From Saie to China

In the architecture and building field, BolognaFiere owns the most important series of international and specialized shows of the sector in Europe.

In 2007 the Bologna exhibition centre hosts **Saiedue Living** (International exhibition of architecture, interior finishing, renovation and building technologies, from 13 to 17 March 2007), **Cersaie** (International exhibition of ceramic tiles and bathroom furnishings, from 2 to 6 October 2007) and **Saie** (International building exhibition, from 24 to 28 October 2007). The two biennial events **Europolis** (Exhibition of technologies for urban living) and **Accadueo** (Exhibition of technologies for drinking water treatment and distribution and waste water treatment, held in even years in the Ferrara exhibition centre) will take place in 2008.

The Italian shows will be complemented by two important events abroad: **Expobuild and ceramics, tile and sanitary ware China** (Shanghai from 4 to 7 April 2007) and **Egypt stone event** (Cairo 21-25 June 2007).

All those events stand out for their wide range of initiatives, both "business" and "cultural", such as conferences, exhibitions and initiatives organised for the individual events.

The portfolio of architecture and building shows is complemented by Edilio, the portal for the building world launched by BolognaFiere in 2000 and now one of the most important reference platforms for the sector at a national level. Edilio has a community of 80,000 registered designers, 1,200 companies and 8,500 seminar participants and receives an average of 10,500 visits per day.



Le manifestazioni in Italia saranno affiancate da due importanti appuntamenti all'estero: **Expobuild and ceramics, tile and sanitary ware China** (a Shanghai dal 4 al 7 aprile 2007) e **Egypt stone event** (al Cairo dal 21 al 25 giugno 2007).

Tutti questi eventi si caratterizzano per la continua evoluzione e le iniziative che spaziano dagli ambiti "business" a quelli più propriamente "culturali", come convegni, mostre e iniziative organizzate nell'ambito dei singoli eventi.

Il sistema fiere architettura-costruzioni si completa con Edilio, il portale dedicato al mondo delle costruzioni che BolognaFiere ha lanciato nel 2000. La community di Edilio si compone di 80.000 progettisti registrati, conta in media 10.500 visite giornaliere, 1200 aziende presenti nel portale e ben 8500 partecipanti ai seminari organizzati.

A. G.

The portfolio of architecture and building shows is complemented by Edilio, the portal for the building world launched by BolognaFiere in 2000 and now one of the most important reference platforms for the sector at a national level. Edilio has a community of 80,000 registered designers, 1,200 companies and 8,500 seminar participants and receives an average of 10,500 visits per day.

A. G.

A Monza la 2ª edizione di Habitat Clima

Dal 28 al 30 settembre 2007 si svolgerà al PalaCandy di Monza la 2ª edizione di Habitat Clima, Mostra-Convegno dedicata al risparmio energetico.

Non solo una fiera, ma un'importante occasione d'incontro tra addetti ai lavori e non, per comunicare sul territorio i temi sempre più attuali della bioarchitettura. Un moderno e accogliente spazio espositivo di 3000 m², situato in prossimità della tangenziale ospiterà espositori (costruttori di componenti e impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili, fornitori di combustibili e installatori) e operatori del settore, progettisti, costruttori e imprese edili.

Il convegno principale sui temi della bioarchitettura e del risparmio energetico sarà approfondito da eventi e workshop coordinati da Gabriele Radice – Art Director di Mia Ente Mostre di Monza e Brianza – col supporto di un comitato scientifico.

Habitat Clima 2007 si svolgerà in parallelo alla Mia – Mostra dell'Arredamento di Monza, alla sua 62ª edizione.

Miguel de Unamuno
L'agonia del cristianesimo
 Se, Milano 2006,
 pp. 120 euro 18,00

Il termine agonia del titolo va inteso in senso etimologico, come lotta: Unamuno vi riproduce in forma più concreta molto di quanto già esposto in *Del sentimento tragico della vita* (1913).



Si svuota il cristianesimo di ogni dogma accanendosi contro la casta sacerdotale, monopolizzatrice del dogma e mortificatrice del genuino spirito cristiano.

Ermete Trismegisto
Corpo ermetico e Asclepio
 Se, Milano 2006,
 pp. 162 euro 17,00

Ermete Trismegisto è il nome greco del dio egizio Thoth, secondo la tradizione autore di questi trattati filosofico-religiosi in forma di dialogo.



Al di là della varietà dei temi composti, frammentari e talora contraddittori, emerge l'idea di filosofia come scienza della rivelazione. Nel dialogo *Asclepio* è descritta l'arte di imprigionare in statue le anime dei demoni o degli angeli con l'aiuto di erbe, gemme e profumi, e i metodi per farle parlare e profetizzare.

Carl Gustav Jung, Karl Kerényi, Paul Radin
Il Briccone divino
 Se, Milano 2006,
 pp. 176 euro 18,00

Non esistono miti altrettanto diffusi quanto quello del Briccone.



Nella forma conservatasi presso gli indiani d'America, il Briccone è nel contempo creatore e distruttore, non conosce valori sociali o morali né bene o male.

ANALISI. UNO STUDIO IMM SUL SETTORE LAPIDEO

Cresce l'export italiano di marmi e graniti



Nei primi nove mesi del 2006 l'Italia ha esportato marmi e graniti per un totale di 2.371.895 tonnellate, per un valore di 1321 milioni di euro con un aumento del 3,39 nelle quantità e del 7,62 in valore. Lo rende noto l'**Internazionale Marmi e Macchine Carrara** che ha elaborato i dati ufficiali Istat confrontandoli con le proprie banche dati.

“È confortante la crescita del valore medio dell'export, trend evidenziato anche nel corso di **CarraraMarmotec** – commenta il presidente Imm Giancarlo Tonini – perché rilancia il made in Italy dei materiali migliori. È una piccola ripresa che va però verificata nel medio periodo.”

Aumenta l'export di marmo in blocchi e lastre del +14,9% in valore e del +12,8% in quan-

ANALYSIS. AN IMM SURVEY ON THE STONE SECTOR

Exports of Italian marble and granite on the rise

In the first nine months of 2006, Italy exported raw and finished marble and granite for a total of 2,371,895 tons, worth 1,321 million euros, which means +3.39 by quantity and +7.62 by value. This was revealed by **Internazionale marmi e Macchine Carrara**, which has processed official Istat data and compared them with its database.

“The growth in the average value of exports is encouraging, a trend that was also corroborated by the results of **Carrara Marmotec**, – comments the Imm president, Giancarlo Tonini – because it relaunches the best products of Italian origin. It is a small recovery, which must be confirmed in the medium term.”

The exports of marble block and slabs increases by 14.9% by value and 12.8% by quantity, while finished products, that are over 4 times as important in value, rise by +2.8% by quan-

tity and +10.4% by value. Even if the trend is positive, granites are stable and remains the most important item by value, second only to finished marble.

The greatest market for Italian exports remains the **United States** that are importing more finished products, including granite, marble and travertine, with an overall growth, in the most significant items, of +4.5% by quantity and +8.5% by value. A noteworthy result, as it does not concern

tità, mentre i lavorati crescono del 2,8% in quantità e del 10,4% in valore. I graniti si stabilizzano, pur restando la voce più importante sui valori e seconda solo ai marmi lavorati.

Il mercato maggiore resta per l'export italiano quello degli **Stati Uniti**, con una crescita complessiva del 4,5% in quantità e del 8,5% in valore. Un risultato degno di nota perché riferito non ai prodotti grezzi, ma ai lavorati. Lo stesso vale anche per gli Emirati Arabi e, in misura minore, per il Kuwait.

L'area più problematica è l'**Unione Europea**, dove il mercato maggiore, la Germania, resta negativo su tutte le voci. Anche altri Paesi importanti, come il Regno Unito, non danno segni di ripresa, mentre dai nuovi ingressi, particolarmente Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia e Ungheria arrivano segnali soddisfacenti.

In ripresa contenuta l'Estremo Oriente, dove sono positive solo le voci relative a grezzi e semigrezzi, mentre i lavorati, specie graniti, arretrano ulteriormente.

raw materials but finished products. The same applies to the Arab Emirates and to a lesser extent to Kuwait.

Overall the greatest problem area is the **European Union**, where the largest market, i.e. Germany, remains negative in all items. Other important countries, such as the United Kingdom, give no signs of recovery either, while the newcomers, especially Poland, the Czech Republic, Slovakia and Hungary, give out promising signs.

The Far East is (very slightly) recovering, but the only positive items are raw and semi-finished goods, while finished goods, especially granite, are decreasing further.



LE FIERE DELL'IMPIANTISTICA TECNICA

2007

TERMIDRAULICA CLIMA



15ª Mostra Internazionale
Professionale
del Riscaldamento,
Condizionamento,
Climatizzazione,
Refrigerazione, Idrosanitaria,
Trattamento acque,
Isolamento,
Energia alternativa



Riscaldamento
Energie
alternative
Pompe
Software



Condizionamento
Ventilazione
Refrigerazione
Software



Trattamento acque
Tecnica sanitaria
Valvolano
Attrezzatura
e utensili



Bagno Show
Salone
dell'arredo bagno
dall'accessorio
al rivestimento



Eco Energie
Prodotti, accessori
e attrezzature
per la produzione
Ecologica
ed Economica
di Energia
e Riscaldamento

PADOVA
Dal 28 al 31 marzo 2007

PadovaFiereSpa



ROMA
NUOVA FIERA di ROMA

S I T E

Salone dell'Impiantistica
Termoidraulica ed Elettrica

29-30 novembre
1 dicembre 2007

5 Saloni Specializzati per i professionisti dell'impiantistica

 **senaf**
MESTIERE FIERE

Per ricevere le informazioni per esporre o visitare
collegati al sito www.senaf.it
oppure invia una mail a termopd@senaf.it o site@senaf.it

Mario Soldati
Un viaggio a Lourdes
 Sellerio, Palermo 2006,
 pp. 172 euro 9,00

Soldati scrisse questo reportage nel 1934, ma il testo subì poi varie modifiche e uscì in diverse edizioni.

La cura di Salvatore Silvano Nigro restituisce il testo nell'ultima volontà dell'autore, e riproduce anche tre documenti che lo spiegano e completano, ricostruendone la storia. Una delle prose più vive ed esilaranti di Soldati.

Clemente Manenti
Ungheria 1956
Il cardinale e il suo custode
 Sellerio, Palermo 2006,
 pp. 268 euro 10,00

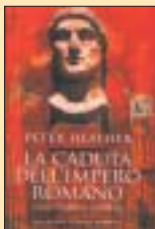
La ricostruzione di un evento minore dei fatti d'Ungheria diventa una lente per rivedere la ribellione di un popolo intero.

La storia di Antonio Palavicini, che decise di cambiare nome in Antál Pálincás per una carriera regolare nell'esercito ungherese. Eseguirà l'ordine di scarcerazione del primate d'Ungheria Mindszenty, e ciò basterà a travolgerlo quale traditore smascherato.

Peter Heather
La caduta dell'impero romano
 Garzanti, Milano 2006,
 pp. 664 euro 29,00

La caduta dell'impero romano è un affascinante tema storiografico.

Heather traccia un affresco della civiltà tra il IV e il V sec., confutando luoghi comuni sulla caduta di Roma. Per esempio, alla vulgata di una decadenza provocata da una civiltà molle e corrotta, Heather aggiunge dettagli come gli avanzati archi usati dagli Unni.



MILANO. UN NUOVO EVENTO CHE RACCOGLIE L'EREDITÀ DI SAIEDUE E BUILDUPEXPO

Nasce Made Expo: edilizia e architettura a 360°

Competenze settoriali e prospettive d'internazionalizzazione saranno i punti chiave della manifestazione

Made Expo – Milano Architettura Design Edilizia è la nuova manifestazione organizzata da Made Eventi Srl e promossa da Federlegno-Arredo e Uncsaal, che si svolgerà a fiera milano dal 5 al 9 febbraio 2008. Obiettivo degli organizzatori è presentare il settore dell'architettura e dell'edilizia a 360°, offrendo una visione globale dell'offerta pur mantenendo le specificità dei singoli comparti.

Dopo Saiedue e BuldUpExpo

L'evento raccoglie l'eredità della storica Saiedue Living e della più recente BuildUpExpo, che si trasformeranno in un unico progetto più ampio e articolato. "Lo spostamento di Saiedue da Bologna a Milano – spiega Roberto Snaidero, presidente di Federlegno-Arredo – non è legato unicamente al trasferimento del vecchio format in un diverso quartiere, ma è giustificato dall'esigenza delle imprese di un progetto espositivo nuovo che garantisca competenze settoriali e una forte proiezione internazionale."



L'internazionalizzazione vuole essere infatti un elemento centrale della nuova fiera. Precisa Snaidero: "Made Expo è naturalmente vocata all'internazionalizzazione, non solo perché il Polo di Rho garantisce la superficie espositiva adeguata e i servizi necessari, ma anche perché puntiamo a sviluppare il potenziale di crescita sui mercati esteri che hanno i nostri prodotti. Quanto più cresceranno i visitatori stranieri tanto più la fiera sarà export oriented, quanto più invece cresceranno gli espositori stranieri tanto più le imprese useranno la fiera come strumento di internazionalizzazione."

I settori

Made Expo prevede una suddivisione per aree tematiche all'interno delle quali si articolano singoli saloni specialistici, riuniti nella innovativa formula della Federazione di saloni.

Materiali e manufatti, strutture e sistemi costruttivi per impermeabilizzazioni, isolamento, protezione, risanamento e chimica sono riuniti nell'*Area delle strutture, dei sistemi costruttivi e dei materiali*.

L'*Area delle attrezzature, delle tecnologie e delle soluzioni per il cantiere* comprende invece macchine, impianti e attrezzature per cantieri e ingegneria civile, strumenti di misura, prova e controllo, utensili, sicurezza per il cantiere e servizi di noleggio.

Sistemi di facciata e rivestimenti per esterni, serramenti, chiusure, protezioni solari e automazioni, vetro, coperture, colore, finitura per esterni e decorazione per interni, tecnologie, componenti, accessori e semilavorati per infissi e serramenti appartengono all'*Area dell'involucro edilizio*.

Nell'*Area del progetto e dei servizi per le costruzioni* trovano spazio studi di progettazione, banche e assicurazioni, associazioni, centri di formazione ed enti che erogano servizi alle imprese.

Ricordiamo infine le aree dedicate a impiantistica e energie rinnovabili, all'informatica per il progetto e la costruzione e ad architettura e finiture d'interni.

L. P.



FIERE EDILI ESTERE. OPPORTUNITÀ PER IMPRESE ITALIANE

Nel portafoglio Invernizzi le principali mostre edili del mondo

Dall'Argentina al Kazakhstan, i saloni per far conoscere il *know how* italiano nel settore

di **Giampaolo Squarcina**

Invernizzi International Sales rappresenta in Italia alcuni tra i più grandi organizzatori di fiere del mondo (Reed Exhibitions, Ite, Iteca, Cmp, Cmp Asia, Cmp Sinoexpo, Primexpo, Vnu) in particolare, anche se non esclusivamente, per i settori edilizia, costruzioni, decorazione d'interni, bagno e cucina.

Si tratta di un'esperienza acquisita sul campo, in vent'anni di lavoro, per clienti che espongono i loro prodotti e servizi in fiere e saloni di punta (cfr. tabella sotto), nei più diversi paesi dello scacchiere mondiale.

Un'esperienza grazie alla quale Invernizzi ha saggiamente puntato da tempo sui paesi emergenti: Brasile, Argentina, Azerbaijan e Kazakhstan per esempio, caratterizzati da economie in forte crescita e dove l'edilizia sta vivendo un momento particolarmente florido.

Il boom edile argentino

“Il settore edile argentino – spiega Nuccia Invernizzi – non viveva una stagione così positiva da un secolo. Il 2007 potrebbe essere, in Argentina, un anno record per la crescita del comparto. La fiera di riferimento cui le imprese italiane dovrebbero guardare con interesse è **Batimat Expovienda**,

in programma dal 29 maggio al 2 giugno 2007. Nel 2006 la fiera ha registrato oltre 106mila visitatori e 380 espositori.”

Ma anche alcune aree dell'ex Urss sono caratterizzate da forte crescita: l'Azerbaijan, per esempio, nella cui capitale Baku si svolgerà **BakuBuild** dal 24 al 27 ottobre



KazBuild

2007. “Nel 2006 le concessioni azere per l'edilizia residenziale sono aumentate del 21% – spiega Nuccia Invernizzi – e il paese è interessato anche da forti investimenti in infrastrutture, dal momento che è prevista la ristrutturazione di importanti arterie autostradali, tanto è vero che la Banca Mondiale sta per stanziare 500 milioni di dollari per lavori stradali di rilevanza nazionale.”

Ancora più florida la situazione nel vicino Kazakhstan, un paese che nel 2006 ha registrato un elevato tasso di crescita (8,5%), ma la cui economia è ancora prevalentemente legata al settore portante degli idrocarburi (petrolio e gas). Il governo kazako intende quindi diversificare gli investimenti nel paese, e ciò

dovrebbe creare nuovi spazi per il settore edile, in uno stato in cui il reddito medio pro capite è salito del 12% in un anno. Ad Almaty, dal 4 al 7 settembre 2007, si terrà **KazBuild**.

Proseguendo il tour delle opportunità per le imprese italiane, la novità è che nel 2008 Reed Exhibitions lancerà nuove iniziative fieristiche di settore in Medio Oriente. Dal 20 al 23 aprile 2008 ad **Abu Dhabi** avrà luogo **Building Futures Gulf by Batimat**: quattro saloni specializzati sulle prestazioni tecniche, energetiche, economiche, ambientali e di sicurezza in campo edile.

Anche il mercato edile degli Emirati Arabi Uniti è in espansione. “Oggi si stima tra i 700 e i 1000 miliardi di dollari il giro d'investimenti programmati nei prossimi cinque anni nel settore edile degli Emirati Arabi Uniti – dichiara Frédéric Theux, direttore

del settore delle fiere edili della Reed Exhibitions – e il mercato s'incrementa di un 20% annuo.”

Aggiunge Nuccia Invernizzi: “Si è scelto di dar vita a manifestazioni che rispondano ai bisogni dei costruttori. I saloni saranno strumenti per mettere in relazione offerta e domanda. Lo scopo è quello di sensibilizzare gli operatori sull'aspetto tecnico del lavoro edile, perché se è vero che gli immobili si sviluppano rapidamente in quest'area, l'attenzione è rivolta principalmente all'estetica, a danno della tecnica.”

Il governo locale investirà sei miliardi di dollari in edilizia pubblica, con la realizzazione di 31.000 unità urbane residenziali nei prossimi cinque anni e di 17.000 nuove stanze alberghiere.”

Per informazioni contattare:
Invernizzi International Sales Srl
Viale Bacchiglione 28
20139 Milano
Telefono: 0257403340
Fax: 0257402055
info@internationalshow.it
www.internationalshow.it



Nuccia Invernizzi

DATA (2007)	LUOGO	FIERA
3-6 aprile	Mosca	MosBuild / Mosbuild+
18-20 aprile	Bishkek	BishkekBuild
8-10 maggio	Las Vegas	K-Bis
10-12 maggio	Urumqi	WestBuild China
16-18 maggio	Astana	AstanaBuild
29 maggio-2 giugno	Buenos Aires	Batimat Expovienda
14-16 giugno	Tbilisi	Georgia Build
4-7 settembre	Almaty	KazBuild
12-15 settembre	San Pietroburgo	BalticBuild
18-20 settembre	Dushanbe	TajikBuild
24-27 ottobre	Baku	BakuBuild
31 ottobre-3 novembre	Baku	BakuMebel
5-10 novembre	Parigi	Batimat

Codice della strada e regolamento di esecuzione

Giuffrè, Milano 2006, pp. XVIII-1102 euro 16,00

Un testo utile che contiene le più recenti modifiche alla normativa stradale, tra cui: D.Lgs. 3 aprile 2006, n. 152 (norme in materia ambientale); D.Lgs. 13 marzo 2006, n. 150 (sistema di ritenuta per bambini nei veicoli); D.P.R. 6 marzo 2006, n. 153 (modifiche al Regolamento del C.d.s.); D.Lgs. 23 febbraio 2006, n. 149 (veicoli fuori uso), ...



Francesco Giorgianni, Carlo-Maria Tardivo
Diritto bancario
Banche, contratti e titoli bancari

Giuffrè, Milano 2006, pp. XXIV-1136 euro 100,00

Una completa indicazione delle normative di carattere organizzativo e pubblicistico dell'attività bancaria, delle sue strutture, dei suoi controlli, un approfondito esame di tutti i contratti e i servizi bancari.



I manuali di diritto bancario sul mercato si orientano sulla parte organizzativa delle banche, ma per lo più non trattano i contratti bancari.

Sandro Amoroso, Luigi Desiderio
Il nuovo codice delle assicurazioni

Giuffrè, Milano 2006, pp. XII-572 euro 46,00

Il nuovo codice delle assicurazioni ha modificato la disciplina del settore in quasi tutti i suoi aspetti (salvo quella base dei contratti di assicurazione, rimasta nel codice civile).



Un corpus legislativo imponente che i curatori di questo volume hanno commentato in modo sistematico, con ampi riferimenti.

IMMOBILIARI. APPUNTAMENTO A MONACO DI BAVIERA

Le ultime tendenze a Expo Real

di Antonio Brunello

Dall'8 al 10 ottobre 2007 Monaco di Baviera ospiterà, come ogni anno dal 1998, Expo Real, punto di riferimento centrale per gli investimenti, gli affari e i progetti immobiliari in Europa.

“L'ultima edizione è stata caratterizzata da un lato per i

crescenti investimenti internazionali in Germania e, dall'altro, per la maggiore presenza di operatori di altri mercati europei”, dichiara Eugen Egetenmeir, membro della direzione della Messe München. Circa 21.000 operatori di 65 Paesi hanno visitato la fiera, che ha attratto 1638 espositori di 40 Paesi.



REAL ESTATE. MEETING IN MUNICH

The latest trends at Expo Real

by Antonio Brunello

From 8 to 10 October 2007 Munich will host the 10th Expo Real, since 1998 a central platform for investments, business and real-estate projects in Europe.

“Last year's show highlighted two trends: the rising international investment in Germany and an increasing presence of suppliers from other European markets” said Eugen Egetenmeir, of Messe München's management board. 21,000 trade visitors from 65 countries came to the 2006 exhibition, which attracted 1638 exhibitors from 40 countries.

The conference program

Expo Real's conference programme provides information on the latest trends and themes

The Expo Real Forum offers extended insights into the late-

st trends and themes of the Real Estate industry. Experts talk about investment and financial strategies, but also about corporate governance and politics.

The Special Real Estate Forum looks at property from the view of the occupier. Experts from the hotel, office, retail



Il programma di conferenze

Ampio il programma delle conferenze, che offrirà una panoramica sulle tendenze e innovazioni più recenti del mercato.

L'Expo Real Forum offre un'approfondita visione dei temi e trend più attuali del mercato immobiliare. Esperti discutono di strategie d'investimento e di finanziamento, di corporate governance e politica economica.

Lo Special Real Estate Forum è dedicato agli immobili commerciali. Discuteranno i loro progetti esperti dei segmenti di mercato riguardanti hotel, uffici, attività commerciali, infrastrutture e logistica

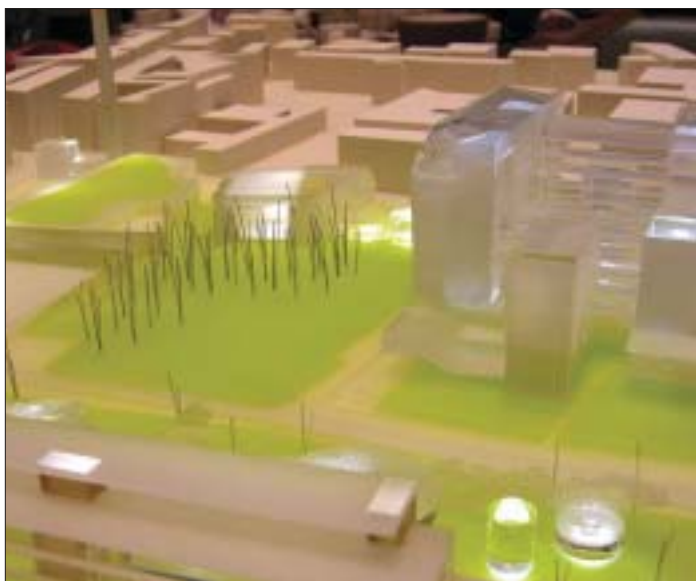
L'Investment Locations Forum si occupa invece di località internazionali in cui investire. Accanto ai mercati europei, sono presentati e analizzati anche quelli dell'Europa centrale, dei Balcani e dei Paesi d'oltremare.

Il Planning & Partnerships Forum presenta e discute realtà e progetti che riguardano i settori del facility management, dell'architettura e dello sviluppo urbano.

trade and logistics industry sectors discuss their projects.

In the Investment Locations Forum, worldwide investment locations are dealt with. Along with the established European countries, the booming markets in central and south-east Europe as well as those overseas will be discussed.

At the Planning & Partnerships Forum, reality and visions from town planning, architecture and facility management are put forward and implemented.



ITALIA. I CONVEGNI DELLA FIERA IMMOBILIARE MILANESE

Le sfide di Eire al sistema turistico e urbano in Italia

Eire - Expo Italia Real Estate è l'evento italiano dedicato al real estate, che si svolgerà a fieramilano dal 22 al 25 maggio prossimi. Giunto alla terza edizione, nel 2006 ha ospitato 333 espositori su di una superficie di 29.370 m²; oltre 13.000 sono stati i visitatori presenti in fiera, e 337 gli operatori della stampa.

Il Convegno inaugurale di Eire 2007 si propone di discutere i risultati raggiunti e le linee guida per il futuro delle operazioni di riqualifica delle aree industriali dismesse nelle nostre città.

La discussione avverrà a partire da una ricerca svolta da Ge.Fi (organizzatore dell'evento) in collaborazione con Inu, Audis e Università Bocconi, che ha studiato gli aspetti quantitativi e qualitativi e le conseguenze economiche, sociali e culturali della riqualifica delle aree industriali dismesse in nove città italiane (Bari, Catania, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Torino, Venezia).

“Questa ricerca – dice Antonio Intiglietta, presidente di Ge.Fi. e organizzatore di Eire – vuole essere una seria provocazione a tutti gli operatori del settore, dagli imprenditori agli amministratori pubblici. Cosa è posto oggi al centro della trasformazione delle nostre città?

E cosa vuol dire vivere in una città nel III millennio? Vogliamo capire meglio, discutendo i risultati della ricerca, quale è lo scopo reale del lavoro degli operatori di real estate, che non è, e non può essere, solo il mero ritorno economico-finanziario. Anzi, è la conseguenza di un approccio alla riqualificazione urbana intelligente, che mira all'innalzamento della qualità della vita. Una cultura dello sviluppo del territorio che questa ricerca e il Convegno inaugurale di Eire intendono far risaltare.”

Il 23 maggio, si svolgerà poi il Convegno istituzionale dedicato al settore turistico, dal titolo *La competitività del sistema turistico italiano: il ruolo degli investimenti immobiliari*. Eire ha voluto mettere a tema questo comparto strategico per il rilancio dell'economia del Paese: un asset che soprattutto nel contesto immobiliare non può mancare nel confronto tra operatori e leader del settore.

È necessario dare un segnale concreto di spinta per risollevarlo questo settore, vista la crescita degli altri paesi dell'area mediterranea nello sviluppo delle strutture, dei servizi, della connettività globale e del marketing internazionale.

FRANCIA. PIU' SOSTEGNO ALLE IMPRESE IMMOBILIARI

Reed Midem lancia il fondo *Hot House*

Reed Midem, l'organizzatore parigino del Mipim, il mercato mondiale della proprietà (Cannes, 13-16/3/07) sta lanciando il nuovo fondo *Hot House*, per sostenere sul piano finanziario e amministrativo imprenditori e aziende in fase di start-up.

Il fondo investirà fino a 400.000 euro per progetto e sosterrà due o tre aziende all'anno. In cambio, Reed

Midem prenderà una quota dell'azienda, con la possibilità di acquisirne una parte del controllo dopo tre anni.

“Il nostro metodo differisce da quello di una banca o dei fondi di capitali di rischio” dice Paul Zilk, CEO di Reed Midem. “Offriremo agli imprenditori non solo il capitale di sviluppo, ma anche i nostri 40 anni di esperienza nel settore fieristico.”

FRANCE. BACKING REAL ESTATE ENTERPRISES

Reed Midem launches the *Hot House* fund

Reed Midem, the Paris-based organizer of the Mipim world property market (Cannes, 13-16/3/07) is launching the new *Hot House* fund to provide capital and management help for start-up businesses and entrepreneurs.

The fund will invest up to 400,000 euros per project and will back two or three companies a year. In return, Reed

Midem will take a share in the company, with an option to acquire a controlling stake after three years.

“Our approach differs from that of a bank or venture capital fund” says Reed Midem CEO Paul Zilk. “We will not only provide entrepreneurs with development capital, but also offer them our 40 years of experience in the exhibition business.”



Arketipo
Progetti - dettagli - materiali - impianti
Milano, il Sole 24 Ore, euro 8,00

Una nuova rivista mensile, edita dal Sole 24 Ore, che risulterà utile a tutti gli operatori del settore edile.

Ogni fascicolo ha un'impostazione monografica, e ciò riflette lo scopo per cui è stata ideata la rivista: fornire ai professionisti del settore informazione approfondita e completa in materia, con una particolare attenzione ai dettagli progettuali, alla sperimentazione di tecniche innovative e alla sostenibilità dei materiali.

In ogni fascicolo, un nutrito numero di progetti di diffusa applicazione, completi di dettagli architettonici, planimetrie, informazioni tecniche sui materiali, tipologie impiantistiche, normativa e valutazione economica delle soluzioni proposte. Il tutto con una forte valenza al tema monografico proposto.
www.arketipo.ilsole24ore.com





Enzo Biagi
Quello che non si doveva dire
 Rizzoli, Milano 2006
 pp. 322, euro 18,00

Un libro-rivincita, nel quale Enzo Biagi parla di "quello che non si doveva dire" ovvero di ciò che poteva risultare scomodo e che pertanto è stato alla base del suo bando dalla televisione in seguito all'"editto bulgaro" di Silvio Berlusconi.

Dai ragazzi di Locri all'omicidio Fortugno, dai massacri in Iraq alle vicende Baldoni e Calipari, per concludere con la sofferta vittoria di Romano Prodi, giunto a Palazzo Chigi con un'eredità pesante e un paese spaccato.

Sergio Segio
Una vita in Prima Linea
 Rizzoli, Milano 2006
 pp. 396, euro 18,50

Fondatore di Prima Linea, in questo libro Segio non solo rievoca la propria vicenda personale ma pone una questione fondamentale: perché la vicenda dell'eversione – che fu un fenomeno politico decisivo nella storia del paese – viene trattata quasi esclusivamente in termini giudiziari? E perché si parla pressoché solo delle Brigate Rosse?

Una testimonianza lucida e precisa che riconosce responsabilità ed errori senza ipocrisie o giustificazioni.

Giovanni Minoli
Eroi come noi
 Rizzoli, Milano 2006
 pp. 286, euro 17,00

Direttamente dalle puntate curate per il programma in onda sulla Rai *La storia siamo noi*, Minoli raccoglie in volume le storie di eroi civili come Vittorio Occorsio, Guido Rossa, Walter Tobagi, vittime dell'eversione rossa e nera.

La lettura particolarmente agevole, pur nel rispetto del rigore cronistico, pone il libro come una sorta di autobiografia collettiva, scritta a futura memoria per le generazioni più giovani, affinché comprendano come può nascere una stagione di violenza e perché non tornino più epoche in cui "morire di politica".



Giuseppe Parlato
Fascisti senza Mussolini
Le origini del neofascismo in Italia, 1943-1948
 il Mulino, Bologna 2006
 pp. 448, euro 25,00

Parlato nel suo studio smentisce la visione di un neofascismo puramente nostalgico, e mostra come invece il neofascismo e il Msi si inserirono bene nel clima politico della guerra fredda trovando nuovi spazi di agibilità politica in contrapposizione al comunismo.

Emergono anche aspetti inediti, per esempio il ruolo della Chiesa nella organizzazione unitaria dei neofascisti e gli uomini della Decima Mas inviati come addestratori dei reparti d'assalto in Israele.

Gianfranco Pasquino, Riccardo Pelizzo
Parlamenti democratici
 il Mulino, Bologna 2006
 pp. 256, euro 21,00

Un'analisi comparata di come funzionano le assemblee elettive in diversi sistemi democratici (Francia, Germania, Gran Bretagna, Italia e Usa). Gli autori mostrano che i parlamenti offrono le migliori prestazioni quando il circuito partiti-governo produce maggioranze parlamentari stabili: in questo caso i parlamenti riescono a guadagnare un ruolo centrale.

L'Italia è ancora lontana da una situazione ottimale, per raggiungere la quale non servono tanto nuovi partiti unici – a destra come a sinistra – quanto, piuttosto, incisive riforme istituzionali.

Paolo Bonetti
Terrorismo, emergenza e costituzioni democratiche
 il Mulino, Bologna 2006
 pp. 336, euro 20,00

Bonetti esamina i dilemmi in cui versano gli stati democratici di fronte alle emergenze del terrorismo, con particolare riferimento ai diritti fondamentali della persona che vanno garantiti anche in situazioni di emergenza.

La ricognizione prende le mosse dal sistema britannico e statunitense ma si allarga anche a Francia, Spagna, Italia, ...



Jean Cocteau
Il libro bianco
 ES, Milano 2006
 pp. 136, euro 17,00

Se per libro bianco si intende, comunemente, una raccolta di documenti intorno a un tema, in questo caso il tema è la vita sessuale e sentimentale del narratore.

Cocteau descrive la propria condizione di omosessuale partendo dai ricordi d'infanzia e delineando molti temi che si ritrovano in altre sue opere.

Jean Cocteau
Oppio
 ES, Milano 2006
 pp. 176, euro 18,00

Cocteau scrisse questo libro nel 1928, durante una cura disintossicante in clinica: un diario fatto di annotazioni, disegni, giochi di parole e osservazioni su poesia, cinema, arte.

Il vero tema è però quello dell'oppio, che torna in ogni pagina. I medici in realtà non possono disintossicarlo davvero, dal momento che il disturbo originario non è l'oppio ma la vita o meglio la sua finitudine, il suo correre come un treno verso la morte. "Fumare oppio è abbandonare il treno in marcia."

Una Chi
Il sesso degli angeli
 ES, Milano 2006
 pp. 152, euro 18,00

Uscito nel 1995, il secondo romanzo erotico di Una Chi (pseudonimo dietro il quale si cela un'insigne germanista) dopo l'esordio di *E duro campo di battaglia il letto* viene ora riproposto al pubblico.

Abbandonata dal marito di un'altra, amante perverso e appassionato sodomita, la protagonista seduce e conquista la splendida Max travestendosi da uomo a una festa in maschera ma conosce con lei frustrazioni inattese, perché la bella Max ha a sua volta un amante che la sottopone a pratiche sadiche senza freni. In una Milano estiva deserta e accecante, una vicenda di gelosia, sofferenza e carnalità che esplora l'inevitabile incommunicabilità della relazione amorosa.



a cura di **Huges Lagrange e Marco Oberti**
La rivolta delle periferie
Precarietà urbana e protesta giovanile: il caso francese
 Bruno Mondadori, Milano 2006
 pp. 264, euro 13,50

Tra ottobre 2005 e febbraio 2006 la Francia è agitata dalle sommosse nelle *banlieu* e dalla protesta dei giovani contro il *Contratto di primo impiego*, sul quale il governo francese è indotto a fare marcia indietro.

Il volume affronta molte questioni scottanti quali la precarietà, le disuguaglianze intergenerazionali, la segregazione sociale, confrontando il caso francese con la situazione italiana. Si tratta di un problema solo transalpino?

Vando Borghi, Roberto Rizza
L'organizzazione sociale del lavoro
Lo statuto sociale del lavoro e le sue trasformazioni
 Bruno Mondadori, Milano 2006
 pp. XVI-192, euro 20,00

Nel dibattito sulle trasformazioni del lavoro si inserisce questo studio, che parte dall'analisi critica del concetto di flessibilità per giungere alle questioni delle politiche di welfare.

Uno studio che cerca di prescindere da una visione esclusivamente economicistica del problema, che pretende che il lavoro sia una merce qualsiasi. Occorre ripensare il ruolo della sfera pubblica per arrivare alla rifondazione dello statuto istituzionale del lavoro.

AA. VV.
Neurofenomenologia
 Bruno Mondadori, Milano 2006
 pp. 430, euro 30,00

Un'opera collettiva in cui scienziati e filosofi si confrontano su una disciplina innovativa, la neurofenomenologia fondata da Francisco Varela, che ha l'ambizione di superare il divario tra scienze umane e scienze esatte.

Una raccolta di studi interessante per chi voglia comprendere la filosofia della mente come pure per gli specialisti di epistemologia, storia della scienza, scienze cognitive, neuroscienze, filosofia.



György Lukács
Dostoevskij
 Se, Milano 2000,
 pp. 160, euro 15,49

Del progettato libro di Lukács su Dostoevskij ci rimangono solo appunti manoscritti, conservati in buste sciolte conservate al Lukács Archivum di Budapest.

Non è più possibile ricostruire la sequenza originaria degli appunti: il volume italiano traduce il testo stabilito dall'edizione critica ungherese del 1985.

Secondo Lukács, l'opera di Dostoevskij può essere letta come un commento al paolino è *terribile cadere nelle mani del dio vivente*: ogni contatto con la trascendenza è devastante sia per l'umano che per le istituzioni.

György Lukács
Studi sul "Faust"
 Se, Milano 2006,
 pp. 144, euro 18,00

Scritti nel 1940, questi saggi restano la migliore introduzione al capolavoro di Goethe e forse sono anche gli scritti del critico ungherese ad apparire, oggi, meno datati.

L'applicazione delle categorie ricavate dalle opere giovanili di Marx si trasforma in una leva per mettere in luce il magico potere del denaro che, nel nascente capitalismo industriale, si appropria delle forze umane volgendo a proprio vantaggio.

György Lukács
Thomas Mann e la tragedia dell'arte moderna
 Se, Milano 2005,
 pp. 160, euro 18,00

Tre saggi in cui Lukács ci ha lasciato la propria interpretazione di Mann, considerato l'ultima espressione del realismo critico borghese.

Lukács contrappone il pensiero e lo stile di Mann alle avanguardie del '900 che a suo parere esprimono la carica irrazionale e distruttiva dell'imperialismo capitalista. Restano acute le analisi della vicinanza tra estetismo e barbarie e la denuncia della propensione, ricorrente negli intellettuali tedeschi, a sacrificare la libertà all'ordine.



Edoardo Crainz
Missione in Afghanistan
Diario di un medico paracadutista della Folgore
 Mursia, Milano 2006,
 pp. 348, euro 18,50

Un libro che torna attuale dopo la recrudescenza del conflitto afgano. Crainz ha partecipato alla missione Nibbio 2 dal maggio al settembre 2003, in qualità di ufficiale medico.

Il volume raccoglie il diario di quella esperienza, vissuta in condizioni particolarmente dure. Un volume che squaderna l'orrore della guerra.

Alessandro Frigerio
Reduci alla sbarra
1949: il processo D'Onofrio e il ruolo del PCI nei lager sovietici
 Mursia, Milano 2006,
 pp. 182, euro 14,00

Il libro ripropone la vicenda dei reduci dell'Armia (l'Armata Italiana in Russia) che denunciarono l'ecatombe di soldati italiani e vennero denunciati da Edoardo D'Onofrio, collaboratore di Togliatti.

Il processo che ne seguì mise a nudo una vicenda di morte e repressione caduta poi nel dimenticatoio.

Tommaso Staiti di Cuddia delle Chiuse
Confessione di un fazioso
 Mursia, Milano 2006,
 pp. 264, euro 16,00

Militante del Msi a sedici anni, consigliere comunale a Milano, parlamentare, membro della segreteria del partito, Tommaso Staiti di Cuddia delle Chiuse, classe 1932, appartiene alla generazione che ha vissuto in prima linea la politica italiana dagli anni '50 agli anni '90.

Il suo diario fazioso, che piacerà anche a sinistra, è il viaggio di un'intelligenza acuta e brillante attraverso il fascismo e il dopoguerra, il Sessantotto e gli Anni di Piombo, la Milano da bere e Tangentopoli, la crisi della Prima Repubblica e la nascita della Seconda. Staiti ripercorre la sua vicenda politica e racconta l'evoluzione della destra italiana.



Benoît Duteurtre
Nuoce gravemente alla salute
 Garzanti, Milano 2007,
 pp. 154, euro 14,00

Siamo nel futuro: fumare è vietato ovunque, ma le città sono sull'orlo del collasso a causa dell'inquinamento. I ragazzini non rispettano più gli adulti ed è impossibile contraddirli, pena l'accusa di maltrattamenti o, peggio, di pedofilia.

Il racconto si snoda lungo due vicende parallele: un assassino chiede di poter fumare l'ultima sigaretta, e mentre la Corte Suprema sta valutando la sua richiesta, viene incredibilmente graziato. Un uomo viene sorpreso a fumare in un bagno da una ragazzina, che lo accuserà anche di molestie: verrà condannato a morte, seppur innocente, e la condanna trasmessa in diretta mondiale da un reality show.

Un mondo inquietante, ma non troppo dissimile dal nostro.

Claudio Magris
La storia non è finita
Etica, politica, laicità
 Garzanti, Milano 2006,
 pp. 254, euro 16,00

Un libro per riflettere di laicità e di altri temi di attualità: il rapporto tra Stato e Chiesa, tra etica e diritto; le conquiste della scienza, che paiono trasformare la stessa natura e identità dell'uomo; l'involutione politica che mette a repentaglio i valori della democrazia.

Il volume nasce da una rielaborazione di articoli già apparsi, nel corso degli anni, sul *Corriere della Sera* di cui Magris è firma.

Alain Demurger
I templari
Un ordine cavalleresco cristiano nel Medioevo
 Garzanti, Milano 2006,
 pp. 664, euro 29,00

I miti e le ricostruzioni romanzesche che riguardano i templari non si contano più, e ogni aspetto della loro storia ha generato misteri e suscitato fantasie.

Perciò è utile un saggio preciso e documentato come questo, opera di un noto medievista, che aiuta a fare chiarezza sulla vicenda dei templari e a separare la realtà dalla leggenda.



Georges Minois
Piccola storia dell'inferno
 il Mulino, Bologna 2006,
 pp. 132, euro 10,00

Come è stato elaborato il concetto degli inferi? Dalle civiltà primitive al mondo pagano e poi alle grandi religioni orientali e cristiane, una storia che è quella dell'uomo alle prese col proprio mistero.

Se le civiltà orali avevano immaginato un altrove, triste prolungamento della vita terrena, oggi con la secolarizzazione della società il posto dell'inferno torna a essere la terra.

Alessandro Natalini
Il tempo delle riforme amministrative
 il Mulino, Bologna 2006,
 pp. 360, euro 25,00

Tra il 1993 e il 2005 nel nostro paese sono state attuate massicce riforme della pubblica amministrazione: il volume ne traccia un bilancio considerando non solo le strategie di cambiamento di volta in volta annunciate, ma anche il grado di effettiva realizzazione delle stesse.

L'analisi consente di valutare fasi già chiuse dell'innovazione e di riflettere sui fattori decisivi che, in prospettiva, possono rendere efficaci le riforme. Utile non solo agli amministratori, ma anche ai cittadini interessati alla cosa pubblica.

Olivier Pétré-Grenouilleau
La tratta degli schiavi
Saggio di storia globale
 il Mulino, Bologna 2006,
 pp. 488, euro 29,00

Per la prima volta una ricognizione globale del commercio di schiavi, finora escusivamente studiato nella sua parte atlantica, ma in realtà fenomeno molto più vasto e complesso.

Più cospicua e lunga nel tempo, per esempio, fu la tratta di schiavi orientale verso il Medio Oriente e il Nord Africa, e più vasta ancora quella all'interno del continente africano. L'autore descrive l'organizzazione delle diverse tratte e il processo che portò all'abolizione della schiavitù, a partire dal secondo '700.

IMMAGINE.IT



SAI RICONOSCERE UNA GRANDE AZIENDA, QUANDO LA INCONTRI?



> **Le radici:** da oltre vent'anni, Eurotend propone il noleggio, la vendita e il montaggio di tendostrutture in Italia e all'estero. > **La solidità:** la grande disponibilità di tende e maestranze qualificate garantiscono una rapida e puntuale consegna. > **La struttura:** i tecnici Eurotend possono effettuare sopralluoghi per meglio assistere i clienti dalla fase progettuale alla realizzazione finale. > **Il prestigio:** Eurotend allestisce numerose fra le più importanti manifestazioni e conventions a livello nazionale e internazionale.



**FIERE CAMPIONARIE, CONGRESSI, CERIMONIE,
SFILATE DI MODA, MOSTRE SPECIALIZZATE,
MAGAZZINI DI STOCCAGGIO,
COPERTURE SPORTIVE, COPERTURE DI MANEGGI...**

Eurotend srl - Via Piubega, 29 - Ceresara (Mantova)
Tel. 0376 878001 - Fax 0376 878003
e-mail: eurotend@eurotend.it - www.eurotend.it

PIANETA ICT & TECNOLOGIE PER FIERE-CONGRESSI-EVENTI

38

**Aperte le iscrizioni
per la FileMaker Developer
Conference 2007
a Orlando**

38

**Fujitsu Services
a Promotion Expo**

40

**Adobe Creative Suite 2:
realizzare qualsiasi idea,
per la stampa o per il web**
di Giampaolo Squarcina

41

**Soluzioni informatiche
Ciao Soft per gestire fiere,
congressi e turismo**

41

**Ict solutions by Ciao Soft
to manage exhibitions,
meetings and tourism**

42

**Studio 8: tutti gli strumenti
per progettare e sviluppare
grafica per ogni supporto**
di Jacopo Arena

42

**Infosecurity e Storage
Expo, bilancio positivo**
di Lorenzo Paparo

42

A Milano torna Omat

43

**Oltre 6000 espositori
al CeBIT**

IL PUNTO

Apple reinventa il telefonino con iPhone

Presentato al MacWorld l'ultimo nato in casa Apple
di Giampaolo Squarcina



Durante il passato MacWorld (San Francisco, 8-12 gennaio 2007) Apple ha presentato l'iPhone, un piccolo e leggero dispositivo portatile che combina tre prodotti: un telefono cellulare, un iPod widescreen

touch control, e un dispositivo di comunicazione Internet con email, web browsing, funzionalità di ricerca e mappe.

iPhone introduce un'interfaccia utente completamente nuova che permette agli utenti di controllare il dispositivo utilizzando solo le proprie dita. "iPhone è un prodotto rivoluzionario e magico che è letteralmente cinque anni avanti rispetto a qualsiasi altro telefono cellulare" ha affermato Steve Jobs, Ceo di Apple. "Siamo tutti nati con il miglior puntatore - le nostre dita - e iPhone le utilizza per creare l'interfaccia utente più rivoluzionaria dai tempi del mouse."

iPhone permette agli utenti di chiamare semplicemente puntando col dito su un nome o su un numero. Inoltre sincronizza tutti i contatti presenti sul Pc o sul Mac, ma anche su un servizio come Yahoo!, in modo da avere la lista completa di contatti aggiornati con sé. Si può costruire una lista di preferiti per le telefonate effettuate più di frequente, e unire le telefonate per creare

conference call con più persone. La pionieristica Visual Voice mail di iPhone, prima nel suo genere, permette agli utenti di guardare a una lista di messaggi vocali in segreteria, decidere quali messaggi ascoltare, e poi andare direttamente a quei messaggi senza ascoltare quelli precedenti. Proprio come le email, la Visual Voicemail di iPhone permette agli utenti di avere accesso immediato ai messaggi a cui sono maggiormente interessati.

iPhone include un'applicazione sms con una tastiera software per spedire e ricevere con facilità messaggi in sessioni multiple. Quando gli utenti hanno necessità di scrivere, iPhone presenta loro una elegante tastiera che previene e corregge gli errori, rendendo il suo utilizzo molto più semplice e più efficiente rispetto alle piccole tastiere di plastica di molti cellulari. iPhone include inoltre un applicativo calendario per sincronizzare automaticamente i calendari del proprio Pc o Mac.

iPhone ha una fotocamera da due megapixel e un applicativo per la gestione delle foto. Gli utenti possono navigare nella propria libreria fotografica con un movimento del dito e possono scegliere una foto per lo sfondo o per includerla in un'email.

Ma iPhone è anche un iPod con touch control per "toccare" la propria musica facendo facilmente lo scrolling attraverso l'intera lista di canzoni, artisti e album col movimento di un dito.

Lo schermo widescreen da 3,5 pollici dell'iPhone dà inoltre modo di guardare serie televisive e film su un dispositivo tascabile. iPhone riproduce gli stessi video acquistati online dall'iTunes Store che gli utenti guardano poi sui propri computer e sugli iPod. iPhone dunque permette agli utenti di godersi tutti i contenuti per iPod, fra cui musica, audiolibri, podcast audio, podcast video, video musicali, serie televisive e film. iPhone sincronizza i contenuti dalla libreria iTunes sul proprio PC o Mac, e può riprodurre qualsiasi contenuto musicale o video anche acquistato online su iTunes Store. ▶

Ma iPhone è dotato anche di un client email che preleva la vostra posta dalla maggior parte dei servizi mail POP3 o IMAP e visualizza foto e grafica proprio come il testo. Essendo multitasking, il dispositivo permette all'utente di leggere una pagina web mentre sta scaricando la posta elettronica in sottofondo.

Yahoo! Mail, il più vasto servizio email al mondo con oltre 250 milioni di utenti, offrirà un nuovo servizio email gratuito IMAP a tutti i clienti iPhone che può essere programmato semplicemente inserendo il proprio nome utente Yahoo! e password. iPhone potrà comunque dialogare con la maggior parte dei servizi mail basati sugli standard IMAP e POP.

iPhone utilizza avanzati sensori integrati – un accelerometro, un sensore di prossimità e un sensore per la luce ambientale – che migliorano automaticamente l'esperienza utente e prolungano la durata della batteria. L'accelerometro integrato in iPhone rileva quando l'utente ha ruotato il dispositivo dalla posizione verticale a quella orizzon-



tale per poi automaticamente adattare i contenuti sullo schermo, e permettendo quindi all'utente di vedere immediatamente l'intera larghezza della pagina web, o una foto, nelle sue proporzioni giuste orizzontali.

Il sensore di prossimità integrato nell'iPhone rileva quando l'utente solleva il dispositivo per accostarlo all'orecchio, spegnendo il display per risparmiare energia ed evitando che possa essere toccato inavvertitamente fino al momento in cui l'iPhone non viene allontanato. Il sensore di luce ambientale integrato adatta automaticamente la luminosità del display al livello adeguato alla luce esterna del momento, migliorando l'esperienza dell'utente e risparmiando energia allo stesso tempo.

iPhone arriverà negli Usa a giugno e in Europa verso fine 2007, e in Asia nel 2008. Sarà disponibile in un modello da 4Gb a 499 dollari e in un altro da 8Gb per 599 dollari, utilizzabile con Pc e con Mac. ■

FILEMAKER. SVILUPPATORI A CONFRONTO

Aperte le iscrizioni per la FileMaker Developer Conference 2007 a Orlando



Grande Lakes JW Marriott Hotel & Resort

Sono aperte le iscrizioni alla *FileMaker Developer Conference 2007*, che si terrà dal 5 al 9 agosto a Orlando, in Florida.

Le registrazioni possono essere effettuate all'indirizzo www.filemaker.com/devcon. Coloro che si registreranno entro il 29 giugno potranno godere di uno sconto di 200 dollari. La società inaugura inoltre la *FileMaker DevCon Online Connection* (<http://devcononline.filemaker.com>), un punto d'incontro virtuale per interagire e collaborare con altri sviluppatori FileMaker ancor prima della conferenza.

Come spiega Ryan Rosenberg, vice presidente marketing e servizi di FileMaker, "Utenti e sviluppatori FileMaker possono così facilmente incontrare altre persone che operano nello stesso

settore o campo d'attività, o che condividono gli stessi interessi, o anche trovare un esperto che li aiuti a risolvere problemi."

La *FileMaker Developer Conference* di quest'anno, che si terrà al Grande Lakes JW Marriott Hotel & Resort di Orlando, prevede oltre 50 sessioni focalizzate sui nuovi strumenti e le nuove tecniche, le migliori *case history*, metodi innovativi per sviluppare le soluzioni database nella più totale sicurezza, efficienza e creatività.

Oltre alle sessioni tecniche, la conferenza offrirà uno spazio espositivo multi-vendor con soluzioni e prodotti FileMaker di terze parti, incontri con gli ingegneri FileMaker, i responsabili di prodotto e membri del supporto tecnico, assieme a numerosi altri momenti ed eventi sociali e di svago.

Fujitsu Services a Promotion Expo

Fujitsu Services, fornitore leader di servizi It in Europa, ha esposto a Promotion Expo 2007, la manifestazione specializzata dell'oggettistica aziendale per il regalo d'affari, l'advertising e la promozione svolta dal 14 al 16 marzo a fieramilanocity.

Fujitsu Services ha esposto una soluzione all'avanguardia, *Digital Media Networks (Dmn)*. Si tratta di una piattaforma multimediale per il ridisegno della *customer experience* e consente di visualizzare simultaneamente molteplici canali informativi su qualsiasi sistema di visualizzazione, dai grandi *video-wall* agli schermi al plasma, ai proiettori, agli schermi lcd.

Denis Nalon, marketing manager di Fujitsu Services ha dichiarato: "Crediamo molto in Promotion Expo, che da anni è un attento osservatore delle tendenze di marketing, in cui il settore delle promozioni è in costante incremento. La nostra partecipazione è volta a mostrare come Fujitsu Services sia abile nel supportare i propri clienti in ogni fase della soluzione comunicativa, dalla concettualizzazione e organizzazione dei contenuti promozionali, fino alla progettazione dell'architettura, all'integrazione coi sistemi aziendali e loro definitiva implementazione."

www.fujitsu.com/it/

Giuseppe Cassano

Codice dell'internet

Giuffrè, Milano 2006, pp. XXIV-1320

euro 45,00

Il codice si pone come complemento dell'altra opera di Cassano *Diritto dell'internet*, pubblicato sempre da Giuffrè. È rivolto a magistrati, avvocati, funzionari della pubblica amministrazione e agli studenti delle cattedre di diritto dell'internet, ma risulterà utile anche a privati e imprese: infatti comprende le principali norme relative al diritto dell'internet in generale, annotate e suddivise per voci, con particolare riferimento a: archiviazione ottica, banche dati, commercio elettronico e tutela dei consumatori, diritto d'autore, firme elettroniche e digitali, pagamento elettronico, privacy, registro delle imprese, telelavoro, ...

Particolare risalto è posto sul processo civile telematico e alla normativa relativa alla digitalizzazione nella pubblica amministrazione, con riferimento alla posta elettronica certificata e alle comunicazioni telematiche aventi valore legale.



Il mondo del business. In tutto il mondo.

Allarga i confini del tuo business con Kompass,
la banca dati mondiale per il b2b.

Se vuoi estendere la tua rete di contatti a tutto il mondo, affidati a Kompass, il più completo database per il business to business. Disponibile su Internet, CD-Rom e annuari, il sistema Kompass raccoglie il profilo dettagliato di 1,9 milioni di aziende di 70 Paesi, con informazioni utili e aggiornate, classificate in base a 54.000 voci di prodotti e servizi. Se vuoi espandere il tuo business, pensa in grande. Pensa a Kompass. Per saperne di più, chiama l'800.36.11.14 o invia una mail a kompass.info@seat.it

www.kompassitalia.it



GRAFICA. AMBIENTI DI DESIGN INTEGRATO

Adobe Creative Suite 2: realizzare qualsiasi idea, per la stampa o per il web

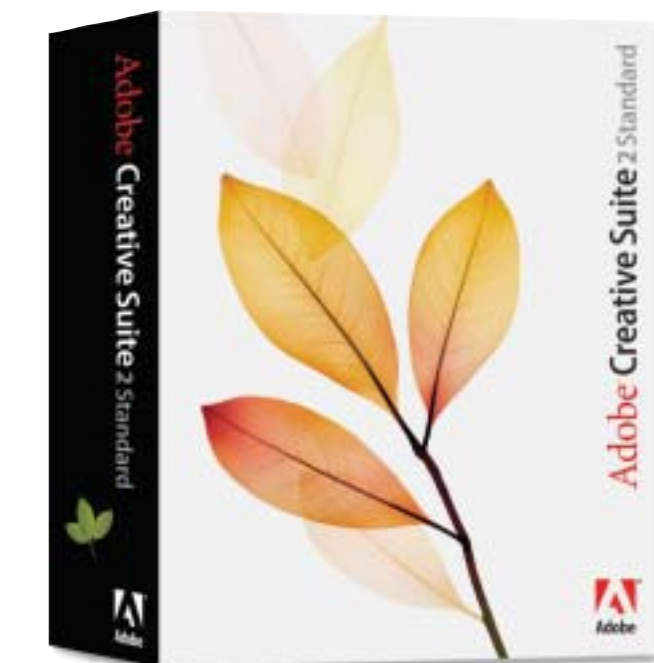
In attesa, entro la fine della primavera, della versione Creative Suite 3 (che sarà presentata ufficialmente il 27 marzo), scopriamo un pacchetto completo per i professionisti della comunicazione visiva

di **Giampaolo Squarcina**

La Adobe Creative Suite 2 Standard (prezzo: euro 1678,80 iva compresa) è un pacchetto che comprende le versioni più recenti di Photoshop, Illustrator e InDesign, i noti programmi rispettivamente per il fotoritocco, la grafica vettoriale e l'impaginazione a video.

Nel pacchetto sono compresi anche strumenti quali *Version Cue*, *Adobe Bridge* e *Adobe Stock Photos*. *Version Cue* è un'utility per standardizzare i nomi dei file in riferimento alle diverse versioni di un progetto cui lavorino più persone: consente di evitare confusioni e ottimizza la gestione delle alternative. La parola d'ordine della suite, comunque, è integrazione. Si pensi ad *Adobe Bridge*, il risultato della modifica del vecchio *Browser file*: il programma, ora, non è più all'interno di Photoshop ma è integrato con tutti i prodotti della suite e consente una navigazione multi-vista. *Adobe Stock Photos*, invece, è un servizio per acquistare e ricevere immagini non coperte da diritti d'autore. Sono a disposizione oltre 230mila immagini grazie alla collaborazione tra Adobe e i principali distributori di foto quali Photodisc, Comstock Images, Digital Vision, ...

Per quanto riguarda Illustrator, la versione CS2 non soltanto è più strettamente integrata con Photoshop, ma ha due nuove funzioni: *Live Trace* e *Live Paint*. La prima converte scansioni di disegni a mano (ma anche foto digitali e bitmap) in disegni vettoriali scalabili; la seconda consente all'utente di colorare l'illustrazione senza dover necessariamente creare dei livelli o degli oggetti dove trasportare il colore. Lo strumento usa due nuove definizio-



ni di un oggetto, le regioni e i bordi. Sono analoghe ai tradizionali colori di riempimento e traccia, ma esistono anche in un ambiente monolivello. Dove due bordi intersecano, sono generati bordi supplementari; dove due regioni coincidono, una terza regione è generata.

Gli snippet di InDesign

Come è noto, InDesign sta cercando di competere in un settore, quello della impaginazione video, dominato dal concorrente Quark Xpress. Il punto di forza di InDesign sta nella sua evoluzione verso un'applicazione integrata in soluzioni più ampie. Per esempio, sia Quark Xpress sia InDesign dispongono della funzione Libreria, dove magari vengono salvati degli elementi ricorrenti. Una Libreria, però, può essere utilizzata solo da un utente per volta (chi l'ha aperta per primo) e questo può causare problemi

nei casi in cui vi sia un team di impaginatori che necessitano in contemporanea di quegli elementi. Con InDesign, si può esportare uno snippet, che per

esempio contiene tutti i fogli di stile in uso: in pratica avremo un file esterno che chiunque può modificare, utilizzare e aggiornare anche per gli altri che vi possano accedere.

In arrivo Photoshop CS3

Photoshop CS2, anch'esso compreso nella suite, è stato presentato su Prisma 84, a p. 34; ai primi di marzo Adobe ha preannunciato che, nel corso della primavera 2007, verranno rilasciate due nuove versioni di Photoshop (e anche la versione CS3 dell'intera suite).

Il programma, infatti, si sdoppierà e vedrà la luce Photoshop CS3 (la cui versione beta è già scaricabile dal sito Adobe) e Photoshop CS3 Extended. Dalle prime notizie pare che Photoshop CS3 presenterà innovazioni quali l'allineamento automatico dei livelli e opzioni di fusione tra livelli più avanzate; Photoshop CS3 Extended conterrà funzioni pensate per il video e la modellazione 3d, per esempio la possibilità di incorporare immagini tridimensionali e di modificare fotogrammi di livelli video.

Se la versione "normale" resterà così ottimale per fotografi, grafici, web designer e stampatori, quella "estesa" potrà entrare nel mercato dei prodotti per architetti e ingegneri, ricercatori scientifici, medici, e dei professionisti della produzione video.

www.adobe.it



STRUMENTI PER IL BUSINESS. SOFTWARE HOUSE ITALIANE

Soluzioni informatiche Ciao Soft per gestire fiere, congressi e turismo

Ciao Soft è una piccola, ma professionalmente molto preparata, software house con sede a Genova in Via Brigata Liguria 63R (tel. 3356451245, indirizzo email dir@ciao-soft.com).

Creata nel 2001 da un webmaster professionista, Bruno Damonte, da un giovane con l'hobby dell'informatica, Davide Galleri, e da suo padre esperto del settore turistico e incentive/congressi, con l'apporto di informatici di altissimo livello l'azienda si è subito messa in mostra per i suoi prodotti ad alta tecnologia e creatività.

La specializzazione è sicuramente il turismo, ma la maggior parte delle applicazioni realizzate possono essere utilizzate nei più svariati settori.

Per esempio, **TourSoft 2.0** per creare e amministrare siti web dinamici, con Cms e vendita on

line di prodotti turistici. **DiDi** che, attraverso il Drag & Drop on line, permette una realizzazione grafica che affascina per la modernità, velocità e semplicità d'uso.



Fiere e congressi: sito e software per gestire on line siti di fiere, saloni, congressi, meeting con prenotazione alberghiera, transfer, meeting plan, iscrizione come espositore o visitatore e invio automatico di accredito e badge via email. Ma la vera esclusiva è la tecnologia per

prendere un'opzione o prenotare on line lo stand preferito e gli accessori, disponibile col sistema drag & drop.

Tutti i servizi sono abbinabili a un **Pacchetto Marketing** che include un software newsletter (con email sia prelevabili direttamente dalle iscrizioni al sito, sia importabili da altre mailing list), iscrizione e indicizzazione a tutti i motori di ricerca, consulenza per lo scambio banner e la promozione pay per click.

I prezzi accessibili rappresentano il fattore prioritario del successo di questa software house, prevalentemente sul mercato internazionale (90% del giro d'affari), orientata in un mondo, quello del turismo, che per i bassi margini di profitto non potrebbe altrimenti permettersi sofisticate tecnologie.

www.ciao-soft.com

L. P.

BUSINESS TOOLS. ITALIAN SOFTWARE HOUSES

Ict solutions by Ciao Soft to manage exhibitions, meetings and tourism

Ciao Soft is a little but professionally well prepared software house

with head office in Genoa (via Brigata Liguria 63R, tel +39 3356454245, email address dir@ciao-soft.com).

Founded in 2001 by the professional webmaster Bruno Damonte, by a young man whose hobby is information technology, Davide Galleri, and by his father which is experienced in incentive/congress and tourism industry, the company shown off its skills thanks to its hi-tech products.

Tourism is certainly their specialization but most of

the software produced can be used in every product sector.

Among all, some examples: **TourSoft 2.0:** database linked web sites with CMS and software to sell touristic products.

Web sites made with this software are high-quality ones and they allow you to manage them autonomously in the stan-



ard version as well as in the customized one.

DiDi software: thanks to a drag&drop online tool, creating amazing graphics combined with modernity, quickness and ease of use.

Fairs, Meeting and Congress: software tools to manage on-line exhibition, trade shows, congresses and meetings web sites.

You can manage hotel bookings, transfers, meeting plans, exhibitor/ visitor applications with automatic sending of admission tickets and badges via email. But the real exclusive is a technology to choose an option and book on line your favourite stand and its accessories, made with a drag&drop tool. Ciao Soft is certainly the top in the touristic industry software thanks to the originality, professionalism and globality of their services.

Each service is available with a **Marketing Pack** including a newsletter software (email addresses are available via website subscriptions and importable from other files, too), search engines referencing, banner exchange consulting and pay per click promotion.

Affordable prices are the success of this software house, especially on international markets (90 per cent of their turnover), since Ciao Soft is touristic industry oriented and this sector could not afford hi-tech expensive technologies due to its poor margins of profit.

www.ciao-soft.com

L. P.



PROGRAMMI. LA SUITE DI ADOBE

Studio 8: tutti gli strumenti per progettare e sviluppare grafica per ogni supporto

di Jacopo Arena

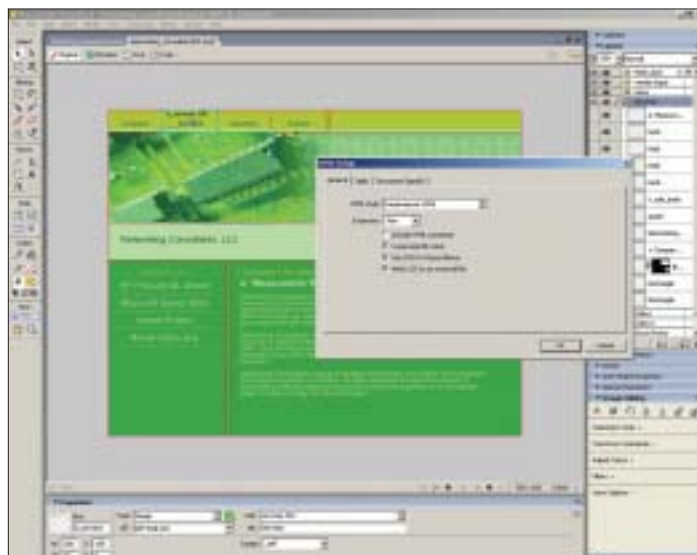
Come è noto, Adobe ha acquistato tempo fa la rivale Macromedia; nondimeno, la suite contenente i maggiori programmi per la grafica e lo sviluppo web continua a chiamarsi Macromedia Studio ed è giunta alla versione 8.

Macromedia Studio 8 (in vendita a 1198,80 euro iva compresa) contiene Dreamweaver 8 per progettare e realizzare siti web; Flash Professional 8, per creare

fine, ha avuto la meglio l'ex rivale Illustrator; del resto, in una suite orientata alla grafica per il web come è Macromedia Studio, Fireworks è in grado di farne le veci più che egregiamente.

Venendo alle caratteristiche dei software della suite, si può notare che, per quanto riguarda Flash Professional 8, si tratta di una versione di svolta.

Infatti, se le ultime versioni sembravano enfatizzare mag-



grafica interattiva per il web e siti multimediali; Fireworks 8, un programma storicamente nato per l'elaborazione di grafica ottimizzata per il web. Inoltre, nel pacchetto sono compresi Contribute 3, un programma che attraverso l'uso dei *template* di Dreamweaver consente agli sviluppatori di realizzare siti che il cliente può aggiornare in autonomia, e FlashPaper 2, un software per convertire qualunque documento in file pdf o swf (leggibili dal Flash Player).

Gli utenti di lungo corso della suite Macromedia noteranno l'assenza, dal pacchetto, di Freehand, lo storico programma di grafica vettoriale. Nel matrimonio Adobe-Macromedia, alla

giornamente le caratteristiche di programmazione di Flash, questa versione si concentra nuovamente sulle funzioni di animazione e di grafica. Si possono così applicare differenti tipi di fusione tra oggetti e sono a disposizione parecchi filtri nuovi, per realizzare effetti speciali in modo semplice. Il rende-



INFOSECURITY E STORAGE EXPO. NUMERI IN CRESCITA

Infosecurity e Storage Expo, bilancio positivo

Si prepara per giugno l'edizione romana

di Lorenzo Paparo

Bilancio positivo per Infosecurity e Storage Expo 2007 (dal 6 all'8 febbraio passati, in Fieramilano): tre giorni fitti di convegni, incontri, dimostrazioni, e talk show hanno coinvolto oltre 5500 visitatori, un numero che rappresenta un incremento del 3% rispetto alla precedente edizione.

Confermato anche il forte interesse per l'ampia vetrina espositiva: un parterre di 170 aziende (+13% rispetto all'edizione 2006) ha presentato un'ampia gamma di soluzioni e prodotti per proteggere,

gestire e archiviare il patrimonio di dati e documenti.

Gli ottimi risultati registrati dalle due manifestazioni confermano la scelta di una formula espositiva e congressuale che riesce a creare percorsi sinergici in grado di coniugare due diverse identità: vetrina di prodotto e percorso informativo.

Ottima anche l'accoglienza riservata alle due nuove aree tematiche dedicate alla Sanità e alla Tracciabilità, *Trackability*. In particolare, il forte interesse verso quest'ultima conferma l'importanza delle nuove tecnologie di identifica-

ring del testo è stato migliorato, ma è soprattutto nella gestione del video che stanno le novità: grazie a nuovi codec, si riescono a comprimere maggiormente i video pur migliorandone la qualità; e inoltre è ora possibile gestire i canali alfa.

Dreamweaver 8, invece, si è concentrato soprattutto sul maggior supporto dei Css. Il nuovo pannello per gestirli rende la loro progettazione più rapida e immediata anche ai meno esperti.

È stato migliorato il supporto per Xml e il filtro di importazione di documenti Ms Office.

La soluzione di Macromedia Studio 8, in definitiva, è particolarmente indicata per agenzie di comunicazione, *web agencies* e studi di architettura che, a un prezzo contenuto, possono acquistare prodotti che interagiscono ottimamente tra loro.

A Milano torna Omat

ALL'ATAHOTEL Executive di viale Don Luigi Sturzo 45, il 3 e 4 aprile, va in scena Omat, evento per la gestione elettronica di documenti, contenuti e processi aziendali.

Un'edizione che si cala nel contesto della pubblicazione, da parte dell'Agenzia delle Entrate, della circolare n. 36/E che ha chiarito diversi dubbi riguardo all'applicazione del Decreto Ministeriale 23 gennaio 2004 in materia di conservazione sostitutiva e fatturazione elettronica: la circolare lascia spazio a un panorama più confortante in cui realizzare e utilizzare i suddetti processi, senza incorrere in eccessive difficoltà.

Si tratta di un segnale forte per il settore, che si ritiene possa dare il via a un mercato finora penalizzato da incongruenze normative. Una sessione della conferenza della manifestazione darà voce a qualificati esperti in materia, che faranno il punto sull'argomento.

Ulteriore elemento positivo dal punto di vista della volontà politica è costituito dalle recenti iniziative, annunciate dal



zione automatica e Rfid per lo sviluppo di alcuni settori produttivi come, per esempio, quello agro-alimentare, che rappresenta il secondo comparto per fatturato annuo nel nostro Paese (100 miliardi di euro nel 2005, secondo i dati di Federalimentare) e che occupa un milione di operatori.

Come sempre di grande richiamo l'area demo: un pub-

blico curioso ha affollato la sala nel corso degli otto incontri giornalieri, con l'obiettivo di vedere le numerose simulazioni di attacchi e le dimostrazioni dal vivo.

Successo anche per i sei workshop aziendali e per i quattro seminari education, che hanno rappresentato un'opportunità unica per far scoprire gli aspetti tecnici e operativi di

nuove soluzioni, strumenti e prodotti, utili a migliorare le prestazioni IT all'interno dell'azienda.

Buona anche l'affluenza media ai 20 convegni dedicati alle tematiche di maggior interesse di It Security, Data Storage, Trackability, Sanità e Gestione Documentale. Il format congressuale, distinto nei filoni strategico e tecnico-organizzativo, ha saputo infatti rispondere alle differenti esigenze di aggiornamento e

approfondimento della platea di professionisti e dirigenti di settore.

A giugno, Infosecurity e Storage Expo si trasferiranno a Roma (dal 5 al 6 del mese). Si tratterà di un appuntamento che sotto forma di workshop – con un'area espositiva delle aziende e una sessione congressuale – intenderà avvicinare alle problematiche di It Security e di data storage gli operatori di realtà territoriali locali molto importanti.



Ministro per le Riforme e l'Innovazione nella Pubblica Amministrazione, Luigi Nicolais, che rappresentano un passo avanti per il processo d'informatizzazione, in particolare per quello della Pubblica Amministrazione.

Lo sviluppo normativo a supporto della dematerializzazione e del documento informatico sarà, come da tradizione, il motivo conduttore degli interventi istituzionali del convegno di apertura di Omat.

È prevista la presenza delle più rappresentative cariche del

Cnipa (Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione), delle principali aziende del settore e di qualificati accademici ed esperti. Già confermata la partnership scientifica di Snia Europe, l'associazione che riunisce i principali operatori del settore storage.

Per quanto riguarda i convegni, verrà riproposta la suddivisione in tre linee principali (convegni tradizionali – tavole rotonde – tutorial denominati *Omat University*) in modo da permettere a tutti i partecipanti, dal tecnico, al neofita, a chi deve solo acquisire informazioni per prendere le decisioni più appropriate, di trovare la sessione giusta alla quale intervenire.

Omat prevede di dare spazio all'analisi dei problemi legate alla gestione dei contenuti in alcuni specifici settori quali sanità, giustizia e utilità, che rappresentano importanti fette di mercato attuale e potenziale.

www.omat360.it

Oltre 6000 espositori al CeBIT

CeBIT, svoltasi come di consueto alla fiera di Hannover dal 15 al 21 marzo, ha confermato il proprio ruolo di vetrina mondiale dell'industria Ict: 6153 aziende espositrici da 77 paesi e 480mila visitatori (+10% sul 2006).

Quest'anno, in particolare, si registra l'aumento di espositori dall'area pacifico-asiatica, dall'Europa orientale e dall'America Latina.

Ovviamente Taiwan, con 602 espositori, ha fatto la parte del leone ma, tanto per fare qualche esempio, la partecipazione polacca è aumentata del 106% e quella russa, complice anche il fatto che la Russia nel 2007 è stata nazione partner del CeBIT, del 70%. Buoni aumenti anche per Australia (+87%), Cina (+19%) e Hong Kong (+18%).

Ma l'edizione 2007 verrà ricordata soprattutto in virtù del più vasto programma convegnistico nella storia della manifestazione. Confermato il proprio ruolo di piattaforma delle tendenze nel settore, il CeBIT ha dato ai visitatori l'opportunità



di scegliere tra 1000 conferenze, simposi e forum, talora anche con relatori illustri come il cancelliere tedesco Angela Merkel.

Un'edizione di svolta dunque, come afferma anche il responsabile del CeBIT, Ernst Raue: "Il CeBIT 2007 riflette una nuova tendenza dell'industria. I giorni della tecnologia che crea offerta di per sé stessa sono finiti, ora è richiesta di soluzioni a formare il mercato, e il CeBIT rende sempre più giustizia a questa tendenza, prendendo le sue mosse da un mondo digitale reso più forte dalle idee e dalle soluzioni."

L. V.



SOPRA: GROUND SUPPORT MTV Isle Of MTV / PIRAMIDE A COMO / TRIBUNA SEDUTE NERE — SOTTO: PALCO VASCO ROSSI STUPIDO HOTEL TOUR 2001

Stage System s.r.l. fornisce palcoscenici coperti e scoperti di varie forme e metrature; materiale scenico, strutture temporanee per l'impiego di audio, video, luci, transenne, tribune, ponteggi, tensostrutture e strutture per qualsiasi utilizzo



TENDE E COPERTURE DI VARIE DIMENSIONI

STRUTTURE VERSATILI PER PISTE DA SCI O SNOWBOARD



progetta, realizza, noleggia strutture per sfilate, convention, show televisivi (interni/esterni), musicali ed eventi sportivi

LATO: HOSPITALITY BECK'S 62MA MOSTRA DEL CINEMA DI VENEZIA

A cura di Carlo Pelanda

Democrazia attiva

FrancoAngeli, Milano 2006, pp. 176
euro 17,00

Il libro ha tre scopi: valutare scientificamente le proprietà della democrazia e la sua diffusione nel mondo; informare studenti, studiosi e attivisti politici circa i concetti-chiave della democratizzazione; propugnare la democratizzazione globale, dopo avere esaminato criticamente l'ideologia della democratizzazione.

Il volume si propone anche come piattaforma di proposte per accendere, anche in Italia, un dibattito sulla democratizzazione più avanzato rispetto al passato. Tra i saggi, scritti di Angelo Panebianco, Paolo Del Debbio, Paolo Savona.

Romano Bettini

Arcipelago Crimen

Contributo all'analisi delle politiche criminali

FrancoAngeli, Milano 2005, pp. 176
euro 18,00

Bettini propone una verifica della fenomenologia criminale, delle politiche che la affrontano sia in campo sociale sia in quello penale.

Soprattutto, l'autore si sofferma sull'importanza della legislazione penale per la disciplina criminologica. Anche la questione carceraria viene affrontata, alla luce di un progressivo affievolirsi della certezza della pena.

Un saggio per una criminologia post-moderna, che prenda le distanze dal professionalismo giudiziario e penitenziario come pure dall'ideologia del trattamento, e torni ad analizzare le politiche criminali.

Andrea Di Nicola

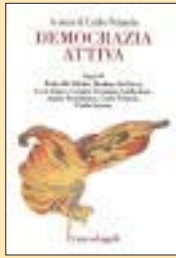
La criminalità economica organizzata

Le dinamiche dei fenomeni, una nuova categoria concettuale e le sue implicazioni di policy

FrancoAngeli, Milano 2006, pp. 176
euro 20,00

I reati economici sono sempre più complessi e sfumano in un'area grigia di connivenza tra colletti bianchi e criminalità organizzata.

Questo libro prova a illuminare tale zona grigia, partendo dall'esame della saggistica esistente e ipotizzando poi una nuova categoria, quella di "criminalità economica organizzata", e riflettendo quindi sulle implicazioni che essa ha sul versante delle politiche da adottare per contrastarla.



Sistema Fiere-Congressi ITALIA

Da cinque anni una vista puntuale sul sistema fieristico-congressuale italiano For five years an accurate insight on the Italian congress-exhibition system

di/by Luca Bianco

Con questo numero di Prisma, l'inserto SFI-Sistema Fiere-Congressi Italia giunge all'ottava edizione. Suo elemento caratterizzante, fin dall'esordio – numero 77 del 2002 –, è il calendario delle fiere italiane, strumento apprezzato dalle aziende che vogliono programmare le proprie presenze alle principali esposizioni del nostro paese. In questo numero, il calendario include 596 fiere italiane che si tengono tra il 1° aprile e il 30 settembre 2007.

La parte redazionale getta uno sguardo a 360° sul mondo fieristico-congressuale italiano, dedicando ampio spazio ad eventi, sedi, organizzatori e servizi. In questo numero in particolare, diversi articoli sono dedicati a illustrare l'attività di allestitori di primo piano, come Iotti (p. 49), Interfairgroup (p. 51), Sermedia (p. 57), Fidanzia (p. 59) e Tribertis (p. 53).

L'articolo su Aefi (p. 47) illustra il ruolo dell'associazione, concentrandosi sui temi della certificazione delle statistiche delle fiere e della promozione fieristica sul territorio nazionale. Attenzione è dedicata anche a Fiere di Parma (p. 50), colosso delle fiere alimentari italiane, e non solo, a testimonianza del ruolo centrale che il settore del cibo assume per la nostra economia nazionale.

La pagina dedicata a PiacenzaExpo (p. 52) vuole sottolineare come in un clima caratterizzato dalle politiche di espansione e forte concorrenzialità tra i grandi quartieri, anche alcuni operatori più piccoli riescono a crescere, puntando soprattutto su importanti manifestazioni professionali molto specializzate e su eventi consumer rivolti a un'utenza regionale.

Conclude lo SFI la sezione dei repertori, ricca di informazioni su sedi per eventi e fornitori di servizi (allestitori, case di spedizione, agenzie di viaggi, ...), che tanta parte hanno nell'economia fieristica.

With this Prisma issue, the insert SFI-Exhibition-Congress System Italy reaches its eighth edition. Its main element, since the debut – issue 77 of 2002 – is the calendar of the Italian exhibitions, a tool, which is especially appreciated by the companies that want to plan their presences at the main trade fairs in our country. In this issue, the calendar includes 596 Italian fairs taking place between April 1th and September 30th 2007.

The editorial part offers a 360° perspective on the Italian world of exhibitions and congresses, devoting wide attention to events, venues, organizers and services. In this issue in particular, various articles are dedicated to present the activity of important standbuilders, such as Iotti (p. 49), Interfairgroup (p. 51), Sermedia (p. 57), Fidanzia (p. 59) and Tribertis (p. 53).

The article on Aefi (p. 47) illustrates the role of the association, focusing on the topics of the trade fairs statistics certification and on the promotion of exhibitions on the national territory. Attention is devoted also to Fiere di Parma (p. 50), a colossus of the Italian food fairs (and not only), as an example of the important role that the food sector plays in our national economy.

The page dedicated to PiacenzaExpo (p. 52) shows how in a world, which is characterized by the expansion and competitiveness between the great fairgrounds, also smaller operators can find their space to grow, focusing above all on important professional and very specialized events and on consumer events targeted to a regional audience.

The SFI ends with the indexes, rich in information about event venues and service suppliers (standbuilders, freight forwarders, travel agencies,...), which are so important in the exhibition business.



ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE

ASSOCIATI

- BERGAMO FIERA NUOVA S.p.A.
BOLOGNA FIERE S.p.A.
BRIXIA EXPO Immobiliare Fiera di Brescia S.p.A.
CARRARA FIERE S.r.l.
CENTRO AFFARI E CONVEGNI
CESENA FIERA S.p.A.
CREMONA FIERE S.p.A.
E. R. F. Ente Reg. per le Manifestazioni Fieristiche
FERRARA FIERE CONGRESSI S.r.l.
FIERA BOLZANO S.p.A. MESSE BOZEN AG
FIERA DEL LEVANTE E. A.
FIERA DEL MEDITERRANEO E. A.
FIERA DI FOGGIA E. A.
FIERA DI FORLÌ S.p.A.
FIERA DI GENOVA S.p.A.
FIERA DI MESSINA E. A.
FIERA DI ROMA S.p.A.
FIERA DI VICENZA S.p.A.
FIERA DI TRIESTE E. A.
FIERA INT. DELLA SARDEGNA
FIERA MILANO S.p.A.
FIERA MILLENARIA DI GONZAGA S.r.l.
FIERE DI PARMA S.p.A.
FIERE DI PESARO S.r.l.
FIERE DI VERONA E. A.
FIRENZE FIERA S.p.A.
LARIO FIERE Centro Espositivo e Congressuale
LINGOTTO FIERE / PROMOTOR INTERNATIONAL S.p.A.
LONGARONE FIERE S.r.l.
MODENA ESPOSIZIONI S.r.l.
MOSTRA D'OLTREMARE S.p.A.
PADOVA FIERE S.p.A.
PIACENZA EXPO S.p.A.
PORDENONE FIERE S.p.A.
RIMINI FIERA S.p.A.
RIVA DEL GARDA FIERE CONGRESSI S.p.A.
SIPER - FIERE DI REGGIO EMILIA S.r.l.
UDINE E GORIZIA FIERE S.p.A.
UMBRIA FIERE S.p.A.
VILLA ERBA S.p.A.

Aefi valorizza il patrimonio fieristico italiano

Nel 2007 Aefi, l'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane che riunisce i 40 associati che gestiscono 41 tra i più significativi quartieri fieristici nazionali, continua la sua attività volta a unire e creare sinergie tra tutti i più importanti attori italiani, per valorizzare conoscenze e competenze sviluppate dalla grande tradizione fieristica italiana e proiettarle – con sempre maggiore forza, dinamismo e innovazione – verso il futuro e la competizione internazionale.

Due aspetti negli ultimi anni caratterizzano l'attività Aefi. Da un lato la qualificazione delle manifestazioni fieristiche settoriali, dall'altro la promozione del settore sul mercato internazionale. Sul primo aspetto, nel 2006 ha preso avvio l'attività di Isf, Istituto di certificazione dei dati Statistici Fieristici creato da Aefi con Cfi, Cft e Unioncamere. Sono stati emessi i

primi 60 certificati di altrettante manifestazioni fieristiche italiane. Numerose altre manifestazioni svoltesi nel 2006 sono all'esame del Comitato tecnico. Anche l'Italia, così, ha un organismo di controllo dei dati delle manifestazioni, in accordo con le normative fieristiche vigenti, analogo a quelli già operanti in Germania, Francia e Spagna.

Per quanto concerne il secondo aspetto, alla pubblicazione del calendario fieristico e delle statistiche delle manifestazioni italiane riconosciute internazionali (pubblicazione realizzata, quest'anno per la prima volta, con l'Osservatorio fieristico italiano) si è aggiunto un articolato piano di promozione settoriale sui mercati internazionali. Nello scorso settembre, mese strategico per le scelte di partecipazioni aziendali alle manifestazioni fieristiche, la diffusione del calendario è stata accompagnata dalla campagna promozionale

Le fiere italiane: cultura, qualità dell'ambiente e innovazione per il mercato globale realizzata da Aefi nell'ambito dell'Accordo di settore col Ministero del Commercio Internazionale e Ice. Gli operatori internazionali che desiderano approfondire la conoscenza del sistema fieristico italiano possono innanzitutto trarre utili informazioni dall'opuscolo *Le fiere italiane: passaporto per il mondo* che a partire dallo scorso ottobre è distribuito in inglese, francese, spagnolo, tedesco, arabo, cinese e russo nei punti Italia delle collettive; il volume *Italiafiera – Dalle Esposizioni Universali al mercato globale 1861-2006* realizzato con Alinari permetterà di far conoscere meglio le nostre potenzialità e la nostra storia; la guida *Fiere ed Esposizioni in Italia* realizzato da Aefi col Touring Club evidenzierà, infine, il legame tra enti fieristici e territorio ove sono situati. Dal



sito Aefi si attivano contatti con operatori italiani e internazionali, per forme di cooperazione.

L'attività svolta nel 2006 e il programma 2007 saranno presentati a Roma, il prossimo 3 aprile, nella sede dell'Associazione stampa estera in Italia, da Raffaele Cercola, presidente Aefi, alla presenza di Emma Bonino, Ministro del Commercio Internazionale, dell'ambasciatore Umberto Vattani, presidente dell'Ice, di Claudio de Polo, presidente Alinari, e Alfieri Lorenzon direttore generale di Touring Editore.

In 2007 Aefi, the Italian Trade Fairs and Exhibitions Association, whose 40 members manage 41 of the most important exhibition centres in Italy, continues its activity intended to unite and create affinities between the leading Italian exhibition centres, in order to highlight and exploit the knowledge and skills built up by Italy's great expo tradition and project them – with increasing force, dynamism and innovation – towards the future and international competition.

In recent years, two aspects have characterized its activity: on one hand upgrading sectorial trade fairs, and on the other promoting the sector on the international market.

Regarding the first aspect, 2006 was the first year of activity for the Isf (Trade Fair Data Auditing Institute), founded by Aefi with Cfi (Fair and Industry Committee), Cft and Unioncamere (Italian Union of Chambers of Commerce).

The first 60 certificates were issued for the same number of Italian trade fairs. Numerous other expos held in 2006 are

EXHIBITION INDUSTRY ASSOCIATIONS. AEFI'S PLANS

Aefi, highlighting the italian exhibition industry patrimony

being examined by the Committee. So, Italy also has a control body of trade fair data, according to the current trade fair regulations, similar to those in force in Germany, France and Spain.

As far as the second aspect is concerned, in addition to the publication and distribution of the calendar of trade fairs and statistics of internationally recognized Italian trade fairs (published for the first time this year together with the Observatory of the Italian trade fair system) there is also an in-depth sectorial promotion plan for international markets.

Last September, a strategic month for companies choosing which trade fairs to participate in, the distribution of the calendar was accompanied by the promotional campaign entitled ItalianFairs: culture, environmental quality and innovation for the global market, published



Aefi President Raffaele Cercola

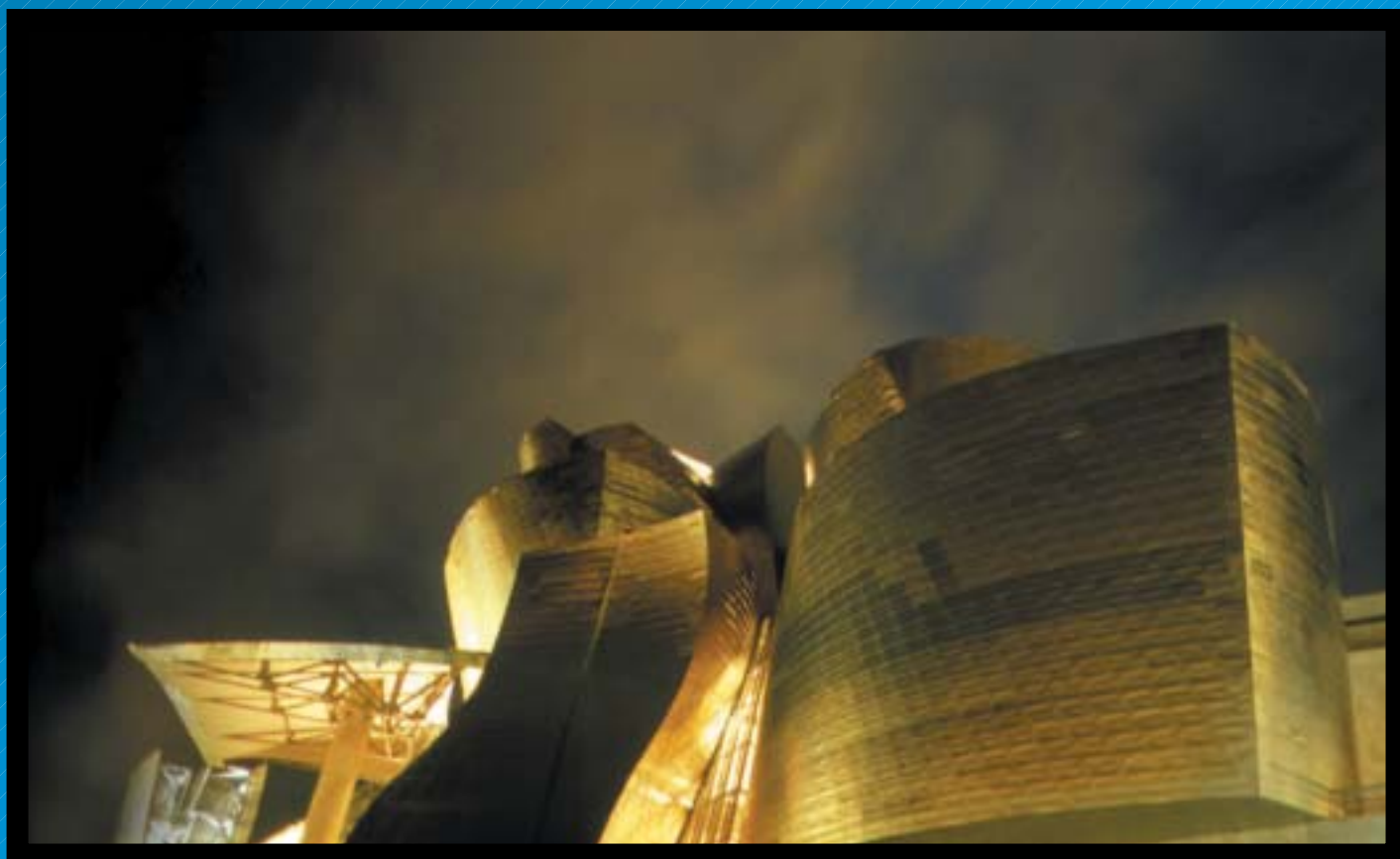
by Aefi in the context of the sectorial agreement with the Ministry for International Trade and Ice.

International trade members wishing to find out more about the Italian trade fair system can obtain useful information by reading the brochure entitled Italian Fairs: a passport for the world, distributed since last October in English, French, Spanish, German, Arabic,

Chinese and Russian at Italian collective stands; the book entitled Italiafiera – From the Universal Exhibitions to the global market 1861-2006, published together with Alinari, will give further insights on Italy's potential and history; lastly, Italian Trade Fairs and Exhibitions, a guide published by Aefi with the Italian Touring Club, will highlight the link between exhibition centres and the areas in which they are located. By means of the Aefi web site, privileged contacts can be made with Italian and international trade members to discuss new forms of cooperation.

The activity carried out in 2006 and the 2007 program will be presented in Rome on 3rd April at headquarters of the Foreign Press Association in Italy by Aefi chairman Raffaele Cercola, with the participation of Emma Bonino, Minister of International Trade, Ambassador Umberto Vattani, chairman of the Ice (Italian Institute for Foreign Trade), Alinari chairman Claudio de Polo and Alfieri Lorenzon, general manager of Touring Editore.

NOI L'AVREMMO FATTO TRASPORTABILE



Belli da vedere, ma anche funzionali, pratici, adattabili.

I nostri stand sono studiati e realizzati per rispondere ad ogni specifica esigenza, pratica ed estetica.

Mano d'opera specializzata, materiali di prima qualità, finiture di pregio, ci hanno portati ad essere per le aziende un punto di riferimento a livello europeo.



PUBLISTAND

CAPOLAVORI FORMATO FIERA

REFRIGERATION EQUIPMENTS. AN ITALIAN GLOBAL PLAYER

Iotti Frigoriferi, operating abroad since 1995, expands its activity into the European market

Iotti Frigoriferi has been in the business of renting out refrigeration equipment since 1973. It owes its position as market leader in Italy to the high quality of its products and the services to its customers.

Recently the Reggio Emilia based company supplied its equipments to appreciative exhibitors in Rimini Fairgrounds, during the Mia – Mse (10-13 February 2007), the International Food Show.

The Mse (Mediterranean Seafood Exposition) is the fair dedicated to the Mediterranean seafood industry and all the different manners in which the products are consumed: fresh, preserved and processed.

At the fair, a large space was dedicated to the role new technologies play in the processing, preservation, commercialization, and transport of seafood products, where the equipment provided by the Iotti Frigoriferi has been demonstrating its reliability.

Since 1995, Iotti Frigoriferi has expanded its activities into the main European markets offering the same level of expertise and competence displayed at home and has proven itself to be a main player at trade shows in France and Germany and, starting from 2006, in Spain and Belgium.

A global partner

Leading companies in the food industry are choosing Iotti Frigoriferi to promote their brands also because of the readily available broad choice of equipment.

Refrigerating counters, display cases and cabinets for frozen goods are supplied in a variety of sizes, able to meet customer's specific space requirements.

Accessories such as slicers, deep fryers, pasta cookers, and stainless steel work benches can also be rented.

The Reggio based company and its Research & Development Department carefully monitor the latest technological advances in the sector to respond to the evolving needs of its customers.

More information about Iotti Frigoriferi's range of products and services can be found in their product catalogue and on their website.
www.iottifrigoriferi.it



FRIGORIFERI. PROTAGONISTI DEL NOLEGGIO

Iotti Frigoriferi, presente oltre i confini nazionali già dal 1995, estende il proprio mercato

La Iotti Frigoriferi Srl di Reggio Emilia è un'azienda specializzata nel noleggio di attrezzature frigorifere presente sul mercato dal 1973. Leader in Italia nel suo settore, deve il successo ottenuto alla qualità dei prodotti e del servizio che mette a disposizione dei clienti.

Recentemente i prodotti noleggiati dall'azienda reggiana si sono potuti apprezzare nel quartiere fieristico di Rimini al Mia – Mse (10-13/2/07), Mostra Internazionale dell'Alimentazione che si rivolge al mercato del fuori casa, costituito prevalentemente dalla ristorazione commerciale (ristoranti, bar) e della ristorazione collettiva (mense scolastiche, aziendali). Il Mia ha rappresentato anche un momento importante di incontro tra mercato nazionale ed estero, grazie alla considerevole presenza di buyer esteri e della Gdo.

Il Mediterranean Seafood Exposition (Mse) è invece l'esposizione dedicata alle produzioni ittiche mediterranee in tutte le modalità di consumo: dal fresco al conservato, fino alla gastronomia ittica. Largo spazio è stato dedicato alle nuove tecnologie per la trasformazione, la conservazione, la commercializzazione e il trasporto dei prodotti ittici, dove la qualità delle attrezzature noleggiate dalla Iotti Frigoriferi hanno dimostrato tutta la loro affidabilità.

Già dal 1995, con la stessa professionalità e competenza dimostrate in campo nazionale, la Iotti Frigoriferi ha esteso il proprio raggio di attività al mercato europeo, presentandosi da

protagonista a manifestazioni svoltesi in Francia e Germania e, dal 2006, anche in Spagna e Belgio.



Un partner globale

I motivi che hanno indotto molti marchi alimentari ad affidarsi a Iotti Frigoriferi per portare in prima linea la loro immagine sono certamente da ricercarsi anche nella vastissima scelta di attrezzature sempre pronte. Banchi frigoriferi, espositori refrigerati, banchi per surgelati sono disponibili nelle dimensioni che più soddisfano le esigenze di spazio. Nella gamma di prodotti a supporto della degustazione è possibile noleggiare affettatrici, friggitrici, cuocipasta, tavoli in acciaio inox, ...

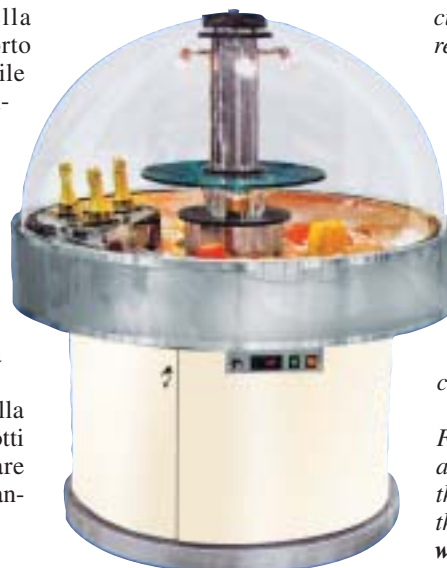
L'azienda reggiana, con la divisione Ricerca e Sviluppo, monitora attentamente le novità che possono interessare il settore e progredisce così al passo con le esigenze della clientela.

Maggiori informazioni sulla gamma e sui servizi della Iotti Frigoriferi si possono trovare sul catalogo prodotti o visitando il sito.

www.iottifrigoriferi.it

Mia fair is directed towards international markets, predominantly represented by commercial food catering establishments (restaurants, coffee bars) and canteen kitchens (schools' and companies' cafeterias).

Mia was an important meeting point for the domestic and non-domestic markets due to the large presence of international buyers and of large-scale



PARMA. FIERE ALIMENTARI MADE IN ITALY

Fiere di Parma: il cuore dell'alimentare italiano

Dopo il Cibus-Vinitaly di Shanghai l'ente fieristico emiliano si prepara per Cibus Roma. Con l'obiettivo di fare di Parma e del suo territorio il momento centrale del food italiano

di Luca Bianco



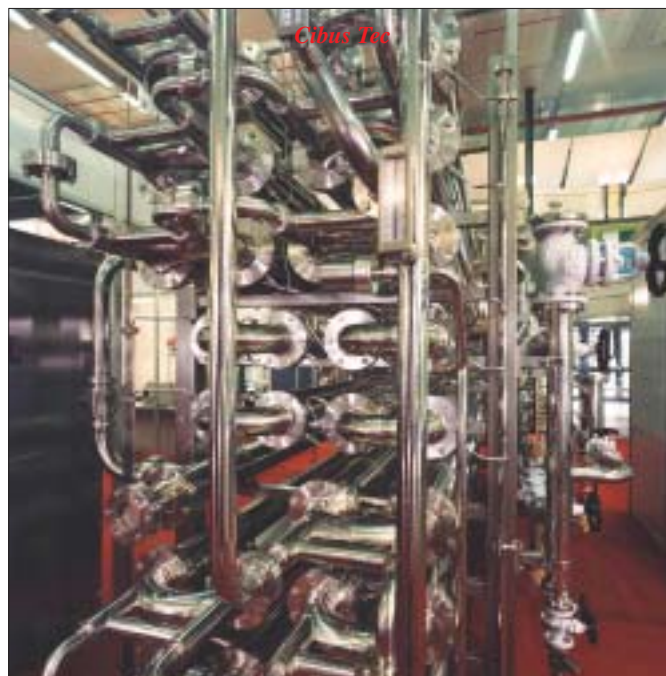
Con Cibus, Cibus Tec e il comparto delle manifestazioni antiquariali le Fiere di Parma hanno in sé punti di eccellenza internazionale. "Un'eccellenza – afferma Ugo Calzoni, amministratore delegato di Fiere di Parma – che può essere ulteriormente rafforzata aumentando il grado d'impatto di questi eventi sui nuovi mercati e ampliando la filiera degli appuntamenti fieristici. Inoltre la nostra esperienza dovrà essere messa in campo per superare le incomprensibili azioni di disturbo intorno a Cibus e Cibus Tec che non rispondono in alcun modo ai reali interessi dell'industria italiana."

Cibus: anche a Roma e a Shanghai

Un'esempio di queste strategie è stato l'accordo tra Fiere di Parma e Federalimentare per realizzare nella capitale un nuovo evento a marchio Cibus dedicato al Made in Italy alimentare. Accordo che ha portato alla scelta di realizzare dal 13 al 16 aprile 2007 nella capitale il Cibus Roma, il Salone dell'alimentazione italiana di qualità, che, come tutte le manifestazioni targate Cibus sarà anche una "quattro giorni" dedicata a numerosi incontri e approfondimenti. "Si tratta di uno strumento – dice ancora Calzoni – che, sfruttando le enormi potenzialità mediatiche di una città come Roma, finalizzato a promuovere ma anche a

tutelare i prodotti dalla tradizione gastronomica italiana."

In termini di azioni mirate verso i nuovi mercati, ricordiamo il recente Cibus-Vinitaly di Shanghai, iniziativa volta a favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane del settore. Il successo



Ugo Calzoni

della manifestazione ha spinto le Fiere di Parma a programmare nuovi eventi b2b a Mosca e San Pietroburgo per i primi di giugno, oltre al secondo Cibus-Vinitaly di Shanghai a novembre.

Cibus Tec

Tornando in Italia, Cibus Tec, in programma a Parma dal 17 al 20 ottobre 2007, si è affermata negli anni come la più completa rassegna dedicata alla meccanica alimentare proposta dal mercato fieristico mondiale: la formula innovativa che propone tre manifestazioni specifiche e contemporanee (Tecnocconserva, Milc e Multitecno), quattro giorni di business e tre giornate scientifiche tematiche, Tomato Day, Milk Day, Meat Day, coniuga tecnologia, scienza e mercato.

Nell'edizione 2007, accanto alle tre manifestazioni storiche (dedicate alle conserve vegetali e animali, al latte e alle tecnologie trasversali) sono previste importanti *new entry*, nell'ambito del processo dei liquidi alimentari (intendendo lo spettro più ampio delle opportunità di mercato e delle loro applicazioni) e della pasta fresca industriale.

Quest'anno, inoltre, Cibus Tec sottolineerà il proprio carattere di fiera internazionale con un considerevole numero di visitatori stranieri e di delegazioni estere che daranno vita ad una serie di incontri mirati b2b con gli operatori presenti in fiera.

L'Egitto e altri paesi della sponda meridionale del Mediterraneo avranno un particolare posizionamento e a loro saranno dedicati seminari e focus tematici. Sono inoltre allo studio seminari di alta specializzazione, utili a superare difficoltà esportative o di accreditamento delle produzioni.

Il sistema fieristico italiano sta vivendo un momento particolarmente complesso e di trasformazione, legato alla crescita del paese e dei quartieri fieristici, connesso alla necessità di competere su economie di scala legate alle esigenze della globalizzazione.

Lo sviluppo dei nuovi mercati, soprattutto nel quadrante orientale, e l'aumentata presenza internazionale delle aziende hanno come conseguenza la riduzione della domanda espositiva in Europa.

È prioritario fermare questo trend negativo, cercando di rilanciare soprattutto le fiere internazionali presenti nel nostro continente.

È quindi necessario che i quartieri fieristici diventino più efficienti e meno costosi, e nello specifico che si valorizzi il ruolo delle imprese/attori che partecipano all'evento, rendendole capaci di focalizzare il proprio business su una scala ampia e internazionale, fornendo quei vantaggi economici che permettano loro di abbattere il costo-contatto.

Interfairgroup segue con attenzione i cambiamenti di scenario per continuare a essere protagonista attiva e professionale in un mondo in continua evoluzione.

Come allestitori attualmente ricopriamo un ruolo molto ampio, che comprende servizi di logistica e di comunicazione tout court.

Comunicazione integrata

Con queste premesse, il superamento di logiche puramente localistiche è condizione necessaria al nostro operare, e ciò si concretizza orientando sguardi e attività verso il processo di internazionalizzazione.

Oggi infatti le aziende hanno bisogno di essere seguite, non solo dal punto di vista del puro e semplice allestimento, ma attraverso una serie di servizi collaterali che solo un'azienda con una presenza internazionale può offrire. Siamo stati tra i primi a credere nella comunicazione integrata, superando le logiche localistiche e mantenendo elevati standard qualitativi.

Crediamo infatti che la qualità sia una leva competitiva

ALLESTIMENTI. L'ESPERIENZA DI INTERFAIRGROUP

Come comunicare a 360° nel mondo delle fiere

di Moreno Zaccarelli*



determinante per mantenere livelli alti di leadership e poter rappresentare un punto di riferimento a livello nazionale e internazionale.

Nel 2006 è stato ridefinito l'assetto organizzativo del gruppo e sono state delineate le strategie di crescita dei prossimi anni a livello nazionale e internazionale, in funzione di questi repentini cambiamenti.

Interfairgroup offre un servizio di progettazione e realizzazione di allestimenti per sfruttare al meglio ogni spazio espositivo; fornisce progetti personalizzati, di facile lettura grazie all'utilizzo di sistemi informatici integrati e software all'avanguardia, per trovare la soluzione

ottimale alle diverse esigenze.

Interfairgroup sintetizza brand, idee e pensieri di ciascuna azienda in progetti realizzati con quanto di meglio offre il mercato internazionale in materia espositiva.

La collaborazione coi più importanti studi di progettazione, designer e architetti ha maturato un'esperienza significativa del nostro staff, che assicura il giusto supporto tecnico per ogni esigenza, anche in tempi brevi. L'arricchimento professionale acquisito permette alla società la massima flessibilità per ogni tipo di realizzazione.

La conoscenza, l'esperienza e il continuo aggiornamento per-



mettono così a Interfairgroup di formulare valide soluzioni in sintonia con il budget di spesa a disposizione.

Il nostro ufficio grafico, che comunica attraverso la rete globale, con un approccio flessibile e funzionale studia l'allestimento grafico e i materiali più adatti, coordinando il progetto, la sua realizzazione e la sua posa.

Il cliente può avere così un servizio di controllo su qualità, tempi e costi di tutti gli aspetti riguardanti la comunicazione dell'evento, permettendogli di non distogliere l'attenzione dal suo *core business*.

Le unità operative occupano una superficie complessiva di 8500 metri quadrati, suddivisa tra gli uffici di Milano, i laboratori di Seriate e i depositi di Albano Sant'Alessandro (Bergamo).

A ridosso del nuovo polo fieristico di Rho-Pero sono collocati gli uffici di Milano, dove hanno sede l'amministrazione, l'ufficio tecnico, grafico e di progettazione.

A Seriate, su una superficie di circa 6000 metri quadrati, è situato il laboratorio che svolge le lavorazioni del legno e quelle collaterali (realizzate con macchinari all'avanguardia a controllo numerico), i reparti di verniciatura e laccatura, e l'assemblaggio degli allestimenti.

Fanno parte dell'unità di produzione 2000 metri quadrati di magazzino, per soddisfare l'esigenza dello stoccaggio di allestimenti plurimanifestazione.

L'organizzazione si avvale della collaborazione di 50 collaboratori fissi suddivisi tra tecnici, operai specializzati, personale amministrativo, architetti e designer; opera sia a livello nazionale che internazionale grazie alla rete di partner distribuiti in tutto il mondo.

*** amministratore delegato Interfairgroup e vice presidente Ifes, (International Federation of Exhibition and Event Services)**

Interfairgroup Srl
Via Risorgimento 2/A
20017 Mazzo di Rho (MI)
Tel 0293909527
Fax 0293901367
info@interfairgroup.it
www.interfairgroup.it

Massimo Mucchetti
Il baco del Corriere
Feltrinelli, Milano 2006,
pp. 184 euro 14,00

Il vicedirettore del *Corriere* svela le carte che i g n o t i spiavano dal suo pc, e parla del groviglio d'interessi economici dietro alla proprietà del quotidiano.

Attraverso le pagine si snoda la storia degli azionisti eccellenti del *Corriere* lungo il '900, per scoprire che l'autonomia dei giornali è messa in pericolo da industriali e banche, i cui interessi confliggono con quelli della libera informazione.

Giorgio Bocca
Le mie montagne
Gli anni della neve
e del fuoco

Feltrinelli, Milano 2006,
pp. 152 euro 14,00

Con una prosa a tratti lirica, Bocca rievoca la stagione che lo vide partigiano sulle montagne.

Non mancano ricordi di montagna anche successivi agli eventi bellici, che ci restituiscono un'Italia diversa da quella sotto agli occhi oggi.

Paolo Murialdi
Storia del giornalismo
italiano

il Mulino, Bologna 2006,
pp. 360 euro 20,00

Un classico riproposto in nuova edizione.

Almeno tre grandi mutamenti hanno attraversato nel XIX secolo la comunicazione: radio, televisione e internet. Ognuna ha messo in discussione il peso della stampa, che però continua a rivestire un ruolo essenziale.

Il volume ricostruisce la storia del giornalismo italiano inquadrandolo come fattore primario delle trasformazioni sociali.



PIACENZA. IL RILANCIO DEL QUARTIERE FIERISTICO

PiacenzaExpo: un'annata all'insegna dello sviluppo



È ambizioso il programma con cui PiacenzaExpo affronta il 2007: oltre 30 eventi con i quali viene offerta una vasta gamma di manifestazioni, sia a carattere specialistico, sia rivolte al grande pubblico.

“Le manifestazioni che abbiamo programmato – spiega il direttore Raul Barbieri – possono essere suddivise in due diversi filoni: le manifestazioni industriali specializzate di nicchia (dalla storica Geofluid a Expolaser, Soluzioni di Meccanica, Techfluid e Saimo) e le manifestazioni rivolte al grande pubblico.

Per le prime sono la competenza fieristica e l'efficienza organizzativa, unite a partnership vincenti con riviste specializzate di settore, a consentire la realizzazione di eventi qualificati, spesso anche di richiamo internazionale.

Inoltre molte di queste manifestazioni sono il risultato di nuovi progetti, per esempio l'indovinata manifestazione sul settore edile EdilShow, voluta da PiacenzaExpo per cercare di trovare alternative brillanti a prodotti più maturi, quali Siba e Tomatoworld, che difficoltà di settore e fattori di concorrenzialità hanno reso poco attrattivi per espositori e visitatori e poco remunerativi per PiacenzaExpo.”

“Le manifestazioni rivolte al grande pubblico – continua Barbieri – danno vivacità al calendario offrendo ai visitatori del bacino basso padano appun-

tamenti rilevanti per ogni comparto: dall'arredamento all'arte, dal naturale all'apicoltura, dal tempo libero al prodotto tipico, fino ad arrivare alle mostre dedicate al collezionismo (elettronica, auto e moto, filatelia, militare e telecomunicazioni) nelle quali, complice anche la favorevole posizione geografica, l'ambito di riferimento è sempre di livello nazionale.”

Negli ultimi anni PiacenzaExpo ha intrapreso un percorso di rilancio reso possibile da una serie di interventi che hanno portato al miglioramento delle prestazioni economiche delle manifestazioni esistenti, all'aumento del numero degli eventi in calendario, ma anche ad alleanze con partner qualificati e inerenti i settori di interesse, oltre che a un rigido controllo dei costi generali, specie per consulenza, servizi e pubblicità istituzionale.

“Inoltre – spiega il presidente Silvio Bisotti – la disponibilità di un nuovo padiglione espositivo e la conseguente possibilità di effettuare eventi in simultanea ha portato nel nostro quartiere numerosi eventi a carattere professionale di importanti realtà multinazionali (Jungheinrich, Obi, Wurth), spesso solo a invito e che nemmeno appaiono nel calendario, ma che danno lustro al portafoglio clienti.”

Inoltre – sottolinea ancora il presidente – la rinnovata immagine di efficienza e funzionalità di PiacenzaExpo non ha mancato di

attrarre organizzatori terzi, i quali, sempre con maggiore frequenza, utilizzano le strutture piacentine per lo svolgimento di fiere e manifestazioni espositive. In questo riteniamo di poter offrire, al di là di una forte aggressività in termini di costi, anche flessibilità ed elevati standard di qualità per ogni servizio richiesto.”

Preconsuntivo 2006
e previsione 2007

Si chiuderà in sostanziale pareggio il bilancio consuntivo 2006 di PiacenzaExpo. Un risultato migliore della previsione, che dichiarava uno sbilancio di 100.000 euro.

La buona performance dell'esercizio 2006 è stata favorita in primis dal positivo andamento di tutte le manifestazioni, seppure il comparto fieristico stia vivendo una delle peggiori stagioni per le crisi economiche e l'elevata concorrenzialità, ma in particolare per il grande risultato della biennale Geofluid, ormai appuntamento principale in Europa nel settore delle perforazioni e fondazioni.

Per contro, il risultato è stato ottenuto pur con l'aggravio dei costi del nuovo padiglione (mutuo, ammortamento oltre a costi non ammortizzabili), peraltro necessari a garantire continuità per il futuro.

Anche nel 2007, anno in cui non si svolge Geofluid, PiacenzaExpo continuerà il suo percorso di crescita: ciò verrà attuato principalmente attraverso le seguenti strategie, perseguite interpretando anche le opportunità e le aspettative degli operatori economici del territorio (imprese e istituzioni):

- aumento del numero delle manifestazioni ospitate, grazie soprattutto alla possibilità di utilizzo del nuovo padiglione;
- la forte crescita attesa per la manifestazione ExpoLaser, proiettata, pur se ancora alla seconda edizione, alla qualifica di internazionalità;
- consolidamento di alcune manifestazioni su cui negli anni scorsi si era prudentemente investito (EdilShow, Casa Immaginata, mostre del collezionismo);
- l'organizzazione di nuove manifestazioni (Saimo, Tech-Fluid, Soluzioni di Meccanica.

A. G.

NOLEGGIO STRUTTURE. L'AFFIDABILITÀ DI TRIBERTIS

Coperture Tribertis: una lunga storia di qualità

Cento anni di esperienza nello spettacolo e oltre quindici al servizio di eventi e fiere: si potrebbe riassumere così la storia della Tribertis.

Un secolo fa, infatti, l'azienda nacque nell'ambito degli

della lunghezza massima di 206 metri. Sono disponibili anche capannoni e pagode autoportanti, pannelli per stand, pavimentazioni tipo parquet per piste da ballo e pavimenti, tribune con poltroncine in plastica, tendoni.



spettacoli circensi: il lavoro periodico di allestimento e l'allenamento a risolvere i problemi a esso connessi, come per esempio la gestione della sicurezza, dei servizi, dell'effetto scenico hanno costituito nel tempo un bagaglio notevole di esperienza e professionalità.

Ecco dunque nascere, circa 15 anni fa, una realtà dedicata al noleggio di strutture per fiere, sagre, concerti e manifestazioni commerciali. Le tensostrutture di Tribertis – disponibili in diversi tipi e colori – sono modulari, autoportanti o tensostatiche e, componendo vari moduli, si può raggiungere una tensostruttura

Non c'è in pratica alcun evento per il quale Tribertis non disponga di una struttura, e infatti nel corso degli anni l'azienda ha maturato un portfolio di tutto rispetto, che vanta la realizzazioni di spettacoli cui hanno partecipato vip come Zuccherò, Joe Cocker, Luciano Pavarotti, Eros Ramazzotti, ...

L. P.

Info:

C. Int. Tribertis Srl
Strada Garbagna 9
15058 Viguzzolo AL
Tel/fax 0131 899159
Cellulare 347 4722330
www.tribertiscoperture.it
info@tribertiscoperture.it



W O R K S H O P

5-6 giugno Roma

Sheraton Roma Hotel, Roma - viale del Pattinaggio
dalle ore 10.00 alle ore 18.00 - ingresso gratuito

La gestione dell'informazione

il valore del tuo business

Vuoi migliorare i risultati del tuo business? Scopri come

infosecurity
ITALIA

STORAGE
EXPO

TRACKABILITY

L'evento leader nella gestione delle informazioni

2° Conference & Exhibition - Roma

Infosecurity, Storage Expo e Trackability è l'evento di riferimento sul territorio per il top management, per i professionisti della sicurezza informatica, del Data Storage, dello Storage Networking e della tracciabilità delle informazioni.

MIP
FORNITORE DI MILANO

Partner Strategico

assintel
ASSOCIATO ITALIANO
SOCIETÀ DI INFORMATICA

Clusit

Partner Scientifico Infosecurity

aipsi

FIERA MILANO

Reed Exhibitions

FIERA MILANO INTERNATIONAL

Per maggiori informazioni: Fiera Milano International
Tel. 02.48550.262 - www.infosecurity.it - www.storage-expo.it - www.trackability.it

Domenico De Simone
Parmacrack

Malatempora, Roma 2004,
pp. 128 euro 8,00

Come affermava Brecht, i banchieri sono più pericolosi dei rapinatori di banche; l'economista

De Simone in questo volume prova a spiegare, a partire dal caso Parmalat, come mai il criminale finanziario resti sempre impunito.

Per difendersi occorre conoscere i meccanismi perversi sottostanti di un'economia drogata dal debito: un libro illuminante.

Giulia Di Pietro
Uranio impoverito
La verità

Malatempora, Roma 2006,
pp. 112 euro 10,00

Una lunga intervista col generale Falco Accame il quale, prima da parlamentare e poi da cittadino, si è battuto per diffondere informazioni su questa scoria nucleare usata per rafforzare la potenza degli armamenti.

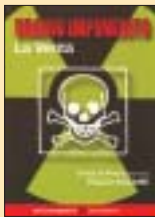
Un libro che contiene verità scomode e che bisognerebbe leggere, per conoscere questo killer silenzioso.

a cura di Romano Nobile
La tortura nel Bel Paese
Malatempora, Roma 2006,
pp. 128 euro 10,00

La tortura non è un residuo di dittature del terzo mondo, ma è praticata anche nel nostro paese, come documenta questo volume, frutto di una ricerca dell'Ares.

Dal mobbing al microchip, passando per fenomeni di cui poco parlano i mass media, come la tortura di tipo "politico" attuata nelle carceri o quella messa in atto contro gli anziani negli ospizi o contro i migranti reclusi nei Cpt.

Un libro che apre interrogativi sulla democrazia.



TRASPORTI. TORNA LA FIERA BIENNALE DEL SETTORE AUTOMOTIVE

Autopromotec: sempre più grande e internazionale

Nell'edizione 2007 (Bologna, 23-27 maggio) il raddoppio dell'area del settore ricambi porterà la superficie espositiva totale a 130.000 m²

di Gino Bertone

Chiedere a un organizzatore di fiere se la propria rassegna sta andando bene è un po' come chiedere a un oste se il proprio vino è buono. Saranno i visitatori a giudicare la bontà del vino; quello che si può già dire è che Autopromotec 2007 sarà notevolmente più grande.

A circa sei mesi dall'apertura la più importante rassegna espositiva internazionale di attrezzature, prodotti e servizi per l'assistenza ai mezzi di trasporto può già prevedere un successo senza precedenti nell'edizione 2007, che si terrà a Bologna dal 23 al 27 maggio.

L'area occupata dal settore ricambi è più che raddoppiata rispetto alla passata edizione, in cui questi prodotti erano stati per la prima volta inseriti nella merceologia della manifestazione a seguito di numerose richieste da parte di potenziali espositori del settore dei ricambi e dei car service.

L'ampliamento venne realizzato mantenendo inalterata la filosofia di estrema specializzazione della manifestazione, che prevede che gli espositori possano essere soltanto produttori o, in loro vece, rappresentanti esclusivi. L'area disponibile dedicata ai ricambi nel 2005 era di 10.000 m² e venne esaurita in poche settimane. Per l'edizione 2007 l'area prevista è stata raddoppiata ed è in pratica già completamente esaurita.

L'incremento della presenza del settore ricambi avviene nel quadro di un generale potenziamento di Autopromotec, che ha portato la superficie espositiva da 110.000 a 130.000 m², col risultato che a sei mesi dall'apertura della manifestazione le prenotazioni coprono già il 90% dell'area totale disponibile.

Autopromotec 2007 crescerà inoltre come superficie espositiva complessiva, avendo acquisito il carattere di fiera mondiale. Il mercato dell'Ue vede infatti in Autopromotec un appunta-



mento irrinunciabile e consolidato; in più alla prossima edizione sono previste numerose delegazioni di espositori e buyer da paesi extraeuropei. In particolare, sono previste missioni dagli Stati Uniti, anche perché Autopromotec è attualmente l'unica fiera italiana del settore certificata dal governo americano. Particolarmente interessante sarà poi la presenza da paesi del bacino del Mediterraneo quali Tunisia, Marocco, Turchia ed Egitto, oltre che dalla totalità dei paesi dell'Europa dell'Est.

In un momento certamente complicato per il comparto fieristico, il successo di Autopromotec poggia soprattutto sul fatto che la manifestazione è organizzata dalle associazioni di categoria rappresentative di espositori e visitatori. La politica di Autopromotec perciò non punta a obiettivi meramente economici attraverso la moltiplicazione di eventi e costi, ma tende essenzialmente a creare occasioni di business per le imprese e i visitatori.

A titolo d'esempio di questa politica, basti citare che l'ingresso è gratuito, su invito degli espositori e degli organizzatori, ed è riservato ai visitatori professionali (nell'ultima edizione oltre 77.000 italiani e 16.000 esteri). Inoltre (sempre per favorire la partecipazione a livello

internazionale) gli organizzatori hanno attivato convenzioni particolarmente convenienti con compagnie aeree e gruppi alberghieri. Fortissima, infine, è l'attenzione dedicata ai rapporti istituzionali: numerose associazioni internazionali organizzeranno i loro incontri direttamente in Autopromotec, mentre la stampa nazionale e internazionale, oltre a coprire l'evento, dedicherà edizioni speciali alla rassegna bolognese.

In più, l'area all'interno dei padiglioni non accoglierà solamente le diverse aziende, ma anche un grande spazio destinato a ospitare i maggiori convegni di respiro internazionale e premiazioni, nonché la Conferenza di Presentazione dell'intera Fiera, generando una rilevante attrattiva ulteriore a livello europeo e mondiale direttamente negli spazi contigui a quelli occupati dagli espositori.

Secondo gli organizzatori, Autopromotec 2007 rappresenterà non solo un momento di esposizione di prodotti, ma anche un confronto ai massimi livelli tra i decisori dell'aftermarket automobilistico favorito dal fatto che, come afferma Renzo Servadei, amministratore delegato dell'organizzazione, "Autopromotec non è una fiera per le aziende, ma la fiera che appartiene alle aziende."



**diamo spazio
alle vostre
esigenze**

**Noleggjo
e messa in opera
di Tendostrutture**

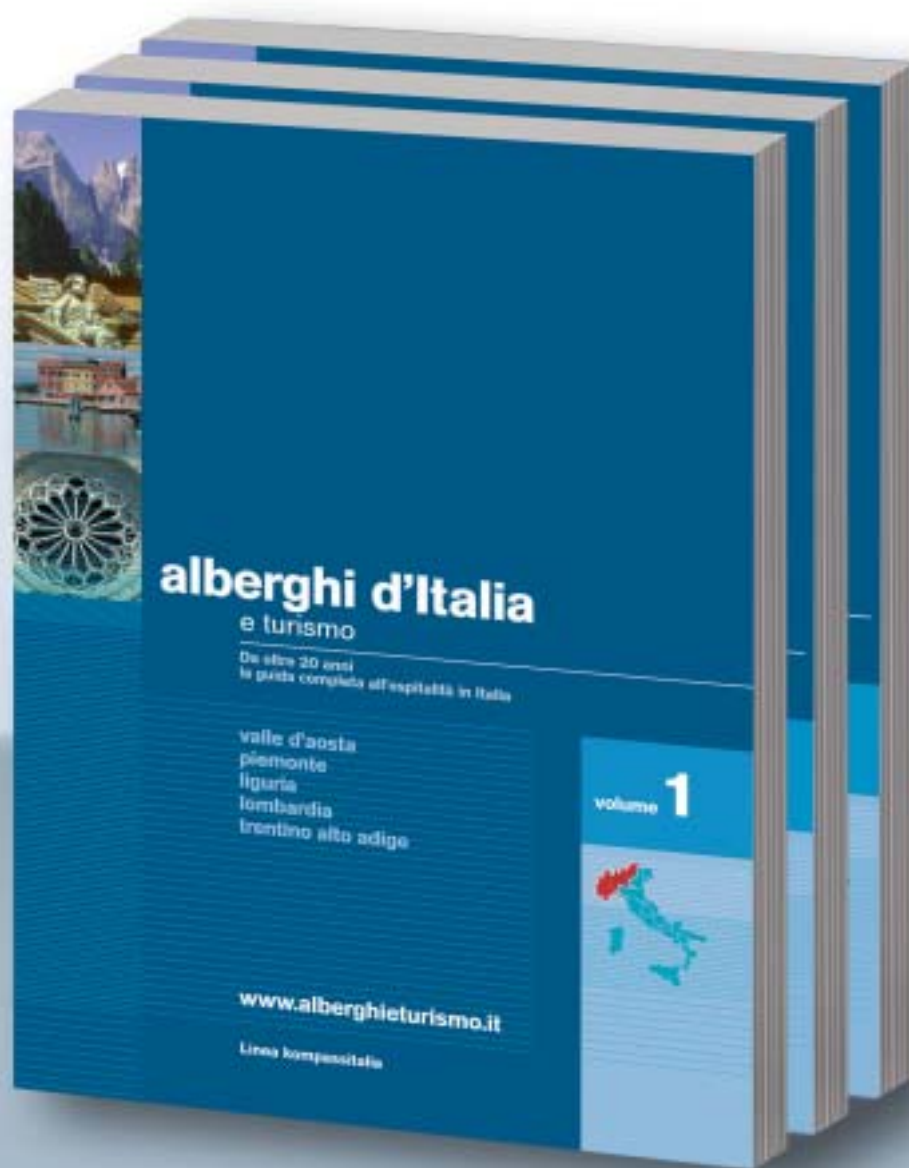


APG srl Allestimenti Pubblicità
Via Lungotorrente Secca, 9r.
16163 genova

tel. 010 713050 • fax 010 7269212
<http://www.apgsrl.it>
e-mail: info@apgsrl.it



Tutta l'ospitalità italiana.



Alberghi e turismo d'Italia: la guida indispensabile per chi lavora nel mondo del turismo.

Da oltre 20 anni, chi cerca informazioni sulle strutture ricettive d'Italia ha un punto di riferimento sempre aggiornato. Alberghi, pensioni, residence, agriturismo, villaggi turistici e non solo: con "Alberghi e turismo d'Italia", sapete dove trovarli. E con gli oltre 160 simboli internazionali, conoscere i servizi di cui sono dotate le strutture è semplice e immediato. Un'informazione davvero completa, con i prezzi ufficiali degli Uffici del Turismo. Anche online all'indirizzo www.alberghieturismo.it

Per acquistare i volumi o mettere in evidenza il tuo albergo, chiama subito l'**800.361.114**, oppure invia una e-mail a alberghieturismo.info@seat.it

Sermedia Progetti è un'azienda internazionale, con sedi a Oleggio (Novara) e Chicago, specializzata nell'ideazione e realizzazione di allestimenti fieristici.

A livello internazionale Sermedia ha avviato partnership con società americane per operazioni in Centro e Nord America. Stesso scenario a Oriente, dove sussistono accordi con primarie società di Hong Kong per operazioni nel Sud-Est asiatico e nel *Far East*.

Entrando nel merito di quello che è il campo d'azione aziendale, può essere significativo ricordare quanto Sermedia ha realizzato nel 2006.

A febbraio, in occasione dei XX Giochi Olimpici Invernali, Sermedia ha ideato una sfilata di gioielli *Oro di Roma* nello spazio dedicato al Comune di Roma. Location d'eccezione il Castello del Valentino, sede di Casa Italia. Presenti il vicesindaco di Roma, Mariapia Garavaglia, e personalità del mondo politico, imprenditoriale, sportivo.

E poi gli allestimenti per Orocapiital Event, la manifestazione dedicata al comparto orafa che ha inaugurato a settembre i prestigiosi spazi della Nuova Fiera di Roma. Per Sermedia, che ha curato sia la parte allestitiva sia di comunicazione, l'obiettivo è stato quello di accompagnare il cliente in questa svolta storica.

Per Confindustria si è organizzato il Convegno Nazionale che si è tenuto alla Fiera di Vicenza il 17 e 18 marzo. Di tale evento, sviluppato su una superficie di 13.000 metri qua-



ALLESTIMENTI. UN'AZIENDA ITALIANA E INTERNAZIONALE

Sermedia Progetti: una dinamica realtà tra pubblico e privato



Nuova Fiera di Roma, Orocapiital Event



Fiera di Vicenza, Convegno di Confindustria

Stand Comete a Orogenemma (Vicenza)



dri, l'azienda novarese ha curato anche scenografia e regia.

Per l'Ice (Istituto Commercio Estero), è stato ideato e realizzato un allestimento di circa 8000 metri quadri al Cismef, manifestazione fieristica internazionale dedicata alle piccole

e medie imprese, svoltasi a Guangzhou (Canton) dal 15 al 18 settembre 2006. L'evento ha visto la presenza di rappresentanti del nostro Governo.

In merito al progetto vero e proprio, si è trattato di organizzare la parte architettonica e comunicazionale del padiglione italiano, ospitante Regioni, istituzioni e imprese. Tra gli obiettivi di questa presenza italiana in una tra le fiere più importanti della Cina,

la proposta del sistema produttivo italiano in un mercato dai numeri importantissimi.

Accanto a questa presenza nel settore pubblico, Sermedia è inoltre stata impegnata in manifestazioni nazionali e internazionali per aziende private. Tra queste il Pitti di Firenze, il Macef di Milano, il Sigep di Rimini, l'Expo Transpotec di Verona; lo Spazio Casa di Vicenza, il Plast e l'Ipac-Ima di Milano, la Bit di Milano, l'Hispack di Barcellona, il Baselworld di Basilea, l'Anuga Tech di Colonia, il Vinality di Verona, il Cibus di Parma, l'Npe di Chicago, il Tannino Tech di Bologna, il Sial di Parigi, il Saie di Bologna, il Pack Expo di Chicago, la Fiera Internazionale di Pechino, l'Emballage di Parigi. E ancora le manifestazioni della Fiera di Vicenza VicenzaOro1, VicenzaOro2 e Orogenemma.

Per l'edizione 2007 di VicenzaOroWinter, Sermedia ha realizzato la *Diamond Avenue*, che ha visto presenti Dtc (Diamond Trading Company, Idi (Israel Diamond Institute) e Hrd (Antwerp World Diamond Center).

L'ambito d'intervento di Sermedia abbraccia, oltre agli allestimenti per il settore imprenditoriale, anche quelli per enti, consorzi e istituzioni pubbliche, assicurando in ogni situazione elevati standard di competenza e affidabilità.

Le divisioni Sermedia Communication e Sermedia Special Events, inoltre, offrono servizi che, oltre allo spazio espositivo tout court, soddisfano tutte le esigenze di comunicazione.

In sintesi Sermedia è la riprova che impegno e professionalità possono portare lontano, in una prospettiva che, consapevole delle proprie radici, voglia esplorare sempre nuove situazioni. Perché dentro Sermedia Progetti c'è un motore che non conosce ostacoli: la passione per il proprio lavoro.

A. G.

Sermedia Progetti Srl
Via Nebulina 43
28047 Oleggio (NO)
Tel 032193366
Fax 032193356
info@sermedia.com
www.sermedia.com



Cismef (Canton)



CFI

Comitato Fiere Industria
Agenzia di Confindustria per le Fiere

Le Fiere al servizio dell'Industria per lo sviluppo dell'Economia e per l'Internazionalizzazione delle Imprese italiane

CFI - Comitato Fiere Industria detiene da Confindustria la delega esclusiva a gestire la politica confederale in campo fieristico, delega che assegna a CFI il compito di Agenzia per le Fiere italiane, nell'ambito dell'Area "Internazionalizzazione" della Confederazione.

Obiettivo primario di CFI è la valorizzazione del patrimonio fieristico italiano, nella logica delle strategie promozionali dei settori industriali rappresentati per lo sviluppo del processo di diffusione del "Made in Italy" nel mondo e di internazionalizzazione delle imprese.

Al 1 gennaio 2007 CFI rappresenta **32** Enti (o Associazioni di Categoria) che organizzano o promuovono **80** eventi fieristici, di cui **69** con qualifica e livello internazionale, con differenti cadenze temporali. Aderiscono inoltre a CFI **6** Associazioni degli Industriali nel cui ambito territoriale operano i più importanti Quartieri fieristici italiani.

MARCHI FIERE CFI

ABITARE IL TEMPO
AGRIFOOD
ANTEPRIMA
AUTOMOTOR
BIMEC
BI-MU
BI-MU MEDITERRANEA
BOMA
BUS&BUS BUSINESS
CERSAIE
CIBUS
CIBUS ROMA
CONVERFLEX EUROPE
COSMOPROF/COSMOPACK
EICMA BICI/MOTO
EIMA International
EIMU - I SALONI
EMO
ENOLITECH
EUROCARNE
EUROCUCINA - I SALONI
EUROLUCE - I SALONI
EUROPOLIS
EXPOCASA
EXPODENTAL
EXPOGREEN
EXPOLOGISTICA

EXPOVIVRE
FAST
F. I. BOVINO DA LATTE
FIERA AGRICOLA
FLUIDTRANS COMPOMAC
FRAGRANZE
GEC
GRAFITALIA
IDEA SPOSA
IKME
IPACK-IMA
ITMA
LAMIERA
LINEAPELLE
MACPLAS
MARMOMACC
MEDPACK
MEDPRINT
MICAM SHOEVENT
MIDO
MILANOUNICA
MIPEL
MODAPRIMA
MOVINT
PHARMINTECH
PITTI IMMAGINE BIMBO
PITTI IMMAGINE FILATI

PITTI IMMAGINE UOMO
PITTI LIVING
PLAST
PLASTECH
QUADRUM SACA
SAIE
SAIEDUE
SALONE COMPLEM. ARREDO - I SALONI
SALONE INT. DEL BAGNO - I SALONI
SALONE INT. DEL MOBILE - I SALONI
SALONE NAUTICO GENOVA
SALONE SATELLITE - I SALONI
SAMOTER
SAMUPLAST
SASMIL
SFORTEC
SIAB
SICURTECH EXPO
TECNARGILLA
TIAM
VENDITALIA
VINITALY
VITRUM
NEOZONE/CLOUDNINE/TOUCH
XYLEXPO

ALLESTIMENTI. FIDANZIA SISTEMI

Fidanzia Sistemi: la comunicazione globale, non solo in fiera

Abbiamo posto alcune domande a Tommaso Fidanzia (nella foto), amministratore unico dell'azienda barese ormai leader nel panorama nazionale dell'exhibition design e della comunicazione pubblicitaria



Con quale mission è nata e come si è sviluppata la Fidanzia Sistemi nell'ultimo decennio?

L'azienda, sin dalla costituzione, si occupa della creazione e gestione di spazi pubblicitari in esterna e della

progettazione e realizzazione di spazi espositivi in Italia e nel mondo. Col passare degli anni, ai nostri clienti abbiamo riservato anche i *Services for Communication*, ossia esclusivi servizi di comunicazione.

Soffermandoci sul settore dell'exhibition design: che cosa significa oggi per la Fidanzia Sistemi ideare, progettare e realizzare un allestimento espositivo?

Significa prima di tutto firmare allestimenti su misura, ossia realizzazioni che tengano conto da un lato delle esigenze del cliente, indipendentemente se rappresenta una piccola azienda o un grande ente internazionale, o se ci commissiona un mini stand per una fiera regionale o un maxi padiglione per l'expo universale, e dall'altro dei risultati delle ricerche condotte dalla nostra direzione tecnica sull'evoluzione dei materiali e delle forme, sull'articolazione dei giochi multisensoriali e sulla distribuzione logico-spaziale delle aree riservate all'incontro e degli strumenti multimediali integrati.

Recentemente avete rilanciato il vostro sito: quale valore attribuisce all'internet?

La rete abbatte le distanze geografiche e finisce per offrire nuove opportunità di crescita. Il sito www.fidanzia.it è il nostro miglior biglietto da visita, anzi direi che è il nostro più efficace catalogo istituzionale e di prodotto. Il sito illustra attraverso migliaia di pagine e fotografie, regolarmente aggiornate, chi siamo, che cosa facciamo e a chi ci rivolgiamo. Negli ultimi mesi, secondo le statistiche, è stato visitato da oltre 12.500 internauti, quasi sempre per mero interesse professionale.

Potrebbe fornirci alcuni dati business relativi al 2006?

Il valore della produzione dell'azienda al 31 dicembre 2006 è stato di circa nove

milioni e mezzo di euro con un lieve aumento, pari all'1,7%, rispetto al già lusinghiero dato relativo all'esercizio precedente. Circa il 70% del fatturato riguarda l'exhibition design. Positivi anche i dati relativi agli indici economici, con il Ros (redditività delle vendite), per esempio, passato dal 10% del 2005 all'attuale 21%.



Quali aspettative per quest'anno?

Per il 2007 l'azienda intende consolidare i brillanti risultati raggiunti nello scorso esercizio, rafforzando la propria posizione di mercato in tutti i settori aziendali.

Quante e quali soddisfazioni vi ha già regalato il 2007?

Direi tantissime. Siamo stati invitati dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri a curare gli allestimenti del vertice Italia-Russia tenutosi a Bari lo scorso 14 marzo (foto in basso, ndr).

Contemporaneamente abbiamo curato l'organizzazione generale, per conto della fondazione storico-culturale *The Link of the Times*, della mostra *Fabergé, Tesori della Russia Imperiale* che ha portato al Castello Normanno Svevo di Bari nove preziosissime uova di Pasqua realizzate tra la fine dell'800 e i primi anni del '900 da Peter Carl Fabergé, l'orafo degli zar.



E per quanto concerne gli allestimenti fieristici?

Al Fruitlogistic di Berlino e al Biofach di Norimberga abbiamo allestito prestigiosi spazi per conto della Regione Puglia. Alla BIT '07 (Borsa internazionale del turismo) di Milano abbiamo caratterizzato, come accade sistematicamente da ormai qualche anno in giro per l'Italia, la partecipazione di Publitalia '80 (foto in alto, ndr).

Mentre al Build Up Expo, significativo evento espositivo italiano dedicato all'architettura e alle costruzioni, tenutosi a Milano lo scorso febbraio, abbiamo ideato e realizzato lo stand del Consorzio Arredo Urbano (foto al centro, ndr), la società per azioni di cui siamo soci, costituita recentemente con l'obiettivo di evidenziare che la gestione dell'arredo urbano è una sfida importante nella quale pubblico e privato devono trovare sinergie e attivare le necessarie collaborazioni per apportare concrete innovazioni alle nostre città.

Quali sono gli impegni imminenti?

In questi giorni abbiamo definito la progettazione di circa 6000 metri quadrati di spazi espositivi che clienti istituzionali e privati ci hanno commissionato per Vinitaly e Sol, i due saloni specializzati che si svolgono a fine marzo-inizi aprile a Verona. A seguire ci occuperemo del Forum P.A. in programma a maggio a Roma. Mentre per quanto concerne gli eventi di carattere culturale, nel segno della continuità dopo le recentissime sponsorizzazioni tecniche delle mostre *CTRL CE*, *Luchino Visconti e il suo tempo* e *BariPhotocamera*, quasi certamente saremo al fianco del Centro di Documentazione Giornalistica nella mostra che celebrerà nella capitale la 40ª edizione dell'Agenda del Giornalista.

L. P.



Categorie Merceologiche

A		F		O	
Abbigliamento, moda	62	Fai da te, hobby, modellismo, anticaglie, tempo libero	62	Oculistica, occhiali, montature per occhiali, lenti	67
Agricoltura (prodotti, macchine, servizi)	62	Farmaceutica	62	Ospedali, medicina, riabilitazione (impianti, attrezzature, strumenti, servizi)	67
Alimentari (prodotti, macchine, servizi)	62	Fiere, mostre, congressi, spettacoli, incentive (allestimenti, organizzazione)	63	P	
Animali domestici	63	Filatelia, numismatica, collezionismo	63	Pelletteria	67
Antinfortunistica, medicina del lavoro, sicurezza	63	Foreste, legno, polpa di legno, macchine	63	Pesca, acquacoltura, caccia	67
Antiquariato, gallerie d'arte, belle arti, musei	63	per la lavorazione del legno, industria della carta	63	Petrolio, gas, petrolchimica, attrezzature per estrazione e trasporto fluidi sotterranei, offshore	67
Armi e accessori	63	Foto-cine-video, ottica, radio-tv, audiovisivi, strumenti musicali, hi-fi, dischi, cassette	63	Pietre, macchine per lavorazione delle pietre	67
Arti applicate, artigianato tipico e artistico, design, cornici, restauro	63	Funeraria	63	Pitture, vernici, rivestimenti	67
Automazione, robotica, identificazione automatica	63	G		Protezione civile, antincendi, salvataggio	67
Autoveicoli, parti e accessori	63	Gestione e manutenzione edifici, pulizia	66	Pubblicità, insegne, promozione, merchandising, marketing, relazioni pubbliche, consulenza di management	67
Aviazione, aerospazio	63	Giocattoli, giochi	66	Puericultura, articoli per bambini, pré-maman	67
B		Gioielli, ori, argenti, orologi	64	R	
Biotecnologie	64	Gomma, pneumatici, plastica (prodotti, macchine, servizi)	66	Ricerca, sviluppo, tecnologie, materiali, invenzioni, brevetti, qualità	68
C		I		S	
Calzature, macchinari per calzature	64	Imballaggio, riempimento, etichettatura (materiali e macchine)	66	Salute, bellezza, termalismo (impianti, attrezzature, servizi)	68
Campeggio, caravan	64	Industria (beni e servizi)	66	Sport, articoli e attrezzi sportivi	68
Casa (beni e servizi)	64	Informatica, comunicazioni (hardware, software, servizi)	66	Sposi, cerimonie, bomboniere	68
Cinema, tv (produzione, distribuzione), cinematografi	64	Ingegneria, architettura, design industriale	66	Stampa, arti grafiche, riprografia, converting, carta	68
Commercio-distribuzione (beni e servizi), distributori automatici, franchising, licenze	64	Istruzione, formazione, lavoro	66	Stazioni di servizio, autofficine, autorimesse	68
Comunità urbane, enti pubblici, pubblica amministrazione (servizi pubblici, attrezzature, pianificazione)	64	M		T	
Cosmetici, profumi, prodotti per capelli e toeletta	64	Meccanica, macchine utensili e per lavorazione metalli e altri materiali, saldatura, accessori	66	Tessili, filati, cucirini; macchine tessili, per confezioni, per cuocere	68
Credito, finanza, assicurazioni, immobiliari, investimenti	64	Metallurgia, prodotti primari (fili, cavi, lamiera, tubi..) e macchinari, trattamento superficie, materie prime secondarie	66	Tessili per la casa e l'arredamento, tappeti	68
Cristalli, porcellane, ceramiche, articoli regalo, souvenir, articoli per la casa	64	Miniere, cave, macchinari, minerali, geologia	66	Traffico, trasporti, magazzinaggio, logistica	68
E		Mobili, arredi e illuminazione residenziale	66	Turismo, viaggi, vacanze	68
Ecologia, protezione ambiente, acqua, depurazione dell'acqua, qualità dell'aria, trattamento dei rifiuti	64	Motocicli, biciclette	66	U	
Edilizia, costruzioni (opere, macchinari, materiali)	64	Multisetoriali	67	Ufficio (mobili, attrezzature, macchine, materiali di consumo)	68
Editoria (libri, periodici, giornali, nuovi media)	65	N		V	
Elettronica	65	Nautica da diporto (imbarcazioni, cantieri, accessori)	67	Varie	68
Energia (idroelettrica e da altre fonti rinnovabili, da combustibili fossili, nucleare)	65				

Commercial categories

A		F		P	
Accident prevention, occupational health, security	63	Fairs, exhibitions, congresses, shows, incentives (fittings, organization)	65	Packaging, filling and labelling (materials and machinery)	66
Advertising, signs, promotion, merchandising, marketing, public relations, management consulting	67	Fishery, aquaculture, hunting	67	Paints, laquers, coverings	67
Agriculture (products, machinery, services)	62	Food-beverage (products, machinery, services)	62	Petroleum, gas, petrochemical industry, equipment for extraction and transport of underground fluids, offshore	67
Antiques, galleries, fine arts, museums	63	Forestry, wood, pulp, woodworking, paper manufacture	65	Pets	63
Arms and accessories	63	Funeral industry	66	Pharmaceuticals	65
Arts and crafts, design, frames, restoration	63	Furniture, interior decoration, residential lighting	66	Philately, numismatics, collecting things	65
Automation, robotics, automatic identification	63	H		Photo-cine-video, optics, radio-tv, audiovisuals, music instruments, hi-fi, records, cassettes	65
Aviation, aerospace	63	Health, beauty, spas (installations, equipments, services)	68	Pleasure boating (boats, boat building, accessories)	67
B		Home (goods and services)	64	Printing, graphic arts, reprography, converting, paper	68
Banking, finance, insurances, property companies, investments	64	Hospitals, medicine, rehabilitation (installations, equipments, instruments, services)	67	Publishing trade (books, magazines, daily papers, new media)	65
Biotechnology	64	I		Puericultura, articles for children and babies, maternity wear	67
Building, construction (works, machinery, materials)	64	Industry (goods and services)	66	R	
Building management and maintenance, cleaning	66	Information technology, communication (hardware, software, services)	66	Research, development, technology, materials, inventions, patents, quality	68
C		J		Rubber, tyres, plastics (products, machinery, services)	66
Camping, caravans	64	Jewellery, gold-work, silverware, watches	66	S	
Civilian and fire protection, rescue	67	L		Service stations, workshops, garages	68
Clothing, fashion	62	Leather goods	67	Shoes, shoe machinery	64
Commerce, distribution (goods and services), vending machines, franchising, licensing	64	M		Sports, sporting goods	68
Cosmetics, perfumery, hairdressing and toiletries	64	Mechanics, machine tools for metals and other materials, welding, utensils	66	Stones, stones working machinery	67
Crystal, chinaware, ceramics, gifts, souvenirs, households articles	64	Metallurgy, primary products (wires, cables, sheets, pipes) and machinery, surface treatment, secondary raw materials	66	T	
D		Mining, mining machinery, minerals, geology	66	Textiles (home), carpets	68
Do-it-yourself, hobbies, modelling, second-hand, leisure	65	Motion-picture industry, tv (production, distribution), cinemas	66	Textiles, yarns, sewing threads; textiles, clothing and sewing machinery	68
E		Motor vehicles, spare parts and accessories	64	Tourism, travel, holidays	68
Ecology, environmental protection, water, sewage purification, waste treatment	64	Motorcycles, bicycles	66	Toys, games	66
Education, training, work	66	Multisectorial	67	Traffic, transportation, storage, logistics	68
Electronics	65	O		U	
Energy (hydro-electric and from other renewable sources, from fossil fuels, nuclear)	65	Office (furniture, equipment, machines, supplies)	68	Urban communities, public bodies, public administration (public services, municipal equipment, town planning)	64
Engineering industry, architecture, industrial design	66	Ophthalmology, eye-glasses, frames, lenses	67	V	
				Various	68
				W	
				Wedding, ceremonies, bonbonnières	68

LA MUSICA È CAMBIATA, E ANCHE GLI ORCHESTRALI

Finalmente il noleggio cambia faccia. E nome.



NOLEGGIO E VENDITA

FORNITORI UFFICIALI DI EVENTI IN



ATTREZZATURE PER LA REFRIGERAZIONE, LA COTTURA ED IL LAVAGGIO.



frigoriferi@nordestvetrine.com



casseforti@nordestvetrine.com



pietranera@nordestvetrine.com



vetrine@nordestvetrine.com



alluminia@nordestvetrine.com



promotend@nordestvetrine.com



www.nordestvetrine.com



Le fiere ordinate per categorie merceologiche Exhibitions arranged by commercial categories

ABBIGLIAMENTO-MODA

Clothing-Fashion

Lombardia

Belgioso (PV) 21-25/4/07 - Fashion vintage show (primavera)	190
Milano (MI) 25-28/5/07 - Chibidue	121
Milano (MI) 27-29/5/07 - Modaprima	123
Milano (MI) 24-29/6/07 - Milano moda uomo	126
Milano (MI) 7-10/9/07 - Bijoux	127
Milano (MI) 11-12/9/07 - Anteprema	128
Milano (MI) 11-13/9/07 - Ready to show	130
Milano (MI) 11-14/9/07 - Ideacom	133
Milano (MI) 22-30/9/07 - Milano moda donna	141
Milano (MI) 27-30/9/07 - 46...52 Plusize	143
Milano (MI) 27-30/9/07 - Milanovendemoda	144
Milano (MI) 27-30/9/07 - Touch! - neoZone - Cloudnine	145

Trentino-Alto Adige

Bolzano (BZ) 31/3-2/4/07 - Shoe collection	204
--	-----

Veneto

Rovigo (RO) 13-15/4/07 - Girotondo	232
------------------------------------	-----

Emilia-Romagna

Bologna Argelato (BO) 25-26/5/07 - Exit-exportitalia	323
Bologna Argelato (BO) 30/11-1/12/07 - Exit-exportitalia	324
Piacenza (PC) 19-21/4/07 - Siba	355
Rimini (RN) 30/6-2/7/07 - First-alternative summer	383

Toscana

Firenze (FI) 20-23/6/07 - Bagliani uomo	402
Firenze (FI) 20-23/6/07 - Pitti immagine uomo	403
Firenze (FI) 29/6-1/7/07 - Bagliani bimbo	404
Firenze (FI) 29/6-1/7/07 - Pitti immagine bimbo	405
Firenze (FI) 4-7/7/07 - Vintage selection	407

Marche

Pesaro (PU) 1-3/4/07 - Obuvit	469
-------------------------------	-----

Puglia

Bari (BA) 14-16/7/07 - Modamare mediterranea	539
Francavilla Fontana (BR) 20-23/4/07 - Modasaleto	548

AGRICOLTURA

(prodotti, macchine, servizi)

Agriculture

(products, machinery, services)

Piemonte

Carmagnola (TO) 3-4/4/07 - Fiera primaverile	43
Cherasco (CN) 22-24/9/07 - Incontro int. di elicottiltura	24
Cuneo (CN) 7-10/9/07 - Mostra regionale ortofrutticola Città di Cuneo	26
Domodossola (VB) 28/4-1/5/07 - Domobruna	62
Fossano (CN) 28/4-6/5/07 - Expoflora & Fiera di primavera	27

Murazzano (CN) 31/8/07 - Mostra ovini di razza delle Langhe	32
Verbania (VB) 31/3-1/4/07 - Mostra della camelia	64
Verbania (VB) 28/4-1/5/07 - Mostra del rododendro	65
Verbania (VB) 14-16/9/07 - Orchidee sul lago	67

Lombardia

Bergamo (BG) 31/8-2/9/07 - Fiera di Sant'Alessandro	74
Busto Arsizio (VA) 30/3-1/4/07 - Malpensacavalli	202
Erba (CO) 31/5-3/6/07 - Agrinatura	94
Gonzaga (MN) 1-9/9/07 - Millenaria	99
Milano (MI) 11-13/5/07 - Orticola	115
Travagliato (BS) 22/4-1/5/07 - Travagliato cavalli expò	89

Trentino-Alto Adige

Merano (BZ) 27/4-6/5/07 - Meranflora	210
--------------------------------------	-----

Veneto

Composampiero (PD) 13/5/07 - Festa regionale della fragola, dell'ortofrutta e dei fiori	225
Isola della Scala (VR) 14/9-7/10/07 - Fiera del riso	249
Longarone (BL) 23/3-1/4/07 - Agrimont	219
Padova (PD) 13-15/9/07 - Flormart - Miflor	231
Verona (VR) 29/3-2/4/07 - Enolitech	250

Friuli-Venezia Giulia

Sacile (PN) 15/4/07 - Sagra primaverile dei osei/277	
--	--

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 11-13/5/07 - Giardini e terrazzi	314
Bologna (BO) 7-10/9/07 - Expo green	318
Cesena (FC) 26-28/4/07 - Macfrut	333
Coloreno (PR) 27-29/4/07 - Nel segno del giglio	348
Concordia sulla Secchia (MO) 29-30/9/07 - Eima show	343
Forlì (FC) 26-30/9/07 - Fieravicola	342
Reggio Emilia (RE) 18-21/4/07 - Rassegna suinicola int.	369
Reggio Emilia (RE) 17-20/5/07 - Salone del cavallo americano	370

Toscana

Capannoli (PI) 9/9/07 - Fiera nazionale degli uccelli	423
San Giuliano Terme (PI) 21/4-1/5/07 - Agrifiera	425

Umbria

Bastia Umbra (PG) 30/3-1/4/07 - Agriumbria	426
Città di Castello (PG) 7-9/9/07 - Mostra nazionale del cavallo di Città di Castello	438
Umbertide (PG) 28-30/9/07 - Ecotipica	443

Marche

Ancona (AN) 21-22/4/07 - Giardino in fiore	445
Macerata (MC) 1-3/6/07 - Raci	458
Pesaro (PU) 21-23/9/07 - Food art	473

Lazio

Tuscania (VT) 11-13/5/07 - Nitriti di primavera	502
---	-----

Abruzzo

Lanciano (CH) 21-25/4/07 - Fiera nazionale dell'agricoltura	504
---	-----

Campania

Napoli (NA) 1-6/5/07 - Terrazzi e giardini del Mediterraneo	27
---	----

Puglia

Bari (BA) 8-16/9/07 - Agrimed	32
Foggia (FG) 28/4-3/5/07 - Cunavisud	64
Foggia (FG) 28/4-3/5/07 - Enolsud	65
Foggia (FG) 28/4-3/5/07 - Fiera int. dell'agricoltura e zootecnia	67
Foggia (FG) 28/4-3/5/07 - Salone dell'olio dop	
Francavilla Fontana (BR) 12-20/5/07 - Rassegna dei prodotti agro-alimentari	74
Francavilla Fontana (BR) 12-20/5/07 - Rassegna del florovivaismo	202
Francavilla Fontana (BR) 12-20/5/07 - Rassegna delle macchine agricole	115

Sicilia

Messina (ME) 20-23/9/07 - Agricoltura e benessere	89
---	----

Sardegna

Cagliari (CA) 14-16/9/07 - Equimediterranea	210
---	-----

ALIMENTARI

(prodotti, macchine, servizi)

Food-Beverage

(products, machinery, services)

Piemonte

Alba (CN) 28/4-1/5/07 - Vinum	9
Asti (AT) 7-16/9/07 - Douja d'or	5
Bergolo (CN) 8-9/9/07 - I sapori della pietra	10
Bra (CN) 21-24/9/07 - Cheese - Le forme del latte	13
Carmagnola (TO) 31/8-9/9/07 - Sagra del peperone	44
Ceva (CN) 16/9/07 - Mostra del fungo	14
Montezemolo (CN) 29/6-1/7/07 - APiemonte	29
Moretta (CN) 25-27/5/07 - Maggioformaggio	30
Murazzano (CN) 26/8-1/9/07 - Sagra del Murazzano dop	31
Savigliano (CN) 19-20/5/07 - Quintessenza	36
Torino (TO) 24-26/5/07 - Moscato wine festival	52

Lombardia

Bergamo (BG) 31/8-2/9/07 - Fiera di Sant'Alessandro	426
Casteggio (PV) 13-18/9/07 - Oltrevini	438
Mantova (MN) 6-8/4/07 - Mille e 2 formaggi	443
Milano Rho (MI) 5-8/5/07 - Tuttofood	445
Milano Rho (MI) 5-9/5/07 - Ab tech expo	458
Milano Rho (MI) 5-9/5/07 - Ab tech expo pizza	473
Milano Rho (MI) 8-10/5/07 - Ecr Europe forum & marketplace	
Sartirana Lomellina (PV) 1-2/9/07 - Vivere al naturale	
Volta Mantovana (MN) 25-27/4/07 - Mostra nazionale dei vini passiti e da meditazione	

Trentino-Alto Adige

Riva del Garda (TN) 11-13/5/07 - Biteg	523
--	-----

Veneto

540 Pramaggiore (VE) 17/4-1/5/07 - Mostra nazionale campionaria dei vini	242
555 Rovigo (RO) 11-13/5/07 - Birra nostra	233
556 Rovigo (RO) 24-27/5/07 - Fiori e giardini	234
557 Valdobbiadene (TV) 8-16/9/07 - Forum spumanti d'Italia	238
559 Verona (VR) 29/3-2/4/07 - Enolitech	250
Verona (VR) 29/3-2/4/07 - Sol	251
550 Verona (VR) 29/3-2/4/07 - Vinitaly	252
Verona (VR) 5-9/5/07 - Siab	256

Friuli-Venezia Giulia

552 Buttrio (UD) 27/4-6/5/07 - Fiera regionale dei vini	283
Trieste (TS) 10-12/6/07 - Olio capitale	282

Liguria

581 Albenga (SV) 6-11/9/07 - Sagralea	299
Genova (GE) 4-7/5/07 - Slow fish	290

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 13-16/9/07 - Sana	319
Forlì (FC) 29/3-1/4/07 - Gusto	339
Modena (MO) 19-22/5/07 - La buona tavola	346
Modena (MO) 20-22/9/07 - Sicura	347
Parma (PR) 17-20/10/07 - CibusTec	352
Reggio Emilia (RE) 29/9-7/10/07 - Casa & Tavola	373

Toscana

Carrara (MS) 25/8-8/9/07 - Tutti in fiera / Septemberfest	421
---	-----

Umbria

10 Bastia Umbra (PG) 30/3-1/4/07 - Agriumbria	426
Foligno (PG) 27-30/9/07 - I primi d'Italia	441

Marche

44 Acqualagna (PU) 4-5/8/07 - Fiera regionale del tartufo nero estivo	460
29 Pesaro (PU) 21-23/9/07 - Food art	473
30 Senigallia (AN) 13-16/9/07 - Pane nostrum	451

Lazio

31 Roma (RM) 13-16/4/07 - Cibus Roma	482
--------------------------------------	-----

Abruzzo

58 San Salvo (CH) 28/6-1/7/07 - Ariaperta	508
---	-----

Campania

74 193 Ariano Irpino (AV) 12-15/4/07 - Salone meridionale del gusto (primavera)	515
101 Napoli (NA) 3-6/5/07 - Saltexpo	524
Napoli (NA) 20-22/5/07 - Vitigno Italia	526
152 Napoli (NA) 6-16/9/07 - Pizzafest	530

153 Puglia

154 Foggia (FG) 28/4-3/5/07 - Enolsud	556
---------------------------------------	-----

155 Basilicata

155 Potenza (PZ) 27-30/9/07 - Naturalmente lucano	570
---	-----

103 Sicilia

Messina (ME) 21-24/6/07 - Mostra mercato prodotti ittici	576
215 Messina (ME) 30/7-15/8/07 - Vetrina del mare	579



25 e 26 maggio 2007
collezioni primavera/estate 2008
2008 spring/summer collections

Centergross Bologna - Italy



FEDERMODA

ANIMALI DOMESTICI

Pets

Piemonte
Fossano (CN) 26/6/07 - Esposizione nazionale canina 28

Lombardia

Montichiari (BS) 1/4/07 - Mostra nazionale canina 82

Veneto

Longarone (BL) 2-3/6/07 - Reptiles day 222
Montebelluna (TV) 9/4/07 - Fiera primaverile degli uccelli e mostra degli animali da cortile
Montebelluna (TV) 13/5/07 - Esposizione nazionale canina 235
Montebelluna (TV) 26/8/07 - Fiera tradizionale degli uccelli e mostra degli animali da cortile
Vittorio Veneto (TV) 15/8/07 - Plurisecolare mostra mercato nazionale uccelli 239

Friuli-Venezia Giulia

Sacile (PN) 19/8/07 - Sagra dei osei 278

Liguria

Sanremo (IM) 15/4/07 - Esposizione cinotecnica 296

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 10-13/5/07 - Zoomark 312
Cesena (FC) 8-9/9/07 - Tartarughe beach 336

Toscana

Terranuova Bracciolini (AR) 24/9/07 - Fiera nazionale degli uccelli 397

ANTINFORTUNISTICA, MEDICINA DEL LAVORO, SICUREZZA

Accident Prevention, Occupational health, Security

Trentino-Alto Adige

Riva del Garda (TN) 3-5/5/07 - Siss 214

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 6-8/6/07 - Ambiente lavoro 316

Puglia

Foggia (FG) 1-3/6/07 - Sicurezza ed emergenza 560

ANTIQUARIATO, GALLERIE D'ARTE, BELLE ARTI, MUSEI

Antiques, Galleries, Fine Arts, Museums

Piemonte

Cherasco (CN) 1/4/07 - Mercato dell'antiquariato e del collezionismo 15
Cherasco (CN) 6/5/07 - Mercato del grande vintage 16
Cherasco (CN) 6/5/07 - Mercato del mobile antico 17
Cherasco (CN) 16/9/07 - Mercato dell'antiquariato e del collezionismo 23
Saluzzo (CN) 19-27/5/07 - Mostra nazionale di antiquariato 33

Lombardia

Cremona (CR) 15-23/9/07 - Cremonantiquaria 97
Milano (MI) 30/3-2/4/07 - Miar 105
Milano | Segrate (MI) 30/3-1/4/07 - Novegro contemporanea 166
Milano | Segrate (MI) 12/4/07 - Déballage 167
Milano | Segrate (MI) 13-15/4/07 - Brocantage - Top class antiques 168
Milano | Segrate (MI) 10/5/07 - Déballage 172
Milano | Segrate (MI) 11-13/5/07 - Brocantage - Top class antiques 173
Milano | Segrate (MI) 13/9/07 - Déballage 182
Milano | Segrate (MI) 14-16/9/07 - Brocantage - Top class antiques 183
Sabbioneta (MN) 21/4-1/5/07 - Sabbioneta antiquaria 102
Sondrio (SO) 30/9/07 - Tuttosato 201
Vaprio d'Adda (MI) 24/3-1/4/07 - Antiquari in villa 185

Trentino-Alto Adige

Bolzano (BZ) 10-13/5/07 - Kunstart 207

Veneto

Cerea (VR) 22-30/9/07 - Salone dell'antiquariato 248
Padova (PD) 21-29/4/07 - Antiquaria 228
Venezia (VE) 9-10/6/07 - Venezia immagine 246

Liguria

Sarzana (SP) 4-26/8/07 - Mostra nazionale dell'antiquariato Città di Sarzana 298

Emilia-Romagna

Parma (PR) 13-16/4/07 - Arte Parma 349
Parma (PR) 5-6/5/07 - Bagarre 350
Parma (PR) 22-30/9/07 - Mercanteinfiera autunno 351

Toscana

Arezzo (AR) 31/3-1/4/07 - Fiera antiquaria di Arezzo 387
Arezzo (AR) 5-6/5/07 - Fiera antiquaria di Arezzo 389
Arezzo (AR) 2-3/6/07 - Fiera antiquaria di Arezzo 390
Arezzo (AR) 7-8/7/07 - Fiera antiquaria di Arezzo 391
Arezzo (AR) 4-5/8/07 - Fiera antiquaria di Arezzo 392
Arezzo (AR) 1-2/9/07 - Fiera antiquaria di Arezzo 393
Carrara (MS) 21/4-1/5/07 - Antiquamente 417
Cortona (AR) 25/8-9/9/07 - Cortona antiquaria 395
Firenze (FI) 28/9-1/10/07 - Artefirenze 409
Firenze (FI) 28/9-7/10/07 - Mostra mercato int. dell'antiquariato 410

Umbria

Bastia Umbra (PG) 21/4-1/5/07 - Assisi antiquariato 427
Città di Castello (PG) 15/4/07 - Retrò 432
Città di Castello (PG) 20/5/07 - Retrò 433
Città di Castello (PG) 17/6/07 - Retrò 434
Città di Castello (PG) 15/7/07 - Retrò 435
Città di Castello (PG) 19/8/07 - Retrò 436
Città di Castello (PG) 31/8-2/9/07 - Mostra mercato nazionale del libro antico e della stampa antica 437
Città di Castello (PG) 16/9/07 - Retrò 439
Città di Castello (PG) 28/9-7/10/07 - Mostra del mobile in stile e antiquariato 440
Todi (PG) 6-15/4/07 - Rassegna antiquaria d'Italia 442

Marche

Fano (PU) 7-8/4/07 - Fiera mercato dell'antiquariato 461
Fano (PU) 12-13/5/07 - Fiera mercato dell'antiquariato 462
Fano (PU) 9-10/6/07 - Fiera mercato dell'antiquariato 463
Fano (PU) 6-8/7/07 - Mostra mercato nazionale del libro e della stampa antichi 464
Fano (PU) 7-8/7/07 - Fiera mercato dell'antiquariato 465
Fano (PU) 11-12/8/07 - Fiera mercato dell'antiquariato 466
Fano (PU) 8-9/9/07 - Fiera mercato dell'antiquariato 467
Pennabilli (PU) 7-29/7/07 - Pennabilli antiquariato 468
Sarnano (MC) 26/5-10/6/07 - Mostra mercato nazionale antiquariato e artigianato artistico 459

Abruzzo

Silvi Marina (TE) 28/4-8/5/07 - Antiquariato 512

Puglia

Bari (BA) 12-20/5/07 - L'antiquaria 538

Sicilia

Catania (CT) 11-13/5/07 - Catania arte fiera 573

ARMIE E ACCESSORI

Arms and Accessories

Lombardia

Brescia (BS) 14-17/4/07 - Exa 77
Pizzighettone (CR) 10/6/07 - All'armi 98

Campania

Napoli (NA) 5-7/6/07 - Udt Europe 528

ARTI APPLICATE, ARTIGIANATO TIPICO E ARTISTICO, DESIGN, CORNICI, RESTAURO

Arts and Crafts, Design, Frames, Restoration

Piemonte

Arona (NO) 25/5-6/6/07 - La bottega 39
Bergolo (CN) 8-9/9/07 - I sapori della pietra 10
Castellamonte (TO) 25/8-16/9/07 - Mostra della ceramica 45
Conzano (AL) 8-9/4/07 - Mestieranda 1
Macugnaga (VB) 6-8/7/07 - Fiera di San Bernardo 63
Pinerolo (TO) 29/8-2/9/07 - Rassegna dell'artigianato del Pinerolese 47
Saluzzo (CN) 15-23/9/07 - Mostra nazionale di alto artigianato artistico e tipico 34
Torino (TO) 27-30/9/07 - Manualmente 60
Verbania (VB) 27/7-5/8/07 - Arti artigiane del Verbanò 66

Valle d'Aosta

Aosta (AO) 11/8/07 - Foire d'été 68

Lombardia

Bergamo (BG) 25-27/5/07 - Fiera dell'artigianato 73
Milano (MI) 25-28/5/07 - Chibimart - affari d'estate 122
Milano | Rho (MI) 7-10/9/07 - Macef (settembre) 161
Sartirana Lomellina (PV) 8-16/9/07 - Mostra mercato di antiquariato 195

Veneto

Feltre (BL) 28/6-1/7/07 - Mostra regionale dell'artigianato artistico e tradizionale città di Feltre 218
Marano Vicentino (VI) 27-30/9/07 - Mostra artigianato dell'Alto Vicentino 265

Liguria

Genova (GE) 23/3-1/4/07 - Salone figure dell'artigianato 288
Sanremo (IM) 17-26/8/07 - Moac 297

Toscana

Anghiari (AR) 23/4-1/5/07 - Mostra mercato dell'artigianato della Valteriberina toscana 386
Firenze (FI) 14-22/4/07 - Art 399

Marche

Fabriano (AN) 6-9/9/07 - Mostra mercato regionale dell'artigianato 449
Pesaro (PU) 21-23/9/07 - Artigianarte 471
Sarnano (MC) 26/5-10/6/07 - Mostra mercato nazionale antiquariato e artigianato artistico 459
Senigallia (AN) 11-15/7/07 - Mostra mercato regionale dell'artigianato artistico e rassegna d'arte orafa 450

Abruzzo

Teramo (TE) 26/6-7/7/07 - Hand made 514

Puglia

Foggia (FG) 29/9-7/10/07 - Mostra dell'artigianato pugliese 563
Francavilla Fontana (BR) 12-20/5/07 - Salone dell'artigianato regionale 554

Sicilia

Messina (ME) 3-6/5/07 - Artinfiera 574

AUTOMAZIONE, ROBOTICA, IDENTIFICAZIONE AUTOMATICA

Automation, Robotics, Automatic Identification

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 9-12/5/07 - Movint - Expologistica 311

AUTOVEICOLI, PARTI E ACCESSORI

Motor Vehicles, Spare Parts and Accessories

Piemonte

Savigliano (CN) 31/3-1/4/07 - Auto & Sport show 35
Torino (TO) 7-9/9/07 - Autoeco 56

Lombardia

Bergamo (BG) 28/4-1/5/07 - Pit stop 71
Cremona (CR) 16-17/6/07 - Free tuning show 96
Milano | Rho (MI) 2-10/6/07 - Buy&Drive show 158
Sondrio (SO) 21-23/9/07 - Autobella 200

Veneto

Caorle (VE) 6-7/9/07 - Mostra scambio int. 240
Verona (VR) 16-17/5/07 - Automotive dealer day 258

Friuli-Venezia Giulia

Udine (UD) 30/3-1/4/07 - Udine motori 284

Emilia-Romagna

Piacenza (PC) 10-13/5/07 - Saimo 358
Reggio Emilia (RE) 31/3-1/4/07 - Camer 368
Rimini (RN) 13-15/4/07 - My special car show 380
Scandiano (RE) 12-13/5/07 - Dream tuning car 374

Marche

Pesaro (PU) 21-23/9/07 - Pesaro expo car 474

Lazio

Roma (RM) 7-10/6/07 - Trascom 492

Puglia

Bari (BA) 8-16/9/07 - Motus 544

AVIAZIONE, AEROSPAZIO

Aviation, Aerospace

Lombardia

Voghera | Rivanazzano (PV) 25-27/5/07 - Avioexpo 197

Organizzate da:

Fiere & Mostre
 Tel +39 02 40922511
 Fax +39 02 40922499
 promo.abtech@fieremostra.it
 www.abtechexpo.com

Abtech expo Salone delle Tecnologie e Prodotti per Pianificazione, Progettazione e Distribuzione

Abtech pizza Tecnologie e Prodotti per Pizza e Pasta Fresca

fieramilano Nuovo Quartiere, Rho **Milano 5-9 Maggio 2007**
DAL 2007 I LEADER DEL SETTORE SI INCONTRANO A MILANO

BIOTECNOLOGIE <i>Biotechnology</i>	Toscana Carrara (MS) 21/4-1/5/07 - Tutto casa 418	Sicilia Messina (ME) 13-15/7/07 - Vetrina della ceramica 578 Palermo (PA) 29/9-1/10/07 - Mediregalo 587
Lombardia Milano (MI) 18-19/9/07 - Bioforum 138	Lazio Sora (FR) 24/4-1/5/07 - Sorarreda 477	ECOLOGIA, PROTEZIONE AMBIENTE, ACQUA, DEPURAZIONE DELL'ACQUA, QUALITÀ DELL'ARIA, TRATTAMENTO DEI RIFIUTI <i>Ecology, Environmental Protection, Water, Sewage Purification, Waste Treatment</i>
Veneto Padova (PD) 18-20/4/07 - Bionova 226	CINEMA, TV (produzione, distribuzione), CINEMATOGRAFI <i>Motion-picture Industry, TV (production, distribution), Cinemas</i>	Piemonte Torino (TO) 5-9/6/07 - Eco-efficiency biennial 54 Torino (TO) 7-9/9/07 - Autoeco 56 Torino (TO) 21-23/9/07 - Ecomc2 58 Torino (TO) 21-23/9/07 - Vivereecologico 59
CALZATURE, MACCHINARI PER CALZATURE <i>Shoes, Shoe Machinery</i>	Campania Ischia (NA) 27-29/6/07 - Bict 519	Lombardia Erba (CO) 31/5-3/6/07 - Agrinatura 94 Sartirana Lomellina (PV) 1-2/9/07 - Vivere al naturale 194
Lombardia Milano Rho (MI) 20-23/9/07 - Micam - Shoevent 163	COMMERCIO-DISTRIBUZIONE, DISTRIBUTORI AUTOMATICI, FRANCHISING, LICENZE <i>Commerce, Distribution, Vending Machines, Franchising, Licensing</i>	Veneto Padova (PD) 18-21/4/07 - Sep 227
Trentino-Alto Adige Bolzano (BZ) 31/3-2/4/07 - Shoe collection 204 Riva del Garda (TN) 16-19/6/07 - Expo Riva Schuh 216	Piemonte Torino (TO) 27-29/5/07 - Expocom 305	Emilia-Romagna Bologna (BO) 13-16/9/07 - Sana 319 Piacenza (PC) 6-7/6/07 - Forum-Rif 359
Emilia-Romagna Bologna (BO) 17-20/4/07 - Simac 305 Bologna Argelato (BO) 15-16/4/07 - Bolognamoda calzature 322	Lazio Roma (RM) 20-22/4/07 - Ref - Roma expo franchising 486	Toscana Firenze (FI) 18-20/5/07 - Terra futura 401 Grosseto (GR) 5-15/8/07 - Festambiente 413
Marche Civitanova Marche (MC) 31/3-1/4/07 - Anticipazioni moda 453 Civitanova Marche (MC) 9/07 - Anticipazioni moda 455 Civitanova Marche (MC) 28-30/9/07 - Salone degli accessori, componenti e pellami per le calzature 456 Civitanova Marche (MC) 28-30/9/07 - Smac 457 Pesaro (PU) 1-3/4/07 - Obuv.it 469	Puglia Galatina (LE) 15-17/6/07 - Tuttaunaltracosà 566	Lazio Roma (RM) 19-22/4/07 - Park life 485
COMUNITÀ URBANE, ENTI PUBBLICI, PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (servizi pubblici, attrezzature, pianificazione) <i>Urban communities, Public bodies, Public Administration (public services, municipal equipment, town planning)</i>	Sicilia Palermo (PA) 22-24/6/07 - Pef Palermo expo franchising 586	Puglia Foggia (FG) 28/4-3/5/07 - Sai 558
CAMPEGGIO, CARAVAN <i>Camping, Caravans</i>	CRISTALLI, PORCELLANE, CERAMICHE, ARTICOLI REGALO, SOUVENIR, ARTICOLI PER LA CASA <i>Crystal, Chinaware, Ceramics, Gifts, Souvenirs, Households Articles</i>	Sicilia Palermo (PA) 5-7/4/07 - EcoMediterranea 584
Emilia-Romagna Rimini (RN) 8-16/9/07 - Mondo natura 385	Piemonte Cherasco (CN) 10/6/07 - Mercato della ceramica e del vetro d'arte 19	EDILIZIA, COSTRUZIONI (opere, macchinari, materiali) <i>Building, Construction (works, machinery, materials)</i>
CASA (beni e servizi) <i>Home (goods and services)</i>	Lombardia Milano Rho (MI) 7-10/9/07 - Macef (settembre) 161	Lombardia Bergamo (BG) 29/3-1/4/07 - Edil 69 Castano Primo (MI) - Expoabitare 104 Erba (CO) 13-15/4/07 - Mecì 93 Montichiari (BS) 22-30/9/07 - Progetto casa 87 Monza (MI) 28-29/9/07 - Habitat clima 189
Piemonte Torino (TO) 21-23/9/07 - Vivereecologico 59	Liguria Genova (GE) 23/3-1/4/07 - Primavera 287	Veneto Longarone (BL) 23/3-1/4/07 - Agrimont 219 Mussolente (VI) 21/4-1/5/07 - Rem 266
Lombardia Castano Primo (MI) - Expoabitare 104 Sondrio (SO) 5-9/9/07 - Casabella 199	Emilia-Romagna Reggio Emilia (RE) 29/9-7/10/07 - Casa & Tavola 373	Liguria Genova (GE) 19-22/4/07 - Reestrutura Genova 289
Veneto Mussolente (VI) 21/4-1/5/07 - Rem 266	Toscana Firenze (FI) 29/9-1/10/07 - Gift gallery 411	Abruzzo Lanciano (CH) 10-13/5/07 - Abitare oggi 505 Silvi Marina (TE) 25-27/5/07 - Fiera nazionale di edilizia 513
Friuli-Venezia Giulia Udine (UD) 22/9-1/10/07 - Casa moderna 286	Lazio Roma (RM) 7-11/5/07 - Forum pa 488	Campania Napoli (NA) 11-13/5/07 - Edilmed 525 Vallo della Lucania (SA) 20-25/4/07 - Sem 534
Liguria Genova (GE) 23/3-1/4/07 - Primavera 287	Sicilia Messina (ME) 20-23/9/07 - Civitas del Mediterraneo 582	

xilos

distributore ufficiale dei sistemi:

www.xilos.it info@xilos.it

Allestimenti . Espositori . Display **Nomadic Display** BURKHARDT LEITNER constructiv constructiv **CLIC**

FUNERARIA

Funeral Industry

Toscana

Carrara (MS) 11-13/5/07 - Th expo 419

GESTIONE E MANUTENZIONE EDIFICI, PULIZIA

Building Management and Maintenance, Cleaning

Veneto

Verona (VR) 5-8/6/07 - Pulire 261

GIOCATTOLI, GIOCHI

Toys, Games

Lombardia

Bergamo (BG) 12-20/5/07 - Lilliput: il villaggio creativo 72

Cremona (CR) 15/4/07 - Un milione di giocattoli 95

Milano | Segrate (MI) 24/6/07 - Borsa scambio di giocattoli e modellismo 179

Milano | Segrate (MI) 9/9/07 - Borsa scambio di giocattoli e modellismo 180

Veneto

Rovigo (RO) 13-15/4/07 - Girotondo 232

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 20-22/9/07 - ProGame Show 320

Faenza (RA) 29-30/9/07 - Mostra mercato del giocattolo d'epoca e da collezione 367

Piacenza (PC) 31/3-1/4/07 - Toyshow 354

Piacenza (PC) 6/5/07 - Piacenza toys expo 356

GIOIELLI, ORI, ARGENTI, OROLOGI

Jewelry, Gold, Silverware, Watches

Piemonte

Cherasco (CN) 10/6/07 - Le macchine del tempo 18

Lombardia

Milano | Rho (MI) 7-10/9/07 - More 162

Veneto

Vicenza (VI) 12-16/5/07 - Oromacchine 269

Vicenza (VI) 12-16/5/07 - Vicenzaoro spring 270

Vicenza (VI) 15-19/9/07 - Vicenzaoro autumn 271

Lazio

Roma (RM) 28/9-1/10/07 - Orocapital event 500

Campania

Marcianise (CE) 4-7/5/07 - Il Tari in mostra 517

Puglia

Bari (BA) 29/9-1/10/07 - Orolevente 547

Sicilia

Palermo (PA) 29/9-1/10/07 - Mediregalo 587

GOMMA, PNEUMATICI, PLASTICA (prodotti, macchine, servizi)

Rubber, Tyres, Plastics (products, machinery, services)

Friuli-Venezia Giulia

Pordenone (PN) 17-20/5/07 - Samuplast 275

IMBALLAGGIO, RIEMPIMENTO, ETICHETTATURA

Packaging, Filling and Labelling

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 29/3-1/4/07 - Cosmopack 301

Parma (PR) 17-20/10/07 - CibusTec 352

INDUSTRIA (beni e servizi)

Industry (goods and services)

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 9-11/5/07 - Process 310

INFORMATICA, COMUNICAZIONI (hardware, software, servizi)

IT, Communications, (hardware, software, services)

Lombardia

Cernobbio (CO) 19-20/9/07 - Eba forum 91

Cernobbio (CO) 19-20/9/07 - Touristech summit 92

Milano (MI) 3-4/4/07 - Omat Milano 107

Milano (MI) 19/4/07 - Mobile force & office forum 111

Milano (MI) 19/4/07 - Wlan business forum 112

Milano (MI) 16-17/5/07 - VoiceCom 117

Milano (MI) 22/5/07 - Smart sensor summit 119

Milano (MI) 22-23/5/07 - M2m forum 120

Milano (MI) 6-7/6/07 - Internetworking Milano 124

Milano | Segrate (MI) 21-22/4/07 - Radiant and silicon 169

Milano | Segrate (MI) 2-3/6/07 - Radiant and silicon 177

Emilia-Romagna

Ferrara (FE) 6-8/6/07 - Ict trade 331

Lazio

Roma (RM) 29-30/5/07 - Cabling Roma 489

Roma (RM) 5-6/6/07 - Infosecurity Italia 490

Roma (RM) 5-6/6/07 - Storage expo Italia 491

Roma (RM) 19-20/6/07 - Mobile business Roma 494

Roma (RM) 26-27/9/07 - Bbf 498

Roma (RM) 26-27/9/07 - Von Italy 499

INGEGNERIA, ARCHITETTURA, DESIGN INDUSTRIALE

Engineering Industry, Architecture, Industrial Design

Lombardia

Milano | Rho (MI) 18-23/4/07 - SaloneSatellite 150

Veneto

Verona (VR) 19-21/4/07 - Greenbuilding 254

ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO

Education, Training, Work

Piemonte

Torino (TO) 3/5/07 - Carriera & futuro 49

Lombardia

Brescia (BS) 3-5/5/07 - Expositoramente 78

Milano (MI) 18/5/07 - Campus +2 & Master 118

Monza (MI) 2/5/07 - Salone dello studente & lavoro giovani - Campus orienta 187

Lazio

Roma (RM) 30/3-1/4/07 - Docet 480

Abruzzo

Montesilvano (PE) 2-4/4/07 - Salone dello studente & lavoro giovani - Campus orienta 509

Basilicata

Potenza (PZ) 16-19/5/07 - TrendExpo 568

MECCANICA, MACCHINE UTENSILI E PER LAVORAZIONE METALLI E ALTRI MATERIALI, SALDATURA, ACCESSORI

Mechanics, Machine Tools for Metals and Other Materials, Welding, Utensils

Lombardia

Darfo Boario Terme (BS) 30/3-1/4/07 - Open house della meccanica 79

Veneto

Verona (VR) 10-12/5/07 - Saldat 257

Abruzzo

Lanciano (CH) 25-27/5/07 - Tekno-mec 506

Lanciano (CH) 28-30/9/07 - Tekno-legno 507

Campania

Vallo della Lucania (SA) 20-25/4/07 - Sem 534

METALLURGIA, PRODOTTI PRIMARI (fili, cavi, lamiera, tubi...) E MACCHINARI, TRATTAMENTO SUPERFICIE, MATERIE PRIME SECONDARIE

Metallurgy, Primary Products (wires, cables, sheets, pipes) and Machinery, Surface Treatment, Secondary Raw Materials

Lombardia

Bergamo (BG) 19-22/9/07 - F&O Finitura & Oltre 75

Montichiari (BS) 13-15/9/07 - Metalriciclo 86

MINIERE, CAVE E MACCHINARI, MINERALI, GEOLOGIA

Mining, Mining Machinery, Minerals, Geology

Veneto

Verona (VR) 25-27/5/07 - Verona mineral show geo business 259

Liguria

Genova (GE) 19-20/5/07 - Genova mineral show 291

MOBILI, ARREDI ILLUMINAZIONE RESIDENZIALE

Furniture, Interior Decoration, Residential Lighting

Lombardia

Milano (MI) 18-23/4/07 - Euroluce 109

Milano (MI) 18-23/4/07 - Pitti living 110

Milano (MI) 25-28/5/07 - Chibimart - affari d'estate 122

Milano | Rho (MI) 18-23/4/07 - Salone int. del complemento d'arredo 148

Milano | Rho (MI) 18-23/4/07 - Salone int. del mobile 149

Montichiari (BS) 22-30/9/07 - Progetto casa 87

Monza (MI) 22-30/9/07 - Mia 188

Veneto

Cerea (VR) 22-30/9/07 - Mostra del mobile d'arte in stile e complementi d'arredo 247

Verona (VR) 20-24/9/07 - Abitare il tempo 264

Friuli-Venezia Giulia

Udine (UD) 8-11/9/07 - Salone int. della sedia 285

Emilia-Romagna

Reggio Emilia (RE) 29/9-7/10/07 - Casa & Tavola 373

Umbria

Città di Castello (PG) 28/9-7/10/07 - Mostra del mobile in stile e antiquariato 440

Marche

Ancona (AN) 24/3-1/4/07 - Progetto casa sposi 444

Pesaro (PU) 30/5-4/6/07 - Samp 470

Lazio

Roma (RM) 24/3-1/4/07 - Casaidea 479

Roma (RM) 5-13/5/07 - Moa casa 487

Sora (FR) 24/4-1/5/07 - Sorarreda 477

Abruzzo

Lanciano (CH) 10-13/5/07 - Abitare oggi 505

Campania

Napoli (NA) 1-6/5/07 - Terrazzi e giardini del Mediterraneo 523

Puglia

Bari (BA) 8-16/9/07 - Salone dell'arredamento 545

Galatina (LE) 27/4-1/5/07 - LecceArredo 565

MOTOCICLI, BICICLETTE

Motorcycles, Bicycles

Lombardia

Bergamo (BG) 28/4-1/5/07 - Pit stop 71

Pompe filtro per processi galvanici e chimici
Lavorazioni meccaniche di precisione

...dal 1972, una garanzia per il cliente

O.M.G. sas di Gibogini
 Via Arborello 2 • 28050 Pombia NO
 Tel 0321956241 • Fax 0321956013
 info@omgpompefiltro.it • www.omgpompefiltro.it

O.M.G.
 di Gibogini

Emilia-Romagna

Reggio Emilia (RE) 31/3-1/4/07 - Camer

MULTISETTORIALI

Multisectorial

Piemonte

Arona (NO) 25/5-6/6/07 - Fantasy

Arona (NO) 25/5-6/6/07 -

Fiera del Lago Maggiore

Asti (AT) 1/4/07 - Fiera di primavera

Asti (AT) 27/4-6/5/07 - Fiera regionale

Città di Asti

Asti (AT) 2/5/07 - Fiera carolingia

Biella | Gaglianico (BI) 21/4-1/5/07 -

Expo di primavera

Cuneo (CN) 30/8-9/9/07 - +Gfe

Novara (NO) 22/4-1/5/07 - Mostra campionaria

di Novara

Lombardia

Darfo Boario Terme (BS) 23-27/5/07 -

Vallecarnonica expo

Gonzaga (MN) 1-9/9/07 - Millenaria

Orzinuovi (BS) 24-27/8/07 - Fiera di Orzinuovi

Varese (VA) 8-15/9/07 - Fiera di Varese

Voghera (PV) 13-20/5/07 -

Fiera dell'Ascensione

Trentino-Alto Adige

Bolzano (BZ) 19-23/9/07 -

Fiera int. d'autunno

Veneto

Dolo (VE) 16-23/9/07 - Expo art

Padova (PD) 12-20/5/07 - Campionaria

Vicenza (VI) 24/3-1/4/07 - Tempolibero

Friuli-Venezia Giulia

Gorizia (GO) 25/4-1/5/07 - Expomego

Pordenone (PN) 8-16/9/07 - Multifiera

Trieste (TS) 9-17/6/07 - Campionaria int.

Liguria

San Colombano Certenoli (GE) 25/8-2/9/07 -

Expò Fontanabuona

Savona (SV) 14-25/4/07 - Expo Savona

Emilia-Romagna

Argenta (FE) 6-10/9/07 - Fiera di Argenta

Cento (FE) 5-9/9/07 - Fiera di Cento

Cesena (FC) 22-24/6/07 - Cesena in fiera

Codigoro (FE) 12-16/9/07 -

Antica fiera di Santa Croce

Forlì (FC) 29/3-1/4/07 -

Primavera romagnola

Modena (MO) 25/4-1/5/07 - Fiera di Modena

multifiera

Toscana

Carrara (MS) 25/8-8/9/07 - Tutti in fiera /

Septemberfest

Grosseto (GR) 21-25/4/07 -

Fiera del Madonnino

Lucca (LU) 9/07 - Esposizione del settembre

lucchese

Pisa (PI) 23/3-1/4/07 - Expo Pisa

Terranuova Bracciolini (AR) 21-25/9/07 -

Festa del perdono

Venturina (LI) 26/5-3/6/07 - Fiera mostra

economica costa toscana

Marche

Pesaro (PU) 21-23/9/07 - Promomarche

Lazio

Sora (FR) 21-30/9/07 - Fiera campionaria

di Sora

Campania

Calitri (AV) 27/8-4/9/07 - Fiera interregionale

di Calitri

Napoli (NA) 15-24/6/07 - Fiera della casa

San Rufo (SA) 7-15/7/07 - Exposud

Vallo della Lucania (SA) 20-25/4/07 - Fiera

campionaria Città di Vallo

Puglia

Bari (BA) 14-22/4/07 - Expolevante

Bari (BA) 8-16/9/07 - Fiera del Levante

Foggia (FG) 29/9-7/10/07 - Fiera d'ottobre

campionaria nazionale

Francavilla Fontana (BR) 12-20/5/07 - Fiera

nazionale dell'Ascensione

Galatina (LE) 29/6-3/7/07 -

Campionaria Galatina

Basilicata

Potenza (PZ) 1-11/6/07 - Fiera campionaria

del Basento

Calabria

Cosenza (CS) 21/4-1/5/07 - Fiera di Cosenza

Sicilia

Mazara del Vallo (TP) 30/6-8/7/07 - Fiera del

Ponente

Messina (ME) 2-19/8/07 - Fiera di Messina

Messina (ME) 20-23/9/07 - Expo dello stretto

Palermo (PA) 26/5-10/6/07 - Fiera del

Mediterraneo

Siracusa (SR) 4-13/5/07 - Campionaria

Trapani (TP) 16-24/6/07 - Ar.co.in

Sardegna

Cagliari (CA) 27/4-8/5/07 - Fiera int. della

Sardegna

Stintino (SS) 9-12/8/07 -

Sardegna in banchina

NAUTICA DA DIPORTO

(imbarcazioni, cantieri, accessori)

Pleasure Boating (boats,

boat building, accessories)

Piemonte

Arona (NO) 25/5-6/6/07 -

Mostra nautica

Emilia-Romagna

Codigoro (FE) 12-16/9/07 -

Navig@ndo nel Delta

Campania

Napoli (NA) 14-22/4/07 - Nauticsud

Puglia

Bari (BA) 14-22/4/07 - Rotta 90°

Sicilia

Catania (CT) 24/3-1/4/07 - Nauta

Messina (ME) 21-24/6/07 - Salone nautico

OCULISTICA, OCCHIALI,

MONTATURE PER OCCHIALI,

LENTI

Ophthalmology, Eye-glasses,

Frames, Lenses

Lombardia

Milano | Rho (MI) 4-7/5/07 - Mido

OSPEDALI, MEDICINA,

RIABILITAZIONE (impianti,

attrezzature, strumenti, servizi)

Hospitals, Medicine, Rehabilitation

(installations, equipments,

instruments, services)

Lombardia

Milano | Rho (MI) 6-9/6/07 -

MilanoCheckUp

Montichiari (BS) 30/3-1/4/07 - Dishow

Veneto

Verona (VR) 17-19/4/07 -

Pte expo - Progetto terza età

Emilia-Romagna

Rimini (RN) 24-26/5/07 - Amici di Brugg

Lazio

Roma (RM) 18-21/4/07 - Sanit

PELLETTERIA

Leather Goods

Lombardia

Milano (MI) 11-12/9/07 - Anteprima

Milano | Rho (MI) 20-23/9/07 - Mipel - the

bagshow

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 17-19/4/07 - Lineapelle

Bologna (BO) 17-20/4/07 - Simac

Bologna (BO) 17-20/4/07 - Tanning tech

PESCA, ACQUACOLTURA,

CACCIA

Fishery, Aquaculture, Hunting

Veneto

Longarone (BL) 4-6/5/07 - Caccia Pesca Natura 220

Marche

Ancona (AN) 18-20/5/07 - Fiera int. della pesca 446

PETROLIO, GAS PETROLCHIMICA,

ATTREZZATURE PER ESTRAZIONI

E TRASPORTO FLUIDI

SOTTERRANEI, OFFSHORE

Petroleum, Gas, Petrochemical

Industry, Equipment for Extraction

and Transport of Underground

Fluids, Offshore

Emilia-Romagna

Piacenza (PC) 10-12/5/07 - Techfluid

PIETRE, MACCHINE PER

LAVORAZIONE DELLE PIETRE

Stones, Stones Working Machinery

Toscana

Carrara (MS) 30/5-2/6/07 -

CarraraMarmotec 420

Puglia

Foggia (FG) 29/9-7/10/07 - Marmosud 562

PITTURE, VERNICI, RIVESTIMENTI

Paints, Lacquers, Coverings

Lombardia

Bergamo (BG) 19-22/9/07 -

F&O Finitura & Oltre 75

Veneto

Verona (VR) 14-16/6/07 - Eco coating 262

Verona (VR) 14-16/6/07 - Polveri / Cleantech 263

PROTEZIONE CIVILE,

ANTINCENDI, SALVATAGGIO

Civilian and Fire Protection, Rescue

Trentino-Alto Adige

Bolzano (BZ) 18-20/5/07 - Civilprotec 208

PUBBLICITÀ, INSEGNE,

PROMOZIONE, MARKETING,

RELAZIONI PUBBLICHE,

CONSULENZA DI MANAGEMENT

Advertising, Signs, Promotion,

Merchandising, Marketing, Public

Relations, Management Consulting

Lombardia

Cernobbio (CO) 19-20/9/07 - Eba forum 91

Veneto

Verona (VR) 16-17/5/07 - Automotive dealer day 258

Emilia-Romagna

Salsomaggiore Terme (PR) 11-12/7/07 -

Global marketing 353

Lazio

Roma (RM) 19-21/9/07 - Promotion expo Roma 497

PUERICULTURA, ARTICOLI

PER BAMBINI, PRÉ-MAMAN

Puericulture, Articles for Children

and Babies, Maternity Wear

Veneto

Rovigo (RO) 13-15/4/07 - Girotondo 232

ARVED exhibition design

All'estimenti fieristici completi in ogni forma e dimensione. In Italia e all'estero.

ARVED Sistemi Modulari Srl - Via Firenze 5 - 20063 Cernusco s/N Milano - Tel. +39 02 92148210 - Fax +39 02 92147789

www.arved.it

Lazio Roma (RM) 31/3-1/4/07 - Bimbinfiera 481	Veneto Longarone (BL) 28-30/9/07 - Expodolomiti 223	Milano (MI) 11-14/9/07 - Ideabiella 132 Milano (MI) 11-14/9/07 - Ideacom 133 Milano (MI) 11-14/9/07 - Milano unica 134 Milano (MI) 11-14/9/07 - Moda in - Tessuto & accessori 135 Milano (MI) 11-14/9/07 - Prato expo 136 Milano (MI) 11-14/9/07 - Shirt avenue 137	Veneto Longarone (BL) 28-30/9/07 - Expodolomiti 223 Venezia (VE) 6/07 - Veneto for you 243 Venezia (VE) 1-3/6/07 - Go slow 244
Campania Napoli (NA) 2-4/6/07 - Fiera del bambino 527	Emilia-Romagna Bologna (BO) 7-10/9/07 - Expo green 318 Rimini (RN) 17-20/5/07 - Riminiwellness 381	Toscana Firenze (FI) 4-6/7/07 - Pitti imagine filati 406	Emilia-Romagna Bologna (BO) 25-29/4/07 - Ber - Buy Emilia Romagna 308 Comacchio (FE) 28-30/4/07 - Int. Po Delta birdwatching fair 329 Ferrara (FE) 24-27/5/07 - Arts and events 100 Italian cities 330 Rimini (RN) 8-16/9/07 - Luoghi 384 Rimini (RN) 8-16/9/07 - Mondo natura 385
RICERCA, SVILUPPO, TECNOLOGIE, MATERIALI, INVENZIONI, BREVETTI, QUALITÀ <i>Research, Development, Technology, Materials, Inventions, Patents, Quality</i>	Toscana Firenze (FI) 2-6/5/07 - Festival del fitness 400	Tessili per la casa e l'arredamento, tappeti <i>Textiles (home), Carpets</i>	Toscana Cecina (LI) 27-28/9/07 - Beta 414
Lombardia Milano (MI) 18-19/9/07 - Nanoforum 139	Umbria Bastia Umbra (PG) 28-30/9/07 - Italian sport show 430	Lombardia Cernobbio (CO) 9-11/5/07 - Proposte 90 Milano Rho (MI) 8-11/5/07 - Scoperta 156	Marche Pesaro (PU) 21-23/9/07 - Expo workshop int. turismo del mare 472
Emilia-Romagna Bologna (BO) 3-4/5/07 - Research to business 309 Modena (MO) 20-22/9/07 - Sicura 347	Lazio Santa Marinella (RM) 13-15/7/07 - Ise 501	Sardegna Mogoro (OR) 8/07 - Fiera del tappeto 595	Lazio Roma (RM) 12/6/07 - Travel trend plus Roma 493 Roma (RM) 13-16/9/07 - Buy Lazio 496
Lazio Roma (RM) 10-12/9/07 - Mediterranean no-dig 495	Sardegna Cagliari (CA) 14-16/9/07 - Equimediterranea 593	Emilia-Romagna Bologna (BO) 9-12/5/07 - Movint - Expologistica 311 Cesena (FC) 26-28/4/07 - Macfrut 333 Cesena (FC) 11-13/5/07 - Smavi 334	Abruzzo Montesilvano (PE) 13-15/4/07 - Ecotur 510 San Salvo (CH) 28/6-1/7/07 - Ariaperta 508
SALUTE, BELLEZZA TERMALISMO (impianti, attrezzature, servizi) <i>Health, Beauty, Spas (installations, equipments, services)</i>	Lombardia Milano (MI) 22-25/6/07 - Sposaitalia collezioni 125 Vaprio d'Adda (MI) 27-30/9/07 - Sposidea 186	Toscana Carrara (MS) 20-22/9/07 - Mobility show 422	Campania Ischia (NA) 18-21/5/07 - Thermalia Italia 518 Napoli (NA) 30/3-1/4/07 - Bmt 520
Marche Ancona (AN) 24/3-1/4/07 - Progetto casa sposi 444	Marche Ancona (AN) 24/3-1/4/07 - Progetto casa sposi 444	Lazio Roma (RM) 19-22/4/07 - MedPrint 484	Puglia Bari (BA) 29/9-1/10/07 - Exporegalo 546
Puglia Bari (BA) 29/9-1/10/07 - Exporegalo 546	Sicilia Messina (ME) 5-6/5/07 - Oggi sposi 575	Emilia-Romagna Bologna (BO) 22-23/9/07 - Naturalmente Cumiana 46 Torino (TO) 21-23/9/07 - Bioitalyexpo 57	Sicilia Terrasini (PA) 13-15/4/07 - Travelexpo 588
Piemonte Cumiana (TO) 22-23/9/07 - Naturalmente Cumiana 46 Torino (TO) 21-23/9/07 - Bioitalyexpo 57	STAMPA, ARTI GRAFICHE RIPROGRAFIA, CONVERTING, CARTA <i>Printing, Graphic Arts, Reprography, Converting, Paper</i>	Toscana Carrara (MS) 20-22/9/07 - Mobility show 422	UFFICIO (mobili, attrezzature, macchine, materiali di consumo) <i>Office (furniture, equipment, machines, supplies)</i>
Lombardia Belgioioso (PV) 28/4-1/5/07 - Officinalia 191	Marche Ancona (AN) 24/3-1/4/07 - Progetto casa sposi 444	Lazio Roma (RM) 7-10/6/07 - Trascom 492	Lombardia Milano (MI) 3-4/4/07 - Omat Milano 107
Veneto Venezia (VE) 1-3/6/07 - Nature 245	Puglia Bari (BA) 29/9-1/10/07 - Exporegalo 546	Campania Napoli (NA) 21-23/9/07 - Meditertrans 531	VARIE <i>Various</i>
Emilia-Romagna Bologna (BO) 13-15/4/07 - Charme 303 Bologna (BO) 11-13/5/07 - Cosmofarma exhibition 313 Bologna (BO) 13-16/9/07 - Sana 319 Rimini (RN) 17-20/5/07 - Riminiwellness 381	Sicilia Messina (ME) 5-6/5/07 - Oggi sposi 575	TURISMO, VIAGGI, VACANZE <i>Tourism, Travel, Holidays</i>	Piemonte Biella (BI) 21-24/6/07 - Bpdc 6 Borgo San Dalmazzo (CN) 19-22/4/07 - Salone cuneese della montagna 11 Torino (TO) 13-15/4/07 - Expo mast 48
Campania Ischia (NA) 18-21/5/07 - Thermalia Italia 518	STAZIONI DI SERVIZIO, AUTOFFICINE, AUTORIMESSE <i>Service Stations, Workshops, Garages</i>	Lombardia Bergamo (BG) 28-29/9/07 - NoFrills (autunno) 76 Cernobbio (CO) 19-20/9/07 - Touristech summit 92 Livigno (SO) 26-29/5/07 - Expo Alps 198 Milano (MI) 19-20/9/07 - BizTravel forum 140 Milano (MI) 25/9/07 - Travel trend plus Milano 142	Lombardia Milano (MI) 13-15/4/07 - Fa' la cosa giusta! 108 Milano Assago (MI) 28-30/9/07 - Mixsex 147
SPORT, ARTICOLI E ATTREZZI SPORTIVI <i>Sports, Sporting Goods</i>	Emilia-Romagna Bologna (BO) 23-27/5/07 - Autopromotec 315	Trentino-Alto Adige Levico Terme (TN) 18-20/5/07 - Mito workshop 211 Riva del Garda (TN) 11-13/5/07 - Biteg 215 Trento (TN) 29-30/9/07 - Bitm 217	Trentino-Alto Adige Levico Terme (TN) 29/9-6/10/07 - Gold age 212
Piemonte Borgo San Dalmazzo (CN) 19-22/4/07 - Salone cuneese della montagna 11 Torino (TO) 13-15/4/07 - Expo mast 48	TESSILI, FILATI, CUCIRINI, MACCHINE TESSILI, PER CONFEZIONI E CUCIRE <i>Textiles, Yarns, Sewing Threads, Textiles, Clothing & Sewing Machinery</i>	Lombardia Milano (MI) 11-13/9/07 - Intertext Milano 129 Milano (MI) 11-13/9/07 - Samab 131	Veneto Vicenza (VI) 14-17/4/07 - Koinè 268
Lombardia Busto Arsizio (VA) 30/3-1/4/07 - Malpensacavalli 202 Travagliato (BS) 22/4-1/5/07 - Travagliato cavalli expò 89	Lombardia Milano (MI) 11-13/9/07 - Intertext Milano 129 Milano (MI) 11-13/9/07 - Samab 131	Emilia-Romagna Cervia (RA) 11-13/5/07 - Lex expo 363	Marche Pesaro (PU) 21-23/9/07 - Rosso arcobaleno 476
Trentino-Alto Adige Bolzano (BZ) 12-14/4/07 - Prowinter 205			



“La tradizione dell’esperienza e la modernità della creatività. Così il Gruppo CSC dà forma all’idea, costruisce la fantasia, trasforma ogni evento in un’esperienza di indimenticabile realtà!”

TENDOSTRUTTURE, ALLESTIMENTI, SPETTACOLI

Gruppo CSC
via Rossini, 78
20099 Sesto S.G. (MI)
+39.02.26263627
info@gruppocsc.it
www.gruppocsc.it

SIXTEMA S.r.l. Loc. Mezzano Passone, 11 26846 Corno Giovine (LO) Tel./ FAX 0377.69370 r.a. e- mail: info@sixtema-line.com



STAGING PLATFORMS & RISER



STAGING PLATFORMS & RISER

www.sixtema-line.com



www.sixtema-line.com



SIXTEMA

Moda 2008 primavera | estate
Fashion 2008 spring | summer

E X I T

exportitalia

26^A edizione / 26th edition

25 e 26 maggio 2007

dalle 9 alle 18

collezioni primavera/estate 2008

Tiapoint pad. 32 Centergross

Funo di Argelato

Bologna - Italia

2007, may 25th and 26th

from 9.00 a.m. to 6.00 p.m.

2008 spring/summer collections

Tiapoint pad. 32 Centergross

Funo di Argelato

Bologna - Italy



FEDERMODA

CNA SERVIZI BOLOGNA srl

V.le Aldo Moro, 22 - 40127 BOLOGNA - Tel. +39 051299331 - Fax +39 051299295

www.bo.cna.it/exit - federmoda@bo.cna.it

Le fiere ordinate per regioni, provincie, date e nomi

Exhibitions arranged by region, province, date, name

Piemonte

Alessandria

8-9/4/07 (N) 1
Conzano - Centro storico
Mestieranda, Fiera degli antichi mestieri, Ancient jobs exhibition
Org Il Centro Srl, tel. +39 011851160

Asti

1/4/07 (N) 2
Asti - Centro storico
Fiera di primavera, Spring fair
Org Comune di Asti, tel. +39 0141399482

27/4-6/5/07 (R) 3
Asti - Piazza d'Armi
Fiera regionale Città di Asti, Regional Asti town fair
Org Manazza Gefra Spa, tel. +39 0381928686

2/5/07 (R) 4
Asti - Centro storico
Fiera carolingia, Carolingian fair
Org Confesercenti, tel. +39 0141592640

7-16/9/07 (N) 5
Asti - Palazzo del Collegio
Douja d'or, Salone nazionale di vini selezionati, Selected wines national exhibition
Org Camera di Commercio di Asti, tel. +39 0141535211

Biella

21-24/6/07 (R) 6
Biella - Santuario di Oropa
Bpdc, Borsa dei percorsi devozionali e culturali, Market of devotional and cultural itineraries
Org Regione Piemonte, tel. +39 0114321502

21/4-1/5/07 (R) 7
Biella | Gaglianico - BiellaFiere

Expo di primavera, Mostra mercato del commercio e delle attività economiche - Fiera campionaria regionale, Market exhibition on trade and business - Regional trade fair
Org Studio PR 75 Srl, tel. +39 0152493256

27-30/9/07 8
Biella | Gaglianico - BiellaFiere
Forlener - foresta, legno, energia, Italian show about wood&energy, Fiera italiana dedicata alla filiera legno-energia
Org Biella Fiere, tel. +39 0152493256

Cuneo

28/4-1/5/07 (N) 9
Alba - Centro storico
Vinum, Rassegna dei grandi vini di Alba-Langhe e Roero, Wine show
Org Associazione Go Wine, tel. +39 0173364631

8-9/9/07 (R) 10
Bergolo
I sapori della pietra, Mostra mercato enogastronomia e artigianato tipici, Market show of typical arts & craft and food
Org Associazione Pro Bergolo, tel. +39 017387016

19-22/4/07 (R) 11
Borgo San Dalmazzo - Palazzo Bertello
Salone cuneese della montagna, Cuneo mountain exhibition
Org Ente Fiera Fredda Srl, tel. +39 0171266080

16-20/5/07 (R) 12
Bra - Mercato coperto di Piazza XX Settembre
Salone del libro per ragazzi, Children's book fair
Org Città di Bra, tel. +39 0172430185

21-24/9/07 (I) 13
Bra - Centro città
Cheese - Le forme del latte, Fiera int. del formaggio di qualità, Int. quality cheese fair
Org Slow Food, tel. +39 0172419611

16/9/07 (R) 14
Ceva - Via Marengo
Mostra del fungo, Mushroom's exhibition
Org Gruppo Micologico Peyronel - Rebaudengo, tel. +39 0174721713

1/4/07 (R) 15
Cherasco - Centro storico
Mercato dell'antiquariato e del collezionismo, Antiques and collectibles market
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

6/5/07 (R) 16
Cherasco - Centro storico
Mercato del grande vintage, Great vintage market
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

6/5/07 (R) 17
Cherasco - Centro storico
Mercato del mobile antico, Antique furniture market
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

10/6/07 (R) 18
Cherasco - Centro storico
Le macchine del tempo, Mostra-mercato dell'orologio d'epoca e da collezione, Old and collection watches market show
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

10/6/07 (R) 19
Cherasco - Centro storico
Mercato della ceramica e del vetro d'arte, Ceramics and artistic glass market
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

10/6/07 (R) 20
Cherasco - Centro storico
Mostra scambio di auto, cicli e motocicli d'epoca, ricambi e accessori, Veteran cars, cycles, motorcycles, spare parts and accessories market-barter
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

8/7/07 (R) 21
Cherasco - Centro storico
Mercato del libro antico e della carta, Antique book and paper market
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

8/7/07 22
Cherasco - Centro storico
Mercato della filatelia, Philately market
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

16/9/07 (R) 23
Cherasco - Centro storico
Mercato dell'antiquariato e del collezionismo, Antiques and collectibles market
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

22-24/9/07 (I) 24
Cherasco
Incontro int. di elicoltura, Heliculture int. meeting
Org Istituto internazionale di elicoltura, tel. +39 0172489382

30/8-9/9/07 (R) 25
Cuneo - Area fieristica Miac
+Gfe, Grande fiera d'estate, Big summer fair
P, F 1/1, A 1976, E 32, O 17-24; 6: 16-24; 7: 10-24, Et 480, Ant 60000
Org Al.Fiere Eventi Srl
Via Marconi 100
12030 Marene CN
Italia
Tel. +39 0172742079, fax 0172743775,
eventi@alfiere.co.it,
www.grandefieradestate.com

30/8-9/9/07 (R) 25
Cuneo - Area fieristica Miac
+Gfe, Grande fiera d'estate, Big summer fair
P, F 1/1, A 1976, E 32, O 17-24; 6: 16-24; 7: 10-24, Et 480, Ant 60000
Org Al.Fiere Eventi Srl
Via Marconi 100
12030 Marene CN
Italia
Tel. +39 0172742079, fax 0172743775,
eventi@alfiere.co.it,
www.grandefieradestate.com

(R) 18
Gse Miac Scpa
Via Bra 77
12020 Frazione Ronchi (Cuneo) CN
Italia
Tel. +39 017143055, fax 017143147
Cn no (2006)

7-10/9/07 (R) 26
Cuneo - Concentrico di San Rocco
Castagnaretta

Mostra regionale ortofrutticola Città di Cuneo, Regional fruit and vegetables exhibition
Org Comune di Cuneo, tel. +39 0171444457

28/4-6/5/07 (R) 27
Fossano - Quartiere fieristico
Expoflora & Fiera di primavera, Floricultural exhibition & Spring fair
Org Ufficio Agricoltura Comune di Fossano, tel. +39 017269969

26/6/07 (N) 28
Fossano - Quartiere fieristico
Esposizione nazionale canina, National dog exhibition
Org Gruppo cinofilo fossanese A. Storace, tel. +39 3487355289

29/6-1/7/07 (R) 29
Montezemolo
APIemonte, Fiera regionale del miele, Regional honey fair
Org Comune di Montezemolo, tel. +39 0174781306

25-27/5/07 (R) 30
Moretta - Piazza Castello + Centro storico + Cascina San Giovanni

Maggioformaggio, Fiera lattiero casearia dei formaggi e dei salumi, Dairy exhibition of cheese and salami
Org Comune di Moretta, tel. +39 0172911035

26/8-1/9/07 (R) 31
Murazzano

Sagra del Murazzano dop, Mostra mercato del formaggio Murazzano dop, Market exhibition on Murazzano dop cheese
Org Comune di Murazzano, tel. +39 0173791201

31/8/07 (N) 32
Murazzano

Mostra ovini di razza delle Langhe, Langhe's ovines exhibition
Org Comune di Murazzano, tel. +39 0173791201

19-27/5/07 (N) 33
Saluzzo - Caserma Mario Musso

Mostra nazionale di antiquariato, Antiques national exhibition
Org Fondazione Amleto Bertoni, tel. +39 017543375

Abbreviazioni:

(I): int.; (N): naz.; (R): reg.
A: anno di fondazione
Aa: associazione di appartenenza
Am: agente mondiale
Ane: area netta affittata estero
Ant: area netta affittata totale

C: categorie
Cn: ente controllo dati (anno)
E: numero edizione
Ee: espositori diretti (rappresentati) esteri
Et: espositori diretti (rappresentati) totali
F: frequenza

Gse: gestore sede espositiva
N: nota aggiuntiva
O: orari
Org: organizzatore
P: aperta al pubblico
Pmq: prezzi al m²

Pmq: prezzi al m² allestito
Rap: rappresentante per l'Italia
T: riservata agli operatori
Tpr: termine prenotazione
V: numero visitatori totali
Ve: numero visitatori esteri



Best Western
Via Filippo Juvara, 25 - 10123 TORINO (Italy)
Tel. +39 011 54 05 46 Fax +39 011 54 81 88
cityto@bestwestern.it - www.bwhotelcity-ta.it



Blu Hotel
Via Torino, 154 - 10093 COLLEGNIO - (Torino - Italy)
Tel. +39 011 4018700 - Fax +39 011 4116018
bluhotel@tefnit.it - www.bluhotel torino.it



Hotel Tourist Torino
Via Alghisera, 3 - 10143 Torino (Italy)
Tel. +39 011 7761740 - Fax +39 011 7493431
hoteltourist@totmail.com - www.torinohoteltourist.it

PIEMONTE/Cuneo • 34

15-23/9/07 (N) 34

Saluzzo - Caserma Mario Musso
Mostra nazionale di alto artigianato artistico e tipico, High typical and artistic arts and crafts exhibition
Org Fondazione Amleto Bertoni, tel. +39 017543375

31/3-1/4/07 (R) 35

Savigliano - Ala Polifunzionale e piazza del Popolo

Auto & Sport show
Org Ente manifestazioni Savigliano Srl, tel. +39 0172712536

19-20/5/07 (R) 36

Savigliano - Centro storico
Quintessenza, Mercato delle erbe e delle spezie, Herbs and spices market
Org Ente manifestazioni Savigliano Srl, tel. +39 0172712536

Novara

25/5-6/6/07 (R) 37

Arona - Piazzale Aldo Moro
Fantasy, Mostra mercato regionale, Market fair fantasy
Org Ente Fiera del Lago Maggiore, tel. +39 0322240132

25/5-6/6/07 (N) 38

Arona - Piazzale Aldo Moro
Fiera del Lago Maggiore, Lago Maggiore national fair (www.fieralagomaggiore.it)
C artigianato, arredamento, arte, attrezzature per commercio, alberghi, autoveicoli, edilizia, elettronica, enologia, macchinari, riscaldamento, pubblicità, sicurezza, turismo /handicraft, furnishing, art, equipment for commerce, hotels, motor vehicles, building, electronics, wines, machinery, heating, advertising, safety, tourism
P, F 1/1, **A** 1962, **E** 45, **O** 17-24; 7: 14.30-24, **Pmq** euro 125, **V** 110.000, **Et** 203 rp incl., **Ant** 14000*
Org Ente Fiera del Lago Maggiore
Via Antonio Gramsci 18
28041 Arona NO
Italia
Tel. +39 0322240132, fax 0322240133, info@fierarona.it, www.fierarona.it
Cn no (2006)

25/5-6/6/07 (R) 39

Arona - Piazzale Aldo Moro
La bottega, Fiera regionale dell'artigianato, Regional fair of the lake's handicraft
Org Ente Fiera del Lago Maggiore, tel. +39 0322240132

25/5-6/6/07 (R) 40

Arona - Piazzale Aldo Moro
Mostra nautica, Boat show
Org Ente Fiera del Lago Maggiore, tel. +39 0322240132

15-16/6/07 41

Arona
Biennale del libro di viaggio, Biennial travel book exhibition
Org Fondazione per il libro, la musica e la cultura, tel. +39 0115184268

22/4-1/5/07 (R) 42

Novara - Viale J. F. Kennedy
Mostra campionaria di Novara, Novara trade fair
Org Novara Esposizioni Srl, tel. +39 0321629111

Torino

3-4/4/07 (R) 43

Carmagnola - Foro Boario
Fiera primaverile, Rassegne zootecniche - Mostra macchine agricole, Zootechny and agriculture machinery exhibition
Org Comune di Carmagnola, tel. +39 0119724270

31/8-9/9/07 (R) 44

Carmagnola - Centro storico
Sagra del peperone, Pepper festival
Org Comune di Carmagnola, tel. +39 0119724270

25/8-16/9/07 (N) 45

Castellamonte - Laboratori artigiani + Rotonda Antonelliana + Palazzo Botton
Mostra della ceramica, Ceramics exhibition
Org Comune di Castellamonte, tel. +39 01245187716

22-23/9/07 (R) 46

Cumiana - Piazza Martiri del 3 aprile 1944
Naturalmente Cumiana, Fiera della salute, Health fair
Org Comune di Cumiana, tel. +39 0119059001

29/8-2/9/07 (R) 47

Pinerolo
Rassegna dell'artigianato del Pinerolese, Pinerolo's handicraft exhibition
Org Atl Montagnedoc, tel. +39 0121795589

13-15/4/07 (N) 48

Torino - Torino Esposizioni
Expo mast, Mostra mercato dello sport e del turismo nell'ambiente, Exhibition market of environmental sport and tourism
Org Turin Marathon Srl, tel. +39 0114559959

3/5/07 (N) 49

Torino - Politecnico di Torino
Carriera & futuro, Salone del lavoro e della formazione, Job & education exhibition
Org Jetop, tel. +39 0115647945

10-14/5/07 (I) 50

Torino - Lingotto Fiere
Fiera int. del libro di Torino, Turin int. book fair
Org Fondazione per il libro, la musica e la cultura, tel. +39 0115184268

10-14/5/07 (N) 51

Torino - Lingotto Fiere
Torino comics, Salone e mostra mercato del fumetto, Comic strips sales exhibition
Org Metropolis Srl, tel. +39 011535529

24-26/5/07 (I) 52

Torino - Centro storico
Moscato wine festival, Festival del moscato
Org Associazione Go Wine, tel. +39 0173364631

27-29/5/07 53

Torino - Lingotto Fiere
Expocom, Salone nazionale delle attrezzature, dei servizi e delle forniture per il commercio, National exhibition of equipment, services and supplies for commerce
Org Fiva, tel. +39 0114365961

5-9/6/07 (I) 54

Torino - Centro Congressi Lingotto
Eco-efficiency biennial, Biennale dell'eco-efficienza
Org Environment Park Spa, tel. +39 0112257201

13-15/6/07 (N) 55

Torino - Lingotto Fiere
Infrastruttura, L'innovazione nel sistema delle infrastrutture e della mobilità, Innovation into infrastructure and mobility system
Org Promotor International Spa, tel. +39 0116644111



7-9/9/07 56

Torino - Oval Lingotto
Autoeco, Salone dell'automotive ecologico, Ecological automotive exhibition
A 2007, **E** 1
Org TTGEXPO Srl
Via Assarotti 15
10122 Torino TO
Italia
Tel. +39 0119703000, fax 0119704150, info@ttgexpo.com, www.ttgexpo.com, autoeco@ttgexpo.com
Gse Expo 2000 Spa
Via Nizza 280
10126 Torino TO
Italia
Tel. +39 0116311702, fax 0116311789, presidenza@expo2000.it, www.expo2000.it

21-23/9/07 57

Torino - Oval Lingotto
Bioitalyexpo, Fiera su natura e salute, Nature and health exhibition
Org TTGEXPO Srl, tel. +39 0119703000

21-23/9/07 58

Torino - Oval Lingotto
Ecomc2, Fiera sull'energia ecologica, Ecological energy exhibition
Org TTGEXPO Srl, tel. +39 0119703000

21-23/9/07 59

Torino - Oval Lingotto
Vivercologico, Fiera sull'habitat naturale, Natural habitat exhibition
Org TTGEXPO Srl, tel. +39 0119703000

27-30/9/07 60

Torino - Lingotto Fiere
Manualmente, Rassegna della manualità creativa, Creative handicraft exhibition
Org Dimostra Srl, tel. +39 0115174477



22-24/10/07 61

Torino - Centro Congressi Lingotto
Melting box, Fiera dei diritti e delle pari opportunità per tutti, Exhibition of rights and equal opportunities for all (www.meltingbox.it)

P
Org Regione Piemonte
Via Amedeo Avogadro 30
10121 Torino TO
Italia
Tel. +39 0114321720, fax 0114322655, assessore.turismo@regione.piemonte.it, www.regione.piemonte.it
Expo 2000 Spa
Via Nizza 280
10126 Torino TO
Italia
Tel. +39 0116311702, fax 0116311789, presidenza@expo2000.it, www.expo2000.it
Gse Expo 2000 Spa
Via Nizza 280
10126 Torino TO
Italia
Tel. +39 0116311702, fax 0116311789, presidenza@expo2000.it, www.expo2000.it

Verbania

28/4-1/5/07 (R) 62
Domodossola - Collegio Mellerio Rosmini
Domobruna, Fiera interregionale del Nord dei bovini di razza bruna, Interregional North fair of brown race cattle
Org Associazione allevatori delle province di Novara e del Vco, tel. +39 0321453140

6-8/7/07 (R) 63
Macugnaga - Centro storico
Fiera di San Bernardo, Fiera regionale di artigianato alpino e walser, Regional arts & crafts exhibition
Org Comune di Macugnaga, tel. +39 032465009

31/3-1/4/07 (R) 64
Verbania - Villa Giulia
Mostra della camelia, Camellia show
Org Comune di Verbania - Assessorato al Turismo, tel. +39 0323503249

28/4-1/5/07 (R) 65
Verbania - Villa Giulia
Mostra del rododendro, Rhododendron show
Org Comune di Verbania - Assessorato al Turismo, tel. +39 0323503249

27/7-5/8/07 (R) 66
Verbania - Piazza Fratelli Bandiera
Arti artigiane del Verbano, Rassegna di artigianato, Arts & crafts exhibition
Org Comune di Verbania, tel. +39 03235421

14-16/9/07 (R) 67
Verbania - Villa Giulia
Orchidee sul lago, Mostra dell'orchidea, Orchid show
Org Comune di Verbania - Assessorato al Turismo, tel. +39 0323503249

28/4-1/5/07 (R) 71
Bergamo - Nuovo polo fieristico
Pit stop, Fiera dei motori, Motor show
Org Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911

12-20/5/07 (R) 72
Bergamo - Nuovo polo fieristico
Lilliput: il villaggio creativo, Fiera dei bambini, Children's fair
Org Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911

25-27/5/07 73
Bergamo - Nuovo polo fieristico
Fiera dell'artigianato, Handicrafts exhibition
Org Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911

31/8-2/9/07 (R) 74
Bergamo - Nuovo polo fieristico
Fiera di Sant'Alessandro, Rassegna della zootecnica, florovivaiismo e prodotti alimentari tipici, Zootechny, floriculture and typical food products exhibition
Org Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911



19-22/9/07 (N) 75
Bergamo - Nuovo polo fieristico
F&O Finitura & Oltre, Mostra italiana del trattamento e finitura delle superfici: innovazione, impianti, macchine, prodotti, coatings e galvanici, Italian exhibition of surface treatment and finishing: innovation, plants, machines, products, coatings and galvanics (www.finituraeoltre.it)
Tpr 31/3/07
T, F 1/2, **A** 2005, **E** 2, **O** 10-18; **6:** 10-16.30
Org Promexpo Srl
 Via Angelo Scarsellini 13
 20161 Milano MI
 Italia
 Tel. +39 0245416300, fax 0245416340, info@promexpo.it, www.promexpo.it, info@finituraeoltre.it
Gse Ente Fiera Promoberg
 Via Lunga c/o Polo Fieristico
 24125 Bergamo BG
 Italia
 Tel. +39 0353230911, fax 0353230910, info@promoberg.it, www.promoberg.it



28-29/9/07 (N) 76
Bergamo - Nuovo polo fieristico
NoFrills (autunno), Travel technology expo, Salone di viaggi e tecnologie
T, F 2/1, **A** 2004, **E** 6, **O** 9.30-18, **V** 4105, **Et** 214, **Ant** 10000
Org NoFrills Srl
 Via Antonio Fabro 8
 10122 Torino TO
 Italia
 Tel. +39 0115162062, fax 0113719493, info@nofrillsexpo.com, www.nofrillsexpo.com, Livio Ricucci

Gse Ente Fiera Promoberg
 Via Lunga c/o Polo Fieristico
 24125 Bergamo BG
 Italia
 Tel. +39 0353230911, fax 0353230910, info@promoberg.it, www.promoberg.it
Cn no (2006)

Brescia

14-17/4/07 (I) 77
Brescia - Brixia Expo
Exa, Mostra int. armi sportive e dell'outdoor, Int. sporting arms and outdoor show
Org Brixia Expo Spa, tel. +39 0303463482

3-5/5/07 (N) 78
Brescia - Brixia Expo
Exposicuramente, Cultura e formazione della sicurezza sul lavoro, Culture and education of work safety
Org Brixia Expo Spa, tel. +39 0303463482

30/3-1/4/07 (R) 79
Darfo Boario Terme - Centro Fiere del Palazzo dei Congressi
Open house della meccanica, Mechanics open house
Org Sycomor Snc, tel. +39 0364533308

23-27/5/07 (R) 80
Darfo Boario Terme
Vallecannonica expo, Fiera campionaria, Trade fair
Org Efival, tel. +39 0364534580

30/3-1/4/07 (N) 81
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Dishow, Manifestazione fieristica dedicata alle persone diversamente abili e alla terza età, Exhibition for disabled persons and third age
Org Staff Service Srl, tel. +39 030226425

1/4/07 (N) 82
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Mostra nazionale canina, National dog show
Org Gruppo cinofilo bresciano, tel. +39 0303542540

19-20/5/07 (N) 83
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Mostra degli hobbies e del modellismo, Hobbies fair
Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

19-20/5/07 (N) 84
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Mostra scambio, Auto, moto, accessori, ricambi d'epoca, cose del passato, Cars, motorcycles, accessories, vintage spare parts, old things
Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

1-2/9/07 (R) 85
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Mostra mercato radiantistico, Radioamateur market exhibition
Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

13-15/9/07 (I) 86
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Metalriciclo, Salone int. delle tecnologie per il recupero e il riciclo dei metalli, Int. exhibition of metals return and recycle
Org Edimet Spa, tel. +39 0302421043

PROGETTO CASA

22-30/9/07 (R) 87
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Progetto casa, Fiera dell'arredamento, dei complementi e dell'edilizia, Furniture, furnishing and building market fair
P, F 1/1, **E** 15
Org Centro Fiera Spa
 Via Brescia 129
 25018 Montichiari BS
 Italia
 Tel. +39 030961148, fax 0309961966, info@centrofiera.it, www.centrofiera.it
Gse Centro Fiera Spa
 Via Brescia 129
 25018 Montichiari BS
 Italia
 Tel. +39 030961148, fax 0309961966, info@centrofiera.it, www.centrofiera.it

24-27/8/07 (R) 88
Orzinuovi
Fiera di Orzinuovi, Fiera regionale dell'agricoltura, zootecnica, del commercio e dell'artigianato, Regional exhibition of agriculture, zootechnics, trade and crafts
Org Orceania Srl

22/4-1/5/07 (N) 89
Travagliato - Centro sportivo Palasport
Travagliato cavalli expò, Horse exhibition
Org Ast Spa, tel. +39 0306864508

Como

9-11/5/07 (I) 90
Cernobbio - Spazio Villa Erba
Proposte, Anteprima mondiale del tessuto d'arredamento e del tendaggio, World preview of furnishing fabrics and curtains
Org Proposte Srl, tel. +39 026434054

19-20/9/07 91
Cernobbio - Spazio Villa Erba
Eba forum, Everything but adv forum, Forum sulla pubblicità
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925

19-20/9/07 92
Cernobbio - Spazio Villa Erba
Touristech summit, Tecnologie ict e multimediali per l'ospitalità e il turismo, Ict and multimedia technologies for hospitality and tourism summit
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925

13-15/4/07 (R) 93
Erba - Lariofiere
Meci, Mostra edilizia civile e industriale, Civil and industrial building exhibition
Org Lariofiere, tel. +39 0316371

31/5-3/6/07 (R) 94
Erba - Lariofiere
Agrinatura, Ambiente e cultura del territorio, Agriculture and environment fair
Org Lariofiere, tel. +39 0316371

Cremona

15/4/07 (N) 95
Cremona - Palestra Comunale (fraz. Cavatigozzi)
Un milione di giocattoli, Toys fair
Org Aigec, tel. +39 037235697

Abbreviations:

- (I) int.l.; (N) national; (R) regional
- A:** first held
- Aa:** affiliate association
- Am:** worldwide agent
- Ane:** foreign net rented area
- Ant:** total net rented area
- C:** categories
- Cn:** statistic control body (year)
- E:** edition number
- Ee:** No. of direct (represented) exhibitors
- Et:** No. of foreign direct (represented) exhibitors
- F:** frequency
- Gse:** event venue operator
- N:** additional note
- O:** opening hours
- Org:** organizer
- P:** public
- Pmq:** rental fees m²
- Pmqa:** rental fees m² shell scheme
- Rap:** representative for Italy
- T:** trade visitors
- Tpr:** booking deadline
- V:** No. of visitors
- Ve:** No. of foreign visitors

- 16-17/6/07** (N) 96
Cremona - Quartiere fieristico
Free tuning show, Salone della messa a punto
Org TuningLove Services Snc, tel. +39 0293561464
- 15-23/9/07** (R) 97
Cremona - Quartiere fieristico
Cremonantiquaria, Rassegna di alto antiquariato, Antiques exhibition
Org CremonaFiere Spa, tel. +39 0372598011
- 10/6/07** (N) 98
Pizzighettone - Mura Spagnole
All'armi, Arms exhibition
Org Pizzighettone - Fiere dell'Adda Srl, tel. +39 03727382224
- Mantova**
- 1-9/9/07** (N) 99
Gonzaga - Quartiere fieristico
Millenaria, Fiera agricola-zootecnica e campionaria, Agriculture-zootecnical and trade fair
Org Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098
- 29-30/9/07** (N) 100
Gonzaga - Quartiere fieristico
Fiera dell'elettronica, Electronics fair
Org Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098
- 6-8/4/07** (N) 101
Mantova - Palazzi Gonzagheschi + centro storico
Mille e 2 formaggi, Esposizione dei formaggi italiani di origine, Exposition of classic Italian cheeses
Org Mantova Expo Srl, tel. +39 0376225757
- 21/4-1/5/07** (N) 102
Sabbioneta - Palazzo Ducale
Sabbioneta antiquaria, Mostra mercato nazionale dell'antiquariato, National antiques market show
Org Comune di Sabbioneta, tel. +39 0375223011
- 25-27/4/07** (N) 103
Volta Mantovana
Mostra nazionale dei vini passiti e da meditazione, National exhibition of passito and meditation wines
Org Comune di Volta Mantovana, tel. +39 0376839411
- Milano**
- 24/3-1/4/07** 104
Castano Primo - Polo fieristico Sud Malpensa
Expoabitare, Rassegna dedicata all'abitare, Living exhibition
Org Ediservice group Srl, tel. +39 0331786911
- 30/3-2/4/07** (I) 105
Milano - fieramilanocity
Miart, Fiera int. d'arte moderna e contemporanea, Int. modern and contemporary art fair
Org Fmi, tel. +39 02485501
- 30/3-2/4/07** (N) 106
Milano - fieramilanocity
Photoshow, Photo and digital imaging, Salone della fotografia e dell'immagine digitale
Org PubliFiere Srl, tel. +39 054524679
- 3-4/4/07** 107
Milano - Atahotel Executive
Omat Milano, Office management application & technology conference & expo, Mostra convegno di applicazioni e tecnologie per la gestione dell'ufficio
Org Iter Srl, tel. +39 022831161
- 13-15/4/07** (R) 108
Milano - fieramilanocity
Fa' la cosa giusta!, Fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili, Fair of critical consumption and sustainable lifestyles
Org Insieme nelle Terre di mezzo Onlus, tel. +39 0248958246
- 18-23/4/07** (I) 109
Milano - fieramilanocity
Euroluce, Salone int. dell'illuminazione, Int. lighting exhibition
Org Cosmit Spa, tel. +39 02725941
- 18-23/4/07** (I) 110
Milano - Via Tortona 54-58
Pitti living, Ambienti, arredi, oggetti, Living, furniture, objects
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 0553693273
- 19/4/07** 111
Milano - Crowne Plaza Hotel Milan-Linate
Mobile force & office forum, Forum sulle tecnologie per la mobile force automation e il mobile office
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925
- 19/4/07** 112
Milano - Crowne Plaza Hotel Milan-Linate
Wlan business forum, Forum sui servizi wireless
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925
- 19-22/4/07** (R) 113
Milano - fieramilanocity
Bricolare, Salone del bricolage e della creatività hobbistica e professionale, Do-it-yourself. Home & Work creativity exhibition
Org Expects Spa, tel. +39 02349841
- 7-10/5/07** (I) 114
Milano - Mic
Ewec, European wind energy conference & exhibition, Salone e conferenza europei sull'energia eolica
Org Ewea, tel. +32 2 5461940
- 11-13/5/07** (N) 115
Milano - Giardini pubblici di via Palestro
Orticola, Mostra mercato di fiori e piante insolite, Unusual flowers and plants market
Org Orticola di Lombardia, tel. +39 0276001496
- 13/5/07** (I) 116
Milano - Atahotel Executive
Fumettopoli, Salone int. del fumetto a Milano, Int. comics exhibition in Milan
Org Associazione culturale Fumettopoli, tel. +39 0236520272
- 16-17/5/07** (N) 117
Milano - Atahotel Executive
VoiceCom, Front office conference & expo, Mostra convegno sul front office
Org Iter Srl, tel. +39 022831161
- 18/5/07** (R) 118
Milano - Palazzo delle Stelline
Campus +2 & Master, Salone dello studente dedicato a lauree specialistiche, master, stage e lavoro, Exhibition for students dedicated to specialized degrees, master, stage and job
Org Campus editore Srl, tel. +39 02582191
- 22/5/07** 119
Milano - Crowne Plaza Hotel Milan-Linate
Smart sensor summit, Summit sui sensori wireless
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925
- 22-23/5/07** 120
Milano - Crowne Plaza Hotel Milan-Linate
M2m forum, Machine to machine forum, Forum sulle soluzioni m2m
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925
- 25-28/5/07** (I) 121
Milano - fieramilanocity
Chibidue, Salone int. bigiotteria, accessori moda, accessori per capelli, Int. exhibition of costume jewellery, fashion accessories, hairdresser items
Org Fmi, tel. +39 02485501
- 25-28/5/07** (I) 122
Milano - fieramilanocity
Chibimart - affari d'estate, Mostra dei prodotti etnici, accessori moda, bigiotteria, pietre dure e complementi d'arredo, Exhibition of ethnic products, fashion accessories, jewellery, hardstones and furnishing accessories
Org Fmi, tel. +39 02485501
- 27-29/5/07** (I) 123
Milano - Mic
Modaprima, Salone int. delle collezioni moda e accessorio, Int. fashion and accessories show
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 0286462919
- 6-7/6/07** (R) 124
Milano - Milan Marriott Hotel
Internetworking Milano, Convegno e mostra di soluzioni hardware e software per l'azienda, Congress and exhibition of hardware and software solutions for enterprises
Org Soiel International Srl, tel. +39 0226148855
- 22-25/6/07** (I) 125
Milano - fieramilanocity
Sposaitalia collezioni, Presentazione int. di abiti da sposa e da cerimonia, Int. presentation of bridal and formal wear
Org Expects Spa, tel. +39 02349841
- 24-29/6/07** (I) 126
Milano - Mic
Milano moda uomo, Presentazione collezioni uomo primavera - estate, Men's wear spring/summer collections
Org Camera nazionale della moda italiana, tel. +39 027771081
- 7-10/9/07** (N) 127
Milano - fieramilanocity
Bijoux, Salone della bigiotteria, Exhibition of costume jewellery
Org Fmi, tel. +39 02485501
- 11-12/9/07** (I) 128
Milano - fieramilanocity
Anteprima, Colori e tendenze (inverno), Colours and trends preview (winter)
Org Trend Selection, tel. +39 028807711
- 11-13/9/07** (I) 129
Milano - Superstudio più
Intertext Milano, Int. textile trade exhibition, Salone tessile int.
Org Tdf Srl, tel. +39 0248015026
- 11-13/9/07** (I) 130
Milano - Superstudio più
Ready to show, Int. clothing sourcing exhibition, Salone int. dell'abbigliamento
Org Tdf Srl, tel. +39 0248015026
- 11-13/9/07** (I) 131
Milano - fieramilanocity
Samab, Salone int. delle macchine, accessori e strumenti di competitività per l'industria dell'abbigliamento e della confezione, Int. trade show of machinery, accessories and competitive tools for the clothing manufacturing industry
T, F 1/3, E 12, V 15.000, Et 200, Ant 17000
Org Senaf Srl
 Via Eritrea 21/A
 20157 Milano MI
 Italia
 Tel. +39 023320391, fax 0239005289, info@senaf.it, www.senaf.it, samab@senaf.it
Gse fieramilanocity
 Piazzale Carlo Magno 1
 20149 Milano MI
 Italia
 Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.com
Cn no (2001)
- 11-14/9/07** (I) 132
Milano - fieramilanocity
Ideabiella, The int. fair for fabrics, La fiera int. dei tessuti
Org Associazione IdeaBiella, tel. +39 0158483242
- 11-14/9/07** (I) 133
Milano - fieramilanocity
Ideacom, Fiera int. di tessuti per abbigliamento femminile, Int. exhibition of fabrics for women's wear
Org Associazione Ideacom, tel. +39 031513312
- 11-14/9/07** (I) 134
Milano - fieramilanocity
Milano unica, Salone italiano del tessile, Italian textile exhibition
T, F 2/1, A 2005, E 5, V 27.512, Ve 8055, Et 609, Ee 130, Ant 23000
Org Milano unica
 Viale Sarca 223
 20126 Milano MI
 Italia
 Tel. +39 0266101105, fax 0266101105, info@milanounica.it, www.milanounica.it



Expotrans. Principi chiari,
 mete precise.

Expotrans è spedizioniere ufficiale
 di Fiera Milano e di Rimini Fiera.

EXPOTRANS

Your business, in good hands.

www.expotrans.it

Calendario manifestazioni

MARZO - OTTOBRE 2007

Tel. (+39) 02 4997.1 - Fax (+39) 02 4997.7963 - Numero Verde 800-820029

www.fieramilano.it - fieramilano@fieramilano.it

MARZO

1 - 2 ANTEPRIMA
COLORI E TENDENZE
ESTATE 2008
[fieramilanocity](#)

1 - 4 LA PRIMAVERA IN FIERA
CASA E GIARDINO - TEMPO LIBERO
E DIVERTIMENTO
2ª MOSTRA-MERCATO CAMPIONARIA
DEI PRODOTTI E SERVIZI PER LA
BELLA STAGIONE
[fieramilanocity](#)

14 - 16 PROMOTION EXPO
SALONE DELL'OGGETTO
PUBBLICITARIO, PROMOZIONALE E
DEL REGALO D'AFFARI
[fieramilanocity](#)

14 - 18 MIFUR
**International Fur and
Leather Exhibition**
SALONE INTERNAZIONALE DELLA
PELLICCERIA E DELLA PELLE
[fieramilanocity](#)

15 - 18 MICAM Shoevent
ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE
DELLA CALZATURA
[fieramilano](#)

15 - 18 MIPEL - The Bagshow
91° MERCATO INTERNAZIONALE
DELLA PELLETTERIA
[fieramilano](#)

16 - 18 MILANO FIL
[fieramilanocity - MIC](#)
Milano Convention Centre

23 - 25 CARTOONICS
14° SALONE DEL FUMETTO,
DEI CARTOONS, DEL COLLEZIONISMO
E DEI VIDEOGAMES
[fieramilanocity](#)

**23 - 26 SALONE DELLA BIRRA
ARTIGIANALE E DI QUALITÀ**
SALONE DEL CIOCCOLATO
ARTIGIANALE E DI QUALITÀ
[fieramilanocity](#)

30.3 - 2.4 MIART
12ª FIERA INTERNAZIONALE
D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
[fieramilanocity](#)

30.3 - 2.4 PHOTOSHOW
Photo and Digital Imaging
[fieramilanocity](#)

APRILE

13 - 15 FA' LA COSA GIUSTA
FIERA DEL CONSUMO CRITICO E
DEGLI STILI DI VITA SOSTENIBILI
[fieramilanocity](#)

**18 - 23 SALONE INTERNAZIONALE
DEL MOBILE**
46ª EDIZIONE NAZIONALE
29ª INTERNAZIONALE
[fieramilano](#)

**18 - 23 SALONE INTERNAZIONALE
DEL COMPLEMENTO
D'ARREDO**
21ª EDIZIONE
[fieramilano](#)

18 - 23 EUROLUCE
24° SALONE INTERNAZIONALE
DELL'ILLUMINAZIONE
[fieramilano](#)

MAGGIO

4 - 7 MIDO
MOSTRA INTERNAZIONALE DI
OTTICA, OPTOMETRIA E
OF TALMOLOGIA
[fieramilano](#)

5 - 8 TUTTOFOOD
**Milano World Food
Exhibition**
[fieramilano](#)

5 - 9 A.B. Tech Expo
A.B. Tech Pizza Expo
PRODOTTI E TECNOLOGIE
PER LA PANIFICAZIONE,
PASTICCERIA, DOLCIARIO,
PASTA FRESCA E PIZZA
[fieramilano](#)

8 - 11 SCOPERTA
IL SALONE INTERNAZIONALE
DEL TESSILE D'ARREDO E
DECORAZIONI D'INTERNI
[fieramilano](#)

22 - 25 EIRE EXPO
Italia Real Estate
LO SVILUPPO DEL NUOVO MERCATO
IMMOBILIARE ITALIANO
[fieramilano](#)

25 - 28 CHIBIDUE
SALONE INTERNAZIONALE
BIGIOTTERIA, ACCESSORI MODA,
ACCESSORI PER CAPELLI
[fieramilanocity](#)

25 - 28 CHIBIMART
AFFARI D'ESTATE
MOSTRA DEI PRODOTTI ETNICI,
ACCESSORI MODA, BIGIOTTERIA,
PIETRE DURE, COMPLEMENTO
D'ARREDO
[fieramilanocity](#)

27 - 29 MODAPRIMA
62° SALONE INTERNAZIONALE
DELLE COLLEZIONI MODA
E ACCESSORIO/COLLEZIONI
PRIMAVERA-ESTATE 2008 E
FLASH AUTUNNO-INVERNO
2007/2008 PER DONNA
E UOMO
[fieramilanocity - MIC](#)
Milano Convention Centre

SETTEMBRE

7 - 10 MACEF
SALONE INTERNAZIONALE DELLA CASA
[fieramilano](#)

7 - 10 BIJOUX
SALONE DELLA BIGIOTTERIA
**In contemporanea a Macef
e integrato nei suoi
percorsi di visita**
[fieramilano](#)

7 - 10 MORE
**Jewellery and Fashion
Accessories**
[fieramilano](#)

11 - 13 SAMAB
12° SALONE INTERNAZIONALE
DELLE MACCHINE, ACCESSORI E
STRUMENTI DI COMPETITIVITÀ PER
L'INDUSTRIA DELL'ABBIGLIAMENTO E
DELLA CONFEZIONE
[fieramilanocity](#)

22 - 30 MILANO MODA DONNA
PRESENTAZIONE COLLEZIONI
PRIMAVERA - ESTATE 2008
[fieramilanocity - MIC](#)
Milano Convention Centre

27 - 30 MILANOVENDEMODA
PRESENTAZIONE INTERNAZIONALE
COLLEZIONI PRÊT-À-PORTER DONNA
PRIMAVERA - ESTATE 2008
[fieramilanocity](#)

27 - 30 46...52 PLUSIZE
SALONE DEDICATO ALLE TAGLIE
COMODE
[fieramilanocity](#)

OTTOBRE

2 - 4 CPhI
**Chemical Pharmaceutical
Ingredients**
[fieramilano](#)

2 - 5 RICHMAC
RASSEGNA INTERNAZIONALE DEL
LABORATORIO PER ANALISI
CHIMICO-FISICA E BIOCHIMICA,
DELLE BIOTECNOLOGIE E DELLE
SCIENZE FISICHE
[fieramilanocity](#)

3 - 6 VITRUM
SALONE INTERNAZIONALE
SPECIALIZZATO DELLE MACCHINE,
ATTREZZATURE ED IMPIANTI DEL
VETRO PIANO E CAVO; VETRO E
PRODOTTI TRASFORMATI PER
L'INDUSTRIA - 15ª EDIZIONE
[fieramilano](#)

**3 - 6 INTERNATIONAL
EXPODENTAL**
35ª ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE
DI ATTREZZATURE E MATERIALI PER
ODONTOIATRIA E ODONTOTECNICA
[fieramilanocity](#)

4 - 7 TRANSPOTEC LOGITEC
11° SALONE INTERNAZIONALE DEL
TRASPORTO, DEI SERVIZI
INTERMODALI E DELLA LOGISTICA
[fieramilano](#)

17 - 20 SMAU
44ª ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE
DI INFORMATION &
COMMUNICATIONS TECHNOLOGY
[fieramilano](#)

19 - 22 FRANCHISING & TRADE
SALONE INTERNAZIONALE DEL
FRANCHISING E DEL COMMERCIO
[fieramilano](#)

**19 - 22 WELLNESS WORLD
EXHIBITION**
SALONE DEL WELLNESS E DEL
FITNESS
[fieramilano](#)

**19 - 22 (data da definire)
CERTICIBI**
1ª RASSEGNA SULLE BUONE
ABITUDINI ALIMENTARI E SULLE
PRODUZIONE DI QUALITÀ;
BIOLOGICHE, TRADIZIONALI,
TIPICHE E D'ORIGINE
[fieramilano](#)

19 - 23 HOST
SALONE INTERNAZIONALE
DELL'OSPITALITÀ PROFESSIONALE
[fieramilano](#)

19 - 23 MIPPP
MILANO SALONE PANE PIZZA PASTA
[fieramilano](#)

**20 - 28 (data da definire)
LA MIA CASA**
38ª ESPOSIZIONE
DELL'ARREDAMENTO E
DELL'ABITARE OGGI
[fieramilanocity](#)

FIERA MILANO e PADOVAFIERE

organizzano:

FLORMART-MIFLOR
SALONE INTERNAZIONALE
DEL FLOREVIVISMO
E GIARDINAGGIO

Padova,
13-15 Settembre 2007

LE MANIFESTAZIONI SONO SOGGETTE
A VARIAZIONI DI DATA



GIUGNO

2 - 10 BUY & DRIVE SHOW
MOSTRA MERCATO DEL VEICOLO
D'OCCASIONE E GARANTITO
E DEI SERVIZI DELL'AUTOMOBILE
SALONE DEL VEICOLO DA
COLLEZIONE - SALONE DELLA
SICUREZZA STRADALE
[fieramilano](#)

6 - 9 MilanoCheckUp
**Medical Science
Expo 2007**
[fieramilano](#)

**22 - 25 SI - SPOSAITALIA
COLLEZIONI**
PRESENTAZIONE INTERNAZIONALE
DI ABITI DA SPOSA E DA
CERIMONIA - COLLEZIONI 2008
[fieramilanocity](#)

**24 - 29 (data da definire)
MILANO MODA UOMO**
PRESENTAZIONE COLLEZIONI
PRIMAVERA-ESTATE 2008
[fieramilanocity - MIC](#)
Milano Convention Centre

11 - 12 ANTEPRIMA
COLORI E TENDENZE INVERNO
2008/2009
[fieramilanocity](#)

11 - 14 MILANO UNICA
**Il Salone Italiano del
Tessile**
IDEABIELLA - IDEA COMO -
MODA IN - PRATO EXPO -
SHIRT AVENUE
[fieramilanocity](#)

20 - 23 MICAM Shoevent
ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE
DELLA CALZATURA
[fieramilano](#)

20 - 23 MIPEL - The Bagshow
92° MERCATO INTERNAZIONALE
DELLA PELLETTERIA
[fieramilano](#)

21 - 24 MEET MILANO
MUSIC, EVENTS AND
ENTERTAINMENT TECHNOLOGY
[fieramilano](#)



EXPAPAGE

Il modo più veloce per conoscere e contattare
oltre 45.000 imprese che espongono a Fiera Milano
è www.expopage.net



ATAHOTEL Quark***
Via Lampedusa 11/A
20141 Milano
Tel: +39 0284431
Fax: +39 028464190
booking.quark@atahotels.it



ATAHOTEL The Big****
Via De Cristoforis 6/8
20124 Milano (MI)
Tel: +39 0263511
Fax: +39 0263512014
booking.thebig@atahotels.it



ATAHOTEL Executive****
Viale Don Luigi Sturzo 45
20154 Milano (MI)
Tel: +39 0262941
Fax: +39 0229010238
booking.executive@atahotels.it



ATAHOTEL Fieramilano****
Viale Severino Boezio 20
20145 Milano
Tel: +39 02336221
Fax: +39 02314119
booking.fieramilano@atahotels.it

LOMBARDIA/Milano • 134

Gse fieramilanocity
Piazzale Carlo Magno 1
20149 Milano MI
Italia
Tel. + 39 0249971, fax 0249977379,
fieramilano@fieramilano.it,
www.fieramilano.com
Cn no (2005)

11-14/9/07 (I) 155
Milano - fieramilanocity

Moda in - Tessuto & accessori, Proposte tessili per l'abbigliamento autunno/inverno, Textile proposals for fashion autumn/winter
Org Sitex Spa, tel. +39 0266103820

11-14/9/07 (I) 136
Milano - fieramilanocity

Prato expo, Fiera dell'eccellenza tessile italiana, Fair of Italian textile excellence
Org Consorzio Pratotrade, tel. +39 0574455280

11-14/9/07 (I) 137
Milano - fieramilanocity

Shirt avenue, Fiera int. di tessuti per camiceria, Int. fair of textile for shirts
Org Ascontex Promozioni Srl, tel. +39 0266103838

18-19/9/07 (N) 138
Milano - Università degli studi di Milano

Bioforum, Mostra convegno sulle biotecnologie, Exhibition-forum on bio-technologies
Org Iter Srl, tel. +39 022831161

18-19/9/07 (N) 139
Milano - Politecnico di Milano - Sede Bovisa

Nanoforum, Mostra convegno sulle micro e nanotecnologie, Micro and nanotechnologies conference & expo
Org Iter Srl, tel. +39 022831161

19-20/9/07 (N) 140
Milano - Superstudio più

BizTravel forum, Mostra convegno di servizi e tecnologie per i viaggi d'affari, Exhibition congress for business travel services and technologies
Org Uvet American Express, tel. +39 02818381

22-30/9/07 (I) 141
Milano - Mic

Milano moda donna, Presentazione collezioni donna primavera - estate, Women's wear spring/summer collections
Org Camera nazionale della moda italiana, tel. +39 027771081

25/9/07 (N) 142
Milano - Crowne Plaza Hotel Milan-Linate

Travel trend plus Milano, Offerta del turismo congressuale, incentive e turismo d'affari, Offer of congress tourism, incentives and business tourism
Org Ediman Srl, tel. +39 0257311511

27-30/9/07 (I) 143
Milano - fieramilanocity

46...52 Plusize, Salone dedicato alle taglie comode, Plus sizes exhibition
Org Expects Spa, tel. +39 02349841

27-30/9/07 (I) 144
Milano - fieramilanocity

Milanovendemoda, Prêt à porter donna (primavera-estate), Women's prêt à porter (spring/summer collections)
Org Expects Spa, tel. +39 02349841

27-30/9/07 (I) 145
Milano - Via Tortona 54-58

Touch! - neoZone - Cloudnine, Saloni della moda donna, Woman fashion shows
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 0286462919

29-30/9/07 (I) 146
Milano - Atahotel Executive

Fumettopoli, Salone int. del fumetto a Milano, Int. comics exhibition in Milan
Org Associazione culturale Fumettopoli, tel. +39 0236520272

28-30/9/07 (N) 147
Milano | Assago - Centro Congressi Milanofiori

Misex, Fiera del sesso, Sex show
Org Cesim Srl, tel. +39 024043999

18-23/4/07 (I) 148
Milano | Rho - fieramilano

Salone int. del complemento d'arredo, Int. furnishing accessories exhibition
Org Cosmit Spa, tel. +39 02725941

Salone Internazionale del Mobile

18-23/4/07 (I) 149
Milano | Rho - fieramilano

Salone int. del mobile, Int. furniture show
T/P, F 1/1, A 1961, E 46, O 10-18.30, Pmq euro 120-139, V 223.138, Ve 123.391, Et 1374, Ee 219, Ant 151009

Org Cosmit Spa
Foro Buonaparte 65
20121 Milano MI
Italia

Tel. +39 02725941, fax 0289011563,
info@cosmit.it, www.cosmit.it, Tito Armellini, design@cosmit.it

Gse Fiera Milano Spa
Strada Statale del Sempione 28
20017 Rho MI
Italia

Tel. +39 0249971, fax 0249977379,
fieramilano@fieramilano.it,
www.fieramilano.com
Cn no (2006), Aa Ufi, N P: solo domenica /only Sunday

18-23/4/07 (N) 150
Milano | Rho - fieramilano

SaloneSatellite, Satellite exhibition
Org Cosmit Spa, tel. +39 02725941

4-7/5/07 (I) 151
Milano | Rho - fieramilano

Mido, Mostra int. di ottica, optometria e oftalmologia, Int. optics, optometry and ophthalmology exhibition
Org Mido Srl, tel. +39 0232673673

5-8/5/07 (I) 152
Milano | Rho - fieramilano

Tuttofood, Milano world food exhibition, Salone dell'alimentazione, del dolciario, delle bevande e del prodotto di marca
Org SIFA Spa, tel. +39 0272222829



5-9/5/07 153
Milano | Rho - fieramilano

Ab tech expo, Salone delle tecnologie e prodotti per panificazione, pasticceria e dolciario, Baking and technology exhibition for bakery, pastry and confectionery (www.abtechexpo.com)

T, F 1/3, **O** 9.30-18
Org F&M Fiere & Mostre Srl
Via Caldera 21/C
20153 Milano MI
Italia

Tel. +39 02409221, fax 0240922550,
info@fieremostre.it, www.fieremostre.it,
promo.abtech@fieremostre.it

Gse Fiera Milano Spa
Strada Statale del Sempione 28
20017 Rho MI
Italia

Tel. +39 0249971, fax 0249977379,
fieramilano@fieramilano.it,
www.fieramilano.com

5-9/5/07 154
Milano | Rho - fieramilano

Ab tech expo pizza, Products and technologies for pizza and fresh pasta, Tecnologie e prodotti per pizza e pasta fresca
Org F&M Fiere & Mostre Srl, tel. +39 02409221

8-10/5/07 (I) 155
Milano | Rho - fieramilano

Ecr Europe forum & marketplace, Efficient consumer response conference & marketplace, Forum e mercato per l'efficient consumer response
Org Ecr Europe, tel. +32 2 7360305

8-11/5/07 (I) 156
Milano | Rho - fieramilano

Scoperia, The fine interior textile exhibition, Salone int. del tessile d'arredo e decorazioni d'interni
Org The Trade Link Company, tel. +44 1285 641600



22-25/5/07 (I) 157
Milano | Rho - fieramilano

Eire, Expo Italia real estate, Italian real estate event, Fiera del mercato immobiliare italiano (www.italiarealestate.it)

Tpr 23/3/07
T, F 1/1, **A** 2005, **E** 3, **O** 10-18, **Pmq** euro 320-350, **V** 12.436, **Et** 208 (125 rp), **Ee** 6 (5 rp), **Ant** 29370

Org Ge.Fi. Gestione Fiere Spa
Via Antonio Canova 19
20145 Milano MI
Italia

Tel. +39 0231911911, fax 0233608733,
gefi@gestionefiere.com, Dario Fossati,
italiarealestate@gestionefiere.com

Gse Fiera Milano Spa
Strada Statale del Sempione 28
20017 Rho MI Italia, Tel. +39 0249971,
fax 0249977379,
fieramilano@fieramilano.it,
www.fieramilano.com
Cn no (2006)

2-10/6/07 158
Milano | Rho - fieramilano

Buy&Drive show, Mostra mercato del veicolo d'occasione garantito e dei servizi all'automobilista - Salone del veicolo da collezione - Salone della sicurezza stradale, Market of guaranteed second hand vehicles and services to the motorist - Collectable vehicles show - Street emergency show
Org Rassegne Spa, tel. +39 0249976110



6-9/6/07 (I) 159
Milano | Rho - fieramilano

MilanoCheckUp, Rassegna int. della salute e sanità, Int. health exhibition (www.milanocheckup.com)

T, F 1/1, **A** 2007, **E** 1
Org Fiera Milano Tech Spa
Via Gattamelata 34
20149 Milano MI
Italia

Tel. +39 023264282, fax 023264284,
info@fieramilanotech.it,
www.fieramilanotech.it,
segreteria@fieramilanotech.it

Gse Fiera Milano Spa
Strada Statale del Sempione 28
20017 Rho MI Italia, Tel. +39 0249971,
fax 0249977379,
fieramilano@fieramilano.it,
www.fieramilano.com

3-7/9/07 (I) 160
 Milano | Rho - fieramilano
Eu Pvsec, European photovoltaic solar energy conference and exhibition, Salone e conferenza europei sull'energia solare fotovoltaica
Org WIP-Renewable Energies, tel. +49 89 72012735

macef

7-10/9/07 (I) 161
 Milano | Rho - fieramilano
Macef (settembre), Salone int. della casa, Int. home show (<http://macef.fmi.it/>)
C cultura della tavola, cucina, bomboniere, artigianato, oggetti in vetro, vetri di Murano, ceramiche, quadri, cornici, specchiere, stampe, miniature, piante e fiori artificiali, cesterie, cererie /table, kitchen and silverware, home decoration and textile, festivity gift, ceremony and stationery, jewellery and fashion accessories
T, F 2/1, A 1964, E 83, V 65.918, Ve 9976, Et 2062, Ee 350, Ant 112660
Org Fmi
 Via Varesina 76
 20156 Milano MI
 Italia
 Tel. +39 02485501, fax 0248004423, info@mfi.it, www.fmi.it, macef@mfi.it
Gse Fiera Milano Spa
 Strada Statale del Sempione 28
 20017 Rho MI
 Italia
 Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.com
Cn no (2005), **Aa** Aefi/Ufi

7-10/9/07 (N) 162
 Milano | Rho - fieramilano
More, Jewellery and fashion accessories, Gioielleria e accessori moda
Org Fmi, tel. +39 02485501

20-23/9/07 (I) 163
 Milano | Rho - fieramilano
Micam - Shoevent, Esposizione int. della calzatura, Int. footwear exhibition
Org Anci Servizi Srl, tel. +39 02438291

20-23/9/07 (I) 164
 Milano | Rho - fieramilano
Mipel - the bagshow, Mercato int. della pelletteria, Int. leathersgoods market
Org Aimpes Servizi Srl, tel. +39 02584511

21-24/9/07 165
 Milano | Rho - fieramilano
Meet Milano, Music, events and entertainment technology, Musica, eventi e tecnologie per l'intrattenimento
Org Expacts Spa, tel. +39 02349841

30/3-1/4/07 (N) 166
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Novogro contemporanea, Mostra mercato arti decorative del XX secolo, 20th century decorative arts exhibition market
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

12/4/07 (N) 167
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Déballage, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antique dealers
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

13-15/4/07 (N) 168
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Brocantage - Top class antiques, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, Collecting, curiosities and antiques occasions fair
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

21-22/4/07 (N) 169
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Radiant and silicon, Rassegna di elettronica, informatica e radiantismo, Electronics, information technology and radioamateur exhibition
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

25/4/07 (N) 170
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Il bagagliaio, Mercatino oggetti d'occasione, Market of second hand items
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

5-6/5/07 (N) 171
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca, Veteran cars, cycles, motorcycles, spare parts and accessories market show
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

10/5/07 (N) 172
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Déballage, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antique dealers
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

11-13/5/07 (N) 173
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Brocantage - Top class antiques, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, Collecting, curiosities and antiques occasions fair
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

19-20/5/07 (I) 174
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Vinilmania, Fiera int. del disco & cd, Int. records & cd fair
Org Vinilmania Srl, tel. +39 0229524674

20/5/07 (N) 175
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Il bagagliaio, Mercatino oggetti d'occasione, Market of second hand items
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

26-27/5/07 (N) 176
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Militalia, Fiera del collezionismo militare, Exhibition of military items for collectors
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

2-3/6/07 (N) 177
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Radiant and silicon, Rassegna di elettronica, informatica e radiantismo, Electronics, information technology and radioamateur exhibition
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

3/6/07 (N) 178
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Il bagagliaio, Mercato oggetti d'occasione, Market of second hand items
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

24/6/07 (N) 179
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Borsa scambio di giocattoli e modellismo, Modelling and toys exchange
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

9/9/07 (N) 180
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Borsa scambio di giocattoli e modellismo, Modelling and toys exchange
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

9/9/07 (N) 181
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Il bagagliaio, Mercatino oggetti d'occasione, Market of second hand items
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

13/9/07 (N) 182
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Déballage, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antique dealers
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

14-16/9/07 (N) 183
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Brocantage - Top class antiques, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, Collecting, curiosities and antiques occasions fair
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

28-30/9/07 (N) 184
 Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Hobby model expo, Rassegna specializzata di modellismo, Modelling specialized show
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

24/3-1/4/07 (N) 185
 Vaprio d'Adda - Villa Castelbarco Albani
Antiquari in villa, Mostra mercato nazionale di alto antiquariato, Antiques national market show
Org Ente Fiera del Barco, tel. +39 0290965254

27-30/9/07 (R) 186
 Vaprio d'Adda - Villa Castelbarco Albani
Sposidea, Salone della moda sposa e servizi per il matrimonio, Wedding fashion and services exhibition
Org Ente Fiera del Barco, tel. +39 0290965254

Monza e Brianza

2/5/07 (R) 187
 Monza
Salone dello studente & lavoro giovani - Campus orienta, Exhibition for students & jobs for young people
Org Campus editore Srl, tel. +39 02582191

22-30/9/07 (N) 188
 Monza - Polo fieristico
Mia, Mostra dell'arredamento, Furnishing exhibition
Org Ente Mostre di Monza e Brianza, tel. +39 0392842310

28-29/9/07 189
 Monza - Palacandy
Habitat clima, Risparmio energetico fra qualità ambientale e benessere abitativo, Energy saving between environmental quality and housing well-being
Org Ecodialogando, tel. +39 0392458413

Pavia

21-25/4/07 (R) 190
 Belgioioso - Castello di Belgioioso
Fashion vintage show (primavera), Mostra mercato della moda d'epoca, Vintage fashion market (spring)
Org Ente fiere dei Castelli di Belgioioso e Sartirana, tel. +39 0382970525

28/4-1/5/07 (N) 191
 Belgioioso - Castello di Belgioioso
Officinalia, Mostra mercato dell'alimentazione biologica e dell'ecologia domestica, Biological foodstuffs and domestic ecology exhibition
Org Ente fiere dei Castelli di Belgioioso e Sartirana, tel. +39 0382970525

22-23/9/07 (N) 192
 Belgioioso - Castello di Belgioioso
Parole nel tempo, Piccoli editori in mostra, Small publishers exhibition
Org Ente fiere dei Castelli di Belgioioso e Sartirana, tel. +39 0382970525

13-18/9/07 (R) 193
 Casteggio - Area fieristica
Oltrevini, Rassegna vini tipici e spumanti pregiati dell'Oltrepò Pavese, Exhibition of typical wines and sparkling wines of the Oltrepò Pavese
Org Casteggio Servizi Srl, tel. +39 038382476

1-2/9/07 (R) 194
 Sartirana Lomellina - Castello di Sartirana
Vivere al naturale, Mostra mercato dell'alimentazione naturale e dell'ecologia domestica, Exhibition and market of natural nutrition and home ecology
Org Ente fiere dei Castelli di Belgioioso e Sartirana, tel. +39 0382970525

8-16/9/07 (N) 195
 Sartirana Lomellina - Castello di Sartirana
Mostra mercato di antiquariato, Antiques market exhibition
Org Ente Fiere dei Castelli di Belgioioso e Sartirana, tel. +39 0382970525

13-20/5/07 (R) 196
 Voghera
Fiera dell'Ascensione, Ascension fair
Org Voghera Sport e Tempo Libero Srl, tel. +39 038341051

25-27/5/07 (R) 197
 Voghera | Rivanazzano - Aeroporto della Provincia di Pavia
Avioexpo, Salone int. del volo, Int. flying exhibition
Org Expogeo Srl, tel. +39 0289697856

IL FIORE ALL'OCCHIELLO DELLE
TENDOSTRUTTURE
 0376 878001
EUROTEND
 L'IMPORTANZA DI UNA SCELTA
 www.eurotend.it

Sondrio

- 26-29/5/07** 198
Livigno - loc. S. Rocco - Plaza Placheda
Expo Alps, Salone per il turismo e l'ospitalità in montagna, Mountain tourism and hospitality exhibition
Org Gruppo Querida, tel. +39 0342200821
- 5-9/9/07** 199
Sondrio
Casabella, Sondrio in fiera, Home exhibition
Org Gruppo Querida, tel. +39 0342200821
- 21-23/9/07** 200
Sondrio - Via Stadio - Area Castellina
Autobella, Salone dei motori, Motor exhibition
Org Gruppo Querida, tel. +39 0342200821
- 30/9/07** 201
Sondrio
Tuttousato, Second hand goods exhibition
Org Gruppo Querida, tel. +39 0342200821

Varese

- 30/3-1/4/07** 202
Busto Arsizio - Malpensafiere
Malpensacavalli, Salone del cavallo, dell'equitazione e dell'ippica, Horse, riding & equestrian exhibition
Org Malpensafiere Spa, tel. +39 0331336600
- 8-15/9/07** (N) 203
Varese - Padiglioni espositivi della Schiranna
Fiera di Varese, Varese fair
Org Ciesse Servizi Srl, tel. +39 0355098211

Trentino-Alto Adige

Bolzano

- 31/3-2/4/07** (R) 204
Bolzano - Quartiere fieristico
Shoe collection, Giornate d'acquisto per calzature e pronto moda, Shoes and ready-to-wear purchasing days
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000
- 12-14/4/07** (N) 205
Bolzano - Quartiere fieristico
Prowinter, Fiera specializzata per i professionisti degli sport invernali, Trade show for professionals of wintersports
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000
- 28/4-1/5/07** (N) 206
Bolzano - Quartiere fieristico
Tempo libero / Freizeit, Salone per sport, hobby, auto, vacanze e montagna, Trade show for sport, hobby, leisure and mountain
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000
- 10-13/5/07** 207
Bolzano - Quartiere fieristico
Kunststart, Fiera dell'arte moderna e contemporanea, Modern and contemporary art exhibition
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000

- 18-20/5/07** 208
Bolzano - Quartiere fieristico
Civilprotec, Fiera specializzata per calamità e protezione civile, Trade show for disasters management and civil protection
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000
- 19-23/9/07** (I) 209
Bolzano - Quartiere fieristico
Fiera int. d'autunno, Int. autumn trade fair
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000
- 27/4-6/5/07** (N) 210
Merano
Meranflora, Esposizione del fiore e della pianta ornamentale, Exhibition and market of flowers and ornamental plants
Org Azienda di cura, soggiorno e turismo di Merano, tel. +39 0473272000

Trento

- 18-20/5/07** (R) 211
Levico Terme - Pala Expo
Mito workshop, Meeting int. del turismo organizzato, Int. organized tourism meeting
Org Mito Eventi Srl, tel. +39 0461261015
- 29/9-6/10/07** (I) 212
Levico Terme
Gold age, Forum int. della terza età, Third age int. forum
Org 50&più - Fenacom, tel. +39 06688831
- 12-15/4/07** (N) 213
Riva del Garda - Palafiere
Musicacustica, Fiera mercato specializzata per strumenti acustici e accessori, Specialized market fair for acoustic instruments and accessories
Org Riva del Garda Fierecongressi Spa, tel. +39 0464520000

- 3-5/5/07** (I) 214
Riva del Garda - Palafiere
Siss, Salone int. della sicurezza stradale, Int. road safety exhibition
Org ADnet Srl, tel. +39 063723465
- 11-13/5/07** (I) 215
Riva del Garda - Palafiere
Biteg, Forum del turismo enogastronomico e del territorio, Gourmet and territorial tourism forum
Org Riva del Garda Fierecongressi Spa, tel. +39 0464520000
- 16-19/6/07** (I) 216
Riva del Garda - Quartiere fieristico
Expo Riva Schuh, Salone int. della calzatura, Int. shoe fair
Org Riva del Garda Fierecongressi Spa, tel. +39 0464520000
- 29-30/9/07** (I) 217
Trento - Trento fiere
Bitm, Borsa int. del turismo montano, Int. mountain tourism exchange
Org Iniziative turistiche per la montagna Srl, tel. +39 0461434200

Veneto

Belluno

- 28/6-1/7/07** (R) 218
Feltre - Centro storico
Mostra regionale dell'artigianato artistico e tradizionale città di Feltre, Regional exhibition of traditional arts & crafts
Org Comitato organizzatore mostra artigianato, tel. +39 043980885
- 23/3-1/4/07** (I) 219
Longarone - Palazzo delle fiere
Agrimont, Mostra dell'agricoltura di montagna, attività forestali, gestione dell'ambiente, prodotti tipici, agriturismo e del riscaldamento naturale, Exhibition of mountain agriculture, farm holidays, forest activities, environment management, typical products and natural heating
Org Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577
- 4-6/5/07** (N) 220
Longarone - Palazzo delle fiere
Caccia Pesca Natura, Mostra nazionale di prodotti, attrezzature e servizi per la caccia, la pesca sportiva e outdoor, National exhibition of products, equipment and services for hunting, fishing and outdoor
Org Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577
- 26-27/5/07** (R) 221
Longarone - Palazzo delle fiere
Expoque, Salone dell'auto e moto d'epoca, Classic cars and motorbikes exhibition
Org Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577

- 2-3/6/07** (N) 222
Longarone - Palazzo delle fiere
Reptiles day, Mostra scambio di rettili, anfibi, insetti e piante tropicali, Reptiles, amphibian, insects and tropical plants market
Org Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577
- 28-30/9/07** (N) 223
Longarone - Palazzo delle fiere
Expodolomiti, Mostra di montagna, sport, turismo e tempo libero, Exhibition of mountain, sports, tourism and leisure time
Org Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577

Padova

- 24-25/5/07** (N) 224
Abano Terme - Teatro Congressi Pietro D'Abano
Forum nazionale di polizia, Convegno nazionale e mostra delle tecnologie e dei prodotti, National congress and exhibition of police technologies and products
Org Maggioli Fiere e Convegni, tel. +39 0541628787
- 13/5/07** (R) 225
Camposampiero - Centro storico
Festa regionale della fragola, dell'ortofrutta e dei fiori, Strawberry, vegetables and flower exhibition
Org Comune di Camposampiero, tel. +39 0499315226

- 18-20/4/07** (I) 226
Padova - PadovaFiere
Bionova, Salone int. di biotecnologie e bioingegneria, Int. biotechnologies and bioengineering exhibition
Org PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111
- 18-21/4/07** (I) 227
Padova - PadovaFiere
Sep, Int. ecotechnology exhibition, Salone int. delle ecotecnologie
Org PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111
- 21-29/4/07** (N) 228
Padova - PadovaFiere
Antiquaria, Mostra mercato dell'arte e antiquariato, Art and antiques market show
Org Nord Est Fair Srl, tel. +39 0498808448
- 4-6/5/07** (N) 229
Padova - PadovaFiere
Civitas, Salone della solidarietà e dell'economia sociale e civile, Exhibition on solidarity and social and civil economy
Org Asa - Ethike, tel. +39 049840290
- 12-20/5/07** (I) 230
Padova - PadovaFiere
Campionaria, La fiera di maggio, May fair
Org PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111
- 13-15/9/07** (I) 231
Padova - PadovaFiere
Flormart - Miflor, Salone int. florovivaismo, attrezzature e giardinaggio, Int. gardening exhibition
Org PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

Rovigo

- 13-15/4/07** 232
Rovigo - Centro espositivo
Girotondo, Il salone del bambino, Child exhibition
Org Cen.Ser. Spa, tel. +39 0425412106
- 11-13/5/07** 233
Rovigo - Centro espositivo
Birra nostra, Esposizione birre artigianali d'Italia, Italian handicraft beer exhibition
Org Officina eventi, tel. +39 0429804005
- 24-27/5/07** 234
Rovigo - Centro espositivo
Fiori e giardini, Mostra dei fiori e del florovivaismo, Flower and gardening exhibition
Org Cen.Ser. Spa, tel. +39 0425412106

Treviso

- 9/4/07** (R) 235
Montebelluna
Fiera primaverile degli uccelli e mostra degli animali da cortile, Spring fair of birds and show of courtyard animals
Org Pro Loco di Montebelluna, tel. +39 042323827
- 13/5/07** (N) 236
Montebelluna
Esposizione nazionale canina, National dog show
Org Pro Loco di Montebelluna, tel. +39 042323827

Fornitori ufficiali della Fiera di Milano

impianto audio

americane

Light Designer

impianto luci

impianti scenici

palchi

idee scenografiche

generatori elettrici singoli ed in parallelo

OGR italia srl Via Giotto, 8 - 20021 Cassina Nuova di Bollate - Tel 02/33260166 - Fax 02/33264226 e-mail: info@ogrlimited.191.it

26/8/07 (R) 237

Montebelluna

Fiera tradizionale degli uccelli e mostra degli animali da cortile, Traditional fair of birds and show of courtyard animals

Org Pro Loco di Montebelluna, tel. +39 042323827

8-16/9/07 (N) 238

Valdobbiadene - Villa dei Cedri

Forum spumanti d'Italia, Italian sparkling wines forum

Org Forum spumanti d'Italia, tel. +39 0423971999

15/8/07 (N) 239

Vittorio Veneto - Centro città

Pluriscolare mostra mercato nazionale uccelli, National birds market show

Org Comitato organizzatore manifestazioni 'I Gavinel, tel. +39 043857243

Venezia

6-7/9/07 (I) 240

Caorle - PalaExpomar

Mostra scambio int., Esposizione di auto e moto storiche, Vintage cars and motorcycles show and exchange

Org Epoca car Snc, tel. +39 0421311659

16-23/9/07 (R) 241

Dolo - Piazza Mercato

Expo art, Mostra delle attività e dei mestieri, Trade and handicraft exhibition

Org Consorzio regionale per le manifestazioni e mostre dell'artigianato, tel. +39 041410333

17/4-1/5/07 (N) 242

Pramaggiore - Enoteca regionale del Veneto

Mostra nazionale campionaria dei vini, National wine trade exhibition

Org Società cooperativa arl mostra nazionale dei vini, tel. +39 0421799036

6/07 (R) 243

Venezia - Venezia terminal passeggeri

Veneto for you, Workshop int. del turismo nel Veneto, Int. workshop of tourism in Veneto

Org Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto, tel. +39 0412526211

1-3/6/07 244

Venezia - Forte Marghera

Go slow, Salone del turismo lento, Exhibition of slow tourism

Org VeneziaFiere Spa, tel. +39 041714066

1-3/6/07 (N) 245

Venezia - Forte Marghera

Nature, Fiera del naturale e del benessere, Natural goods and wellbeing exhibition

Org VeneziaFiere Spa, tel. +39 041714066

9-10/6/07 (N) 246

Venezia - Isola San Servolo

Venezia immagine, Salone del video d'arte, Venice videoart fair

Org VeneziaFiere Spa, tel. +39 041714066

Verona

22-30/9/07 (R) 247

Cerea - Area Exp-Cerea (ex Fabbrica Perfosfati)

Mostra del mobile d'arte in stile e complementi d'arredo, Art furniture and furnishing exhibition

Org Fondazione mobili d'arte in stile e d'antiquariato della pianura veronese e padovana, tel. +39 044282507

22-30/9/07 (R) 248

Cerea - Area Exp-Cerea (ex Fabbrica Perfosfati)

Salone dell'antiquariato, Antiques show

Org Fondazione mobili d'arte in stile e d'antiquariato della pianura veronese e padovana, tel. +39 044282507

14/9-7/10/07 (R) 249

Isola della Scala - Prà Piganzo

Fiera del riso, Rice fair

Org Ente fiera di Isola della Scala Srl, tel. +39 0457300089

29/3-2/4/07 (I) 250

Verona - Quartiere fieristico

Enolitech, Salone int. delle tecniche per la viticoltura, l'enologia e delle tecnologie olivicole e olearie, Int. exhibition of technology for viticulture, oenology, olive growing and olive oil producing technology

Org Veronafiere, tel. +39 0458298111

29/3-2/4/07 (I) 251

Verona - Quartiere fieristico

Sol, Salone int. dell'olio d'oliva extravergine di qualità, Int. exhibition of high-quality extra-virgin olive oil

Org Veronafiere, tel. +39 0458298111

29/3-2/4/07 (I) 252

Verona - Quartiere fieristico

Vinitaly, Salone int. del vino e dei distillati, Int. wine & spirits exhibition

Org Veronafiere, tel. +39 0458298111

17-19/4/07 (N) 253

Verona - Quartiere fieristico

Pte expo - Progetto terza età, Fiera e congresso delle tecnologie, prodotti e servizi per la terza età, Exhibition and congress on technologies, products and services for seniors

Org Fin-mark Srl, tel. +39 0514199911

19-21/4/07 (I) 254

Verona - Quartiere fieristico

Greenbuilding, Mostra e convegno int. su efficienza energetica e architettura sostenibile, Int. exhibition and conference on energy efficiency and sustainable architecture

Org Expoenergie Srl, tel. +39 0439847652

19-21/4/07 (I) 255

Verona - Quartiere fieristico

Solarexpo, Mostra e convegno int. sulle energie rinnovabili e generazione distribuita, Int. conference and exhibition on renewable energy and distributed generation

Org Expoenergie Srl, tel. +39 0439847652



5-9/5/07 (I) 256

Verona - Quartiere fieristico

Siab, Int. techno-bake exhibition, Int. bakery, pastry, confectionery, fresh pasta and pizza exhibition, Salone int. dell'arte bianca, panificazione, pasticceria, dolciario, pasta fresca e pizza (www.siabweb.com)

T, F 1/3, A 1990, E 8, O 9-18, V 70.000, Ve 7000, Et 538, Ant 70000*

Org Veronafiere

C.P. 525

37135 Verona VR

Viale del Lavoro 8

37135 Verona VR

Italia

Tel. +39 0458298111, fax 0458298288,

info@veronafiere.it, www.veronafiere.it,

info@siabweb.com

Gse Veronafiere

C.P. 525

37135 Verona VR

Viale del Lavoro 8

37135 Verona VR

Italia

Tel. +39 0458298111, fax 0458298288,

info@veronafiere.it, www.veronafiere.it

Cn no (2004)

10-12/5/07 (I) 257

Verona - Quartiere fieristico

Saldat, Mostra convegno della saldatura e taglio, Welding and cutting expo

Org Saldat servizi Srl, tel. +39 0245490907

16-17/5/07 (N) 258

Verona - Quartiere fieristico

Automotive dealer day, Informazione, strategie e strumenti per la commercializzazione automobilistica, information, strategy and tools for automobile marketing

Org Quintegia Srl, tel. +39 0422262997

25-27/5/07 (I) 259

Verona - Quartiere fieristico

Verona mineral show geo business, Exhibition of gemstones, ornamental stones, fossils and objects of stone, Mostra di pietre preziose, pietre dure, pietre ornamentali, fossili e derivati, oggettistica in pietra

Org Associazione geologica mineralogica veronese, tel. +39 045522492

25-27/5/07 (N) 260

Verona - Quartiere fieristico

Veronafil 1, Manifestazione filatelica, numismatica, cartofila, Philatelic, numismatic, phonecards event

Org Associazione filatelica numismatica scaligera, tel. +39 045591086

5-8/6/07 (I) 261

Verona - Quartiere fieristico

Pulire, Mostra int. delle produzioni e delle tecnologie per le attività dell'igiene ambientale, Int. exhibition of production and technology for environmental hygiene activity

Org Afidamp Servizi Srl, tel. +39 026744581

14-16/6/07 (N) 262

Verona - Quartiere fieristico

Eco coating, Mostra convegno delle vernici, rivestimenti e tecnologie applicative a basso impatto ambientale, Exhibition convention on paints, finishing and applied technologies with low environmental impact

Org La rivista del colore Spa, tel. +39 039629041

14-16/6/07 (I) 263

Verona - Quartiere fieristico

Polveri / Cleantech, Mostra convegno di prodotti, tecnologie e servizi per la verniciatura a polveri / Mostra convegno di prodotti, tecnologie e servizi per il lavaggio, la pulitura e la vibrofinitura industriali, Exhibition and conference on powder coatings technologies and services / Exhibition and conference on technologies and services for industrial cleaning, polishing and mass finishing

Org La rivista del colore Spa, tel. +39 039629041

20-24/9/07 (I) 264

Verona - Quartiere fieristico

Abitare il tempo, Giornate int. dell'arredo, Int. furniture days

Org Acropoli Srl, tel. +39 051864310

Vicenza

27-30/9/07 (R) 265

Marano Vicentino - Viale Europa

Mostra artigianato dell'Alto Vicentino, Alto Vicentino handicrafts show

Org Comitato mostra artigianato, tel. +39 0445598824

21/4-1/5/07 (R) 266

Mussolente - Zona artigianale

Rem, Rassegna per l'edilizia e la casa, Building and home exhibition

Org Crem - Fiere del Grappa, tel. +39 0424577445

24/3-1/4/07 (N) 267

Vicenza - Quartiere fieristico

Tempolibero, Mostra del campeggio, articoli sportivi, hobbistica, auto, nautica, vacanze ed editoria, Exhibition of camping, sportswear, hobbies, cars, boats, holidays and publishing

Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111

14-17/4/07 (I) 268

Vicenza - Quartiere fieristico

Koinè, Rassegna int. di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto, Int. Church furnishings, construction and liturgical exhibition

Org Conference Service Srl, tel. +39 0514298311

12-16/5/07 (I) 269

Vicenza - Quartiere fieristico

Oromacchine, Mostra di macchinari per l'oreficeria e preziosi, strumenti gemmologici, Exhibition of machines for gold jewelry and precious metals, gemmological instruments

Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111



12-16/5/07 (I) 270

Vicenza - Quartiere fieristico

Vicenzaoro spring, Mostra int. di oreficeria, gioielleria, argenteria, orologeria e gemmologia, Int. exhibition of gold jewellery, silverware, watches and gems
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111

15-19/9/07 (I) 271

Vicenza - Quartiere fieristico

Vicenzaoro autumn, Mostra int. di oreficeria, gioielleria, argenteria, orologeria e gemmologia, Int. exhibition of gold jewellery, silverware, watches and gems
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111

Friuli-Venezia Giulia

Gorizia

25/4-1/5/07 (R) 272

Gorizia - Quartiere fieristico

Expomego, Fiera campionaria di Gorizia, Gorizia trade fair
Org Udine e Gorizia Fiere Spa, tel. +39 0481520430

Pordenone

29/4-1/5/07 (N) 273

Pordenone - Quartiere fieristico

Hi-fi car, Salone dell'alta fedeltà in movimento, Exhibition of high fidelity in movement
Org Pordenone Fiere Spa, tel. +39 0434232111

29/4-1/5/07 (N) 274

Pordenone - Quartiere fieristico

Radio hi-fi, Fiera nazionale del radioamatore, elettronica, informatica, National trade show of radio hams, electronics and information technology
Org Pordenone Fiere Spa, tel. +39 0434232111

17-20/5/07 (N) 275

Pordenone - Quartiere fieristico

Samuplast, Salone macchine utensili e sistemi per la lavorazione della plastica, Trade show for machinery and systems for plastics manufacturing
Org Pordenone Fiere Spa, tel. +39 0434232111

8-16/9/07 (N) 276

Pordenone - Quartiere fieristico

Multifiera, Rassegna campionaria multi-settoriale, Consumer good fair
Org Pordenone Fiere Spa, tel. +39 0434232111

15/4/07 (N) 277

Sacile - Centro storico

Sagra primaverile dei osei, Spring bird show
Org Associazione Pro Sacile, tel. +39 043472273

19/8/07 (N) 278

Sacile - Centro storico

Sagra dei osei, Bird show
Org Associazione Pro Sacile, tel. +39 043472273

Trieste

15/4/07 (I) 279

Trieste - Palazzo dei Congressi Stazione Marittima

Alpe Adria pen show, Mostra scambio int. di penne stilografiche da collezione, Int. exchange of collectible fountain pens
Org Ttc, tel. +39 040371678

17-20/5/07 (I) 280

Trieste - Salone degli Incanti + Stazione Marittima

Fest, Fiera int. dell'editoria scientifica di Trieste, Int. science media fair
Org Sissa, tel. +39 040378711

9-17/6/07 (I) 281

Trieste - Quartiere fieristico

Campionaria int., Salone dell'artigianato, del turismo e dell'enogastronomia tipica, Trade fair of handicraft, tourism and regional food specialties
Org Fiera Trieste Spa, tel. +39 0409494111

10-12/6/07 282

Trieste - Quartiere fieristico

Olio capitale, Top quality extra-virgin olive oil expo, Salone degli oli extra vergini tipici e di qualità
Org Fiera Trieste Spa, tel. +39 0409494111

Udine

27/4-6/5/07 (R) 283

Buttrio - Villa di Toppo Florio

Fiera regionale dei vini, Regional wine exhibition
Org Pro Loco Buri, tel. +39 0432673511

30/3-1/4/07 (N) 284

Udine - Quartiere fieristico

Udine motori, Rassegna - mercato dell'auto e del veicolo usato, Second hand cars exhibition - market
Org Eventi & Co. di Noselli Oscar, tel. +39 3494998822

8-11/9/07 (I) 285

Udine - Quartiere fieristico

Salone int. della sedia, Int. chair exhibition
Org Promosedia Spa, tel. +39 0432745611

22/9-1/10/07 (N) 286

Udine - Quartiere fieristico

Casa moderna, L'abitare in evoluzione, Living in evolution
Org Udine e Gorizia Fiere Spa, tel. +39 04324951

Liguria

Genova

23/3-1/4/07 (N) 287

Genova - Quartiere fieristico

Primavera, Campionaria della casa, del regalo e del tempo libero, Home, gift and leisure trade fair
Org Fiera di Genova Spa, tel. +39 01053911

23/3-1/4/07 (N) 288

Genova - Quartiere fieristico

Salone ligure dell'artigianato, Handicraft exhibition
Org Fiera di Genova Spa, tel. +39 01053911

19-22/4/07 (N) 289

Genova - Quartiere fieristico

Restructura Genova, Salone della costruzione e ristrutturazione edilizia, Building and renovation exhibition
Org Promotor International Spa, tel. +39 0116644111

4-7/5/07 (N) 290

Genova - Quartiere fieristico

Slow fish, Salone del pesce sostenibile, Sustainable fish exhibition
Org Slow Food, tel. +39 0172419611

19-20/5/07 (R) 291

Genova - Centro congressi Magazzini del cotone

Genova mineral show, Salone dei minerali
Org Webminerals Sas, tel. +39 0383366903

19-20/5/07 (N) 292

Genova - Quartiere fieristico

Marc di primavera, Mostra attrezzature radioamatoriali e componentistica, hi-fi, car stereo, fai da te, Radio-amateurs equipment and components, hi-fi, car stereo, diy show
Org Studio Fulcro, tel. +39 010561111

24-26/5/07 293

Genova - Quartiere fieristico

Energethica, Salone dell'energia rinnovabile e sostenibile, Trade fair for renewable and sustainable energy
Org Emtrad Srl, tel. +39 0173280093

25/8-2/9/07 (R) 294

San Colombano Certenoli - Parco esposizioni Fontanabuona

Expò Fontanabuona, Fiera campionaria del Levante ligure, Trade fair of East Liguria
Org Promoprovincia Genova Srl, tel. +39 0185356010

Imperia

1-3/6/07 (N) 295

Imperia - Porto Maurizio

Fiera del libro, Book fair
Org Comitato San Maurizio

15/4/07 (I) 296

Sanremo - Mercato dei fiori

Esposizione cinotecnica, Dog show
Org Comitato di promozione attività cinofile Sanremo e Provincia di Imperia, tel. +39 0184232303

17-26/8/07 (N) 297

Sanremo - Mercato dei fiori

Moac, Mostra mercato nazionale dell'artigianato, National handicrafts market show
Org Sann di Antonio Covatta, tel. +39 0184578111

La Spezia

4-26/8/07 (N) 298

Sarzana - Cittadella-Fortezza Firmafede + Centro storico

Mostra nazionale dell'antiquariato Città di Sarzana, Sarzana national antiques market exhibition
Org Comune di Sarzana, tel. +39 01876141

Savona

6-11/9/07 (R) 299

Albenga - Frazione Salea

Sagralea, Rassegna del vino pigato e degli altri vini doc liguri, Exhibition of Pigato wine and other Liguria's doc wines
Org Cooperativa Macchia Verde Srl, tel. +39 018221221

14-25/4/07 (N) 300

Savona - Piazza del Popolo aree Ex Ferrovie

Expo Savona, Rassegna delle attività economiche, agricole, artigianali, commerciali e industriali, Business, agricultural, handicraft, trade and industrial activities exhibition
Org Pubblicitalia, tel. +39 0198335522

Emilia-Romagna

Bologna

29/3-1/4/07 (N) 301

Bologna - BolognaFiere

Cosmopack, Salone del packaging creativo, delle tecnologie, della produzione conto-terzi, materie prime e servizi per l'industria cosmetica, Exhibition of creative packaging and its technologies, third-party production, raw materials and services for the cosmetic industry
Org SoGeCos Spa, tel. +39 02796420

30/3-2/4/07 (I) 302

Bologna - BolognaFiere

Cosmoprof, Salone int. della profumeria e cosmesi, Int. exhibition of profumery and cosmetics
Org SoGeCos Spa, tel. +39 02796420

13-15/4/07 (R) 303

Bologna - Palazzo Re Enzo

Charme, Rassegna di beauty, fitness, wellness, Exhibition of beauty, fitness and wellness
Org Bussolaeventi, tel. +39 0516260584

17-19/4/07 (I) 304

Bologna - BolognaFiere

Lineapelle, Mostra int. di pelli, accessori, componenti, sintetico e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento, Int. exhibition of leathers, accessories, components, synthetic products and models for footwear, leather goods, leatherwear and furnishing
Org Lineapelle Spa, tel. +39 028807711

17-20/4/07 (I) 305

Bologna - BolognaFiere

Simac, Salone int. delle macchine e delle tecnologie per l'industria calzaturiera e pelletteria, Int. exhibition of machines and technologies for footwear and leather-goods industries
Org Assomac servizi Srl, tel. +39 038178883

diamo spazio alle vostre esigenze

APG

APG srl Allestimenti Pubblicità
 Via Lungortorrense Secca, 9r - 16163 genova
 tel. 010 713050 • fax 010 7269212
 http://www.apgsrl.it - e-mail: info@apgsrl.it

APG

Noleggio e messa in opera di Tendostrutture

17-20/4/07 (I) 306

Bologna - BolognaFiere

Tanning tech, Salone int. delle macchine e delle tecnologie per l'industria conciaria, Int. exhibition of machines and technologies for tanning industry

Org Assomac servizi Srl, tel. +39 038178883

24-27/4/07 (I) 307

Bologna - BolognaFiere

Fiera del libro per ragazzi, Bologna children's book fair

Org BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111

25-29/4/07 (R) 308

Bologna - Palazzo Re Enzo

Ber - Buy Emilia Romagna, Borsa del turismo regionale, Regional tourism exchange

Org Econstat Srl, tel. +39 051264941

3-4/5/07 (I) 309

Bologna - BolognaFiere

Research to business, Salone della ricerca industriale, Exhibition-conference on industrial research

Org BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111

9-11/5/07 (I) 310

Bologna - BolognaFiere

Process, Mostra e convegno int. sull'ingegneria, le tecnologie e la gestione delle industrie di processo, Int. conference and exhibition on engineering, technology and management of the process industries

Org BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111



9-12/5/07 (I) 311

Bologna - BolognaFiere

Movint - Expologistica, Salone int. della movimentazione industriale - Salone dei mezzi, sistemi e servizi integrati per la logistica e il trasporto, Int. handling and mechanical handling exhibition - Exhibition of integrated means, systems and services for logistics and transport (www.movintexpologistica.it)

Tpr 30/11/06

T, F 1/3, A 1980, E 13, O 10-18; 6: 10-16.30, V 22.847, Ve 1986, Et 386 rp incl., Ant 50400

Org Promexpo Srl

Via Angelo Scarsellini 13

20161 Milano MI

Italia

Tel. +39 0245416300, fax 0245416340,

info@promexpo.it, www.promexpo.it,

info@movintexpologistica.it

Gse BolognaFiere Spa

Viale della Fiera 20

40128 Bologna BO

Italia

Tel. +39 051282111, fax 0516374004,

saie@bolognafiere.it, www.bolognafiere.it

Cn no (2004)

10-13/5/07 (I) 312

Bologna - BolognaFiere

Zoomark, Salone int. dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia, Int. exhibition of products and accessories for pets

Org PiesseSrl, tel. +39 0243911502

11-13/5/07 (I) 313

Bologna - BolognaFiere

Cosmofarma exhibition, Mostra int. di prodotti e servizi per la salute, il benessere e la bellezza in farmacia, Int. exhibition of products and services for the health, the well-being and the beauty in drugstores

Org SoGeCos Spa, tel. +39 02796420

11-13/5/07 (R) 314

Bologna - Parco delle emozioni

Giardini e terrazzi, Garden show & mostra mercato, Garden show & market exhibition

Org Gema Srl, tel. +39 051863192

23-27/5/07 (I) 315

Bologna - BolognaFiere

Autopromotec, Salone int. attrezzature e prodotti per i mezzi di trasporto, Int. exhibition of equipment and products for the transportation industry

Org Promotec Spa, tel. +39 0516424000

6-8/6/07 (N) 316

Bologna - BolognaFiere

Ambiente lavoro, Salone dell'igiene e sicurezza in ambienti di lavoro, Exhibition of hygiene and safety in working places

Org Senaf Srl, tel. +39 023320391

12-14/6/07 (I) 317

Bologna - BolognaFiere

Pharmintech, La fiera delle innovazioni tecnologiche per l'industria farmaceutica e parafarmaceutica, The innovations exhibition for the pharmaceutical and parafarmaceutical industry

Org Ipack-Ima Spa, tel. +39 023191091

7-10/9/07 (I) 318

Bologna - BolognaFiere

Expo green, Salone int. delle macchine e attrezzature per il giardinaggio e le attività sportive, Int. exhibition of machinery and equipment for gardening and sport

Org Unacom Service Srl, tel. +39 06432981



13-16/9/07 (I) 319

Bologna - BolognaFiere

Sana, Salone int. del naturale, alimentazione, salute, ambiente, Int. exhibition of natural products, nutrition, health, environment (www.sana.it)

T/P, F 1/1, A 1989, E 19, O 9.30-19, Pmq

euro 128, Pmqa euro 190, V 75.000, Ve

4000, Et 1917 rp incl., Ant 98500*

Org BolognaFiere Spa
Viale della Fiera 20
40128 Bologna BO
Italia
Tel. +39 051282111, fax 0516374004, saie@bolognafiere.it, www.bolognafiere.it, fax 0516374031, sana@bolognafiere.it
Gse BolognaFiere Spa
Viale della Fiera 20
40128 Bologna BO
Italia
Tel. +39 051282111, fax 0516374004, saie@bolognafiere.it, www.bolognafiere.it
Cn no (2006), NT: primi 2 giorni /1st 2 days

20-22/9/07 320

Bologna - BolognaFiere

ProGame Show, Salone professionale del gioco, Professional gaming exhibition

Org Fair Play Srl, tel. +39 0516317256

20-23/9/07 (N) 321

Bologna - Palazzo Re Enzo

Artelibro, Festival del libro d'arte, Art book festival

Org Noema Srl, tel. +39 051230385

15-16/4/07 (N) 322

Bologna / Argelato - Tiapoint centro esposizioni e convegni

Bolognamoda calzature, Fiera degli agenti e rappresentanti di commercio dei settori calzature e accessori in pelle, Exhibition of trade agents and representatives of footwear and leather accessories sectors

Org Sogearc Srl, tel. +39 0518900711



25-26/5/07 (N) 323

Bologna / Argelato - Tiapoint centro esposizioni e convegni

Exit-exportitalia, Collezioni moda primavera-estate, Presentation of spring-summer collections

T, F 2/1, A 1994, E 26, Et 65

Org Cna Federmoda Bologna

Viale Aldo Moro 22

40127 Bologna BO

Italia

Tel. +39 051299331, fax 051359902,

modaimco@bo.cna.it, www.bo.cna.it/exit

Gse Sogearc Srl

1ª Traversa Blocco 22

40050 Funo Centergross (Argelato) BO

Italia

Tel. +39 0518900711, fax 0518900808,

info@borsadegliagenti.it,

www.borsadegliagenti.it

Cn no (2005)



30/11-1/12/07 (N) 324

Bologna / Argelato - Tiapoint centro esposizioni e convegni

Exit-exportitalia, Collezioni moda autunno-inverno, Presentation of autumn-winter collections

EMILIA-ROMAGNA/Forlì Cesena • 332

T, F 2/1, A 1994, E 27, V 800, Ve 600, Et 70
Org Cna Federmoda Bologna
Viale Aldo Moro 22
40127 Bologna BO
Italia
Tel. +39 051299331, fax 051359902, modaimco@bo.cna.it, www.bo.cna.it/exit
Gse Sogearc Srl
1ª Traversa Blocco 22
40050 Funo Centergross (Argelato) BO
Italia
Tel. +39 0518900711, fax 0518900808, info@borsadegliagenti.it, www.borsadegliagenti.it
Cn no (2005)

Ferrara

6-10/9/07 (R) 325

Argenta - Centro città

Fiera di Argenta, Fair of Argenta
Org Comune di Argenta, tel. +39 0532330220

5-9/9/07 (N) 326

Cento - Centro storico

Fiera di Cento, Cento's fair
Org L'Accento Promotion, tel. +39 0516831796

12-16/9/07 (R) 327

Codigoro

Antica fiera di Santa Croce, Santa Croce old fair
Org Comune di Codigoro, tel. +39 0533729511

12-16/9/07 (R) 328

Codigoro - Palazzetto dello Sport Don Elia Comini

Navig@ndo nel Delta, Fiera della nautica e del mare, Navigation and sea fair
Org Comune di Codigoro, tel. +39 0533729511

28-30/4/07 (I) 329

Comacchio - Argine Fattibello

Int. Po Delta birdwatching fair, Fiera int. del birdwatching e del turismo naturalistico, Int. fair of birdwatching and nature tourism
Org Delta 2000 Scarl, tel. +39 053357693

24-27/5/07 (N) 330

Ferrara - Centro storico

Arts and events 100 Italian cities, Borsa del turismo delle 100 città d'arte d'Italia, Tourism exchange of the 100 Italian art cities
Org Iniziative turistiche consortile Arl, tel. +39 0532209499

6-8/6/07 (N) 331

Ferrara - Quartiere fieristico

Ict trade, Incontro nazionale con le terze parti dell'ict, National meeting with the third parts of ict
Org Sirmi Spa, tel. +39 02876541

Forlì Cesena

31/3-1/4/07 (N) 332

Cesena - Quartiere fieristico

Cefilnum, Mostra di filatelia e numismatica, Philately and numismatics exhibition
Org Circolo culturale filatelico numismatico cesenate, tel. +39 0547612954

Stanport
Allestimenti
via Salvi, 56 - 44042 Reno Centese (FE)
Tel. +39 051 6846079 - Fax +39 051 6846046 - stanport@tin.it
www.stanport.it

firma la qualità e il prestigio

26-28/4/07

(I) 333

Cesena - Quartiere fieristico

Macfrut, Mostra int. di prodotti, impianti, tecnologie e servizi per la produzione, condizionamento, commercializzazione e trasporto degli ortofruttili, Int. exhibition of products, equipment, technology and services for the production, processing, marketing and transport of fruit and vegetables

Org Cesena Fiera Spa, tel. +39 0547317435

11-13/5/07

(N) 334

Cesena - Quartiere fieristico

Smavi, Salone dei trasporti, Transport exhibition

Org Puntofiere Srl, tel. +39 0541439572

22-24/6/07

(N) 335

Cesena - Centro storico

Cesena in fiera, Cesena's fair

Org Cesena Fiera Spa, tel. +39 0547317435

8-9/9/07

(I) 336

Cesena - Quartiere fieristico

Tartarughe beach, Esposizione int. di tartarughe terrestri e acquatiche, Int. exhibition of tortoises and turtles

Org Tarta Club Italia, tel. +39 054784967

15-16/9/07

337

Cesena - Quartiere fieristico

Colleziiosa, Mostra mercato di collezionismo, curiosità, modellismo, Collectioners, curiosities and modelling trade fair

Org Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294

15-16/9/07

(N) 338

Cesena - Quartiere fieristico

Expo elettronica, Electronics exhibition

Org Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294

29/3-1/4/07

(N) 339

Forlì - Quartiere fieristico

Gusto, Mostra mercato dell'enogastronomia, Wine and food fair

Org Coinè Srl, tel. +39 0543090343

29/3-1/4/07

(N) 340

Forlì - Quartiere fieristico

Primavera romagnola, Grande fiera campionaria, Big trade fair

Org Fiera di Forlì Spa, tel. +39 0543793511

28-29/4/07

(N) 341

Forlì - Quartiere fieristico

Babilonia gran bazar, Mostra mercato dell'antiquariato, modernariato e collezionismo, Antiques, modern, collecting exhibition

Org Fiera di Forlì Spa, tel. +39 0543793511

26-30/9/07

(I) 342

Forlì - Quartiere fieristico

Fieravicola, Mostra int. delle attività avicunicole, Int. fair specialized in poultry and rabbit

Org Fiera di Forlì Spa, tel. +39 0543793511

Modena

29-30/9/07

(N) 343

Concordia sulla Secchia

Eima show, Esposizione dinamica di macchine per l'agricoltura, il giardinaggio professionale, l'indotto e i servizi, Dynamic exhibition of machinery for agriculture, professional gardening, ancillary industries and services

Org Unacom Service Srl, tel. +39 06432981

25/4-1/5/07

(N) 344

Modena - ModenaFiere

Fiera di Modena multifiera, Modena fair multifiera

Org Società modenese per esposizioni fiere e corse di cavalli Spa, tel. +39 059340090

10-13/5/07

(R) 345

Modena - ModenaFiere

Creare in fiera, Salone della creatività, Exhibition of creativity

Org Tolomeo Srl, tel. +39 059244586

19-22/5/07

(R) 346

Modena - ModenaFiere

La buona tavola, Fiera enogastronomica dei tesori della cucina tipica italiana, Exhibition of italian traditional food and wine tasting

Org Sgp Eventi, tel. +39 059643664

20-22/9/07

347

Modena - ModenaFiere

Sicura, Sicurezza alimentare in convention, Food security convention

Org ModenaFiere, tel. +39 059848380

Parma

27-29/4/07

(N) 348

Colorno - Parco della Reggia ducale

Nel segno del giglio, Mostra mercato nazionale del giardinaggio di qualità, National quality gardening market show

Org Ar.Tu., tel. +39 0521282431

13-16/4/07

(R) 349

Parma - Quartiere fieristico

Arte Parma, Mostra mercato d'arte contemporanea, Contemporary art market exhibition

Org Nord Est Fair Srl, tel. +39 0498808448

5-6/5/07

(N) 350

Parma - Quartiere fieristico

Bagarre, Gran mercato dei mercati di collezionismo e antichità, Great market of collectibles and antiques markets

Org Fiere di Parma Spa, tel. +39 05219961

22-30/9/07

(I) 351

Parma - Quartiere fieristico

Mercanteinfiera autunno, Mostra int. di modernariato, antichità e collezionismo, Int. exhibition for modern-antiques, antiques and collecting things

Org Fiere di Parma Spa, tel. +39 05219961



CIBUS TEC

17-20/10/07

(I) 352

Parma - Quartiere fieristico

CibusTec, Food processing & packaging technology exhibition, Salone della lavorazione alimentare e delle tecnologie d'imballaggio

T, F 1/2, **E** 8, **O** 9.30-18, **V** 30.000, **Et** 1000 rp incl.

Org Fiere di Parma Spa
Via Fortunato Rizzi 67/a
43031 Baganzola (Parma) PR
Italia

Tel. +39 05219961, fax 0521996270,
info@fiereparma.it, www.fiereparma.it,
tecn@fiereparma.it

Gse Fiere di Parma Spa
Via Fortunato Rizzi 67/a
43031 Baganzola (Parma) PR
Italia

Tel. +39 05219961, fax 0521996270,
info@fiereparma.it, www.fiereparma.it
Cn no (2005), **Aa** Aefi

11-12/7/07

353

Salsomaggiore Terme - Palazzo dei Congressi e Palasport

Global marketing, Evento sul marketing e la comunicazione, Event on marketing and communication

Org Global Corporate Srl, tel. +39 0113716856

Piacenza

31/3-1/4/07

(N) 354

Piacenza - Quartiere fieristico

Toyshow, Salone italiano del giocattolo al dettaglio, Italian toy exhibition for specialized retail dealers

Org Toys Promo, tel. +39 011505274

19-21/4/07

(I) 355

Piacenza - Quartiere fieristico

Siba, Salone int. di bottoni, accessori e complementi per la moda, materie prime, macchine, tecnologie al servizio della moda, Int. exhibition of buttons, fashion accessories, raw materials, machinery, technology at fashion service

Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711

6/5/07

(R) 356

Piacenza - Quartiere fieristico

Piacenza toys expo, Mostra scambio di giocattoli d'epoca, Vintage toys exchange exhibition

Org Aigec, tel. +39 037235697

10-12/5/07

(N) 357

Piacenza - Quartiere fieristico

Techfluid, Mostra convegno delle soluzioni tecnologiche della subfornitura meccanica, dei metalli e materiali innovativi destinati all'industria petrolifera, petrolchimica e dell'energia, Technological solutions, mechanical subcontracting, metals and new materials for petroleum, petrochemicals and energy industry conference and exhibition

Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711

10-13/5/07

(N) 358

Piacenza - Quartiere fieristico

Saimo, Salone italiano macchine d'occasione, Second hand cars trade fair

Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711



6-7/6/07

359

Piacenza - Quartiere fieristico

Forum-Rif, Mostra convegno sulle tecniche e le culture di eccellenza nel settore dei rifiuti, bonifiche ed energia, Exhibition congress on technologies and premium cultivation in the waste, drainage and energy sector

(www.forumrif.piacenzaexpo.it)

P, F 1/2, **A** 2005, **E** 2, **O** 9.30-18; 6: 9.30-15

Org Piacenza Expo Spa
Loc. Le Mose - SS 10 per Cremona
29100 Piacenza PC
Italia

Tel. +39 0523602711, fax 0523602702,
info@piacenzaexpo.it,
www.piacenzaexpo.it

Gse Piacenza Expo Spa
Loc. Le Mose - SS 10 per Cremona
29100 Piacenza PC
Italia

Tel. +39 0523602711, fax 0523602702,
info@piacenzaexpo.it,
www.piacenzaexpo.it

8-9/9/07

(N) 360

Piacenza - Quartiere fieristico

Teleradio, Mostra mercato nazionale del materiale radiantistico e delle telecomunicazioni, National market exhibition of radio and telecommunication material

Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711

14-15/9/07

(R) 361

Piacenza - Quartiere fieristico

Pantheon, Fiera piacentina di numismatica, filatelia e collezionismo, Piacenza numismatic, philatelic and collecting items exhibition

Org Sistematica Srl, tel. +39 0573533087

29-30/9/07

(R) 362

Piacenza - Quartiere fieristico

Piacenza militaria, Mostra scambio di collezionismo militare, Military collecting exchange

Org Estrela Sas, tel. +39 027380862

Ravenna

11-13/5/07

363

Cervia - Magazzini del Sale

Lex expo, Legal professions exhibition, Fiera delle professioni legali

Org Oldtravel Srl, tel. +39 0245479968

14-15/5/07

(R) 364

Faenza - Centro fieristico provinciale

Mostra mercato di auto e moto d'epoca, collezionismo militare e cose del passato, Vintage cars and motorcycles, military collecting and old things exhibition market

Org Exposition-Service, tel. +39 054527548



IOTTI FRIGORIFERI S.r.l.
REGGIO EMILIA
Tel. 0522 792249
Fax 0522304887
e-mail: info@iottifrigoriferi.it

AFFIDATEVI AD UNO SPECIALISTA

Dal 1973 NOLEGGIAMO con competenza,
professionalità e servizio,
attrezzature refrigeranti
per eventi, fiere o manifestazioni.

www.iottifrigoriferi.it

IOTTI
FRIGORIFERI
dal 1973

- 29-30/9/07** (R) 365
Faenza - Centro fieristico provinciale
Modellismo ferroviario, Exhibition of model railways
Org Exposition-Service, tel. +39 054527548
- 29-30/9/07** (R) 366
Faenza - Centro fieristico provinciale
Mostra mercato del fumetto usato e da collezione, Exhibition market of used and collectible comics
Org Exposition-Service, tel. +39 054527548
- 29-30/9/07** (R) 367
Faenza - Centro fieristico provinciale
Mostra mercato del giocattolo d'epoca e da collezione, Old and collectible toys market show
Org Exposition-Service, tel. +39 054527548
- Reggio Emilia**
- 31/3-1/4/07** (N) 368
Reggio Emilia - Quartiere fieristico
Camer, Mostra-scambio di auto, moto, accessori e ricambi d'epoca, Exchange show of veteran cars, accessories and spare parts
Org Camer, tel. +39 0522271020
- 18-21/4/07** (I) 369
Reggio Emilia - Quartiere fieristico
Rassegna suinicola int., Int. pig show
Org Siper - Fiere di Reggio Emilia Srl, tel. +39 0522503511
- 17-20/5/07** (N) 370
Reggio Emilia - Quartiere fieristico
Salone del cavallo americano, American horse show
Org Asev, tel. +39 0421280252
- 26/5/07** (N) 371
Reggio Emilia - Quartiere fieristico
Mostra mercato del fumetto, Comics national exhibition
Org Anafi, tel. +39 052232336
- 8-9/9/07** 372
Reggio Emilia - Quartiere fieristico
Fiera dell'elettronica e del radioamatore, Electronics and radio amateur fair
Org Compendio fiere Srl, tel. +39 0572490868
- 29/9-7/10/07** (R) 373
Reggio Emilia - Quartiere fieristico
Casa & Tavola, Home & Table
Org Siper - Fiere di Reggio Emilia Srl, tel. +39 0522503511
- 12-13/5/07** 374
Scandiano - Centro esposizioni
Dream tuning car, Fiera di auto tuning
Org Rtc fiere mostre pubblicità, tel. +39 0522857153
- Rimini**
- 31/8-2/9/07** (I) 375
Riccione - Palazzo del turismo
Fiera int. del francobollo, Int. stamp fair
Org Comune di Riccione, tel. +39 0541692194
- 31/8-2/9/07** 376
Riccione - Palazzo del turismo
Salone della cartolina d'epoca, Vintage postcard exhibition
Org Comune di Riccione, tel. +39 0541692194
- 7-8/9/07** (N) 377
Riccione - Palazzo del turismo
Europa card show, Salone europeo di carte, telecarte, moneta elettronica, Card & telephone card European show
Org Comune di Riccione, tel. +39 0541692194
- 8-9/9/07** (N) 378
Riccione - Palazzo del turismo
Salone numismatico nazionale, National numismatic show
Org Comune di Riccione, tel. +39 0541692194
- 19-22/9/07** (N) 379
Riccione - Palazzo del turismo
Convegno nazionale di polizia locale - Mostra delle tecnologie e dei prodotti, National congress of local police - Exhibition of technologies and products
Org Maggioli Fiere e Convegni, tel. +39 0541628787
- 13-15/4/07** (N) 380
Rimini - Quartiere fieristico
My special car show, Salone dell'auto speciale e sportiva, Special and sport car exhibition
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111
- 17-20/5/07** 381
Rimini - Quartiere fieristico
Riminiwellness, Fitness, benessere e sport on stage, Fitness, wellness and sport on stage (www.rimini-wellness.it)
P, F 1/1, **A** 2006, **E** 2, **Pmq** euro 105-120, **Pmq** euro 207-223, **V** 71.482 (13.527 tr), **Et** 203 rp incl., **Ant** 150000*
Org Rimini Fiera Spa
Via Emilia 155
47900 Rimini RN
Italia
Tel. +39 0541744111, fax 0541744200, fierarimini@riminifiera.it, www.riminifiera.it/, riminiwellness@riminifiera.it
Gse Rimini Fiera Spa
Via Emilia 155
47900 Rimini RN
Italia
Tel. +39 0541744111, fax 0541744200, fierarimini@riminifiera.it, www.riminifiera.it
Cn no (2006)
- 24-26/5/07** (N) 382
Rimini - Quartiere fieristico
Amici di Brugg, Congresso esposizione merceologica di attrezzature e materiali per odontoiatria e odontotecnica, Conference and show of equipment and materials for odontology and dentistry
Org Promunidi Srl, tel. +39 027006121
- 30/6-2/7/07** (I) 383
Rimini - Quartiere fieristico
First-alternative summer, Salone a tutta moda, All fashion showroom
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111
- 8-16/9/07** (I) 384
Rimini - Quartiere fieristico
Luoghi, Rassegna dedicata ai turisti della nuova vacanza, Exhibition for new vacation tourists
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111



- 8-16/9/07** (I) 385
Rimini - Quartiere fieristico
Mondo natura, Salone int. del camper, caravan, campeggio, turismo all'aria aperta, Int. motor home, caravan, camping and outdoor vacation show (www.mondonatura.it)
C camper, caravan, motorhome, campeggio, tempo libero, tende, case mobili, bungalow, turismo, enogastronomia/campers, caravans, motor-homes, camping, leisure, tents, mobile homes, bungalows, tourism, gourmet
P, F 1/1, **A** 1994, **E** 14, **Pmq** euro 50-96, **V** 119.351, **Et** 400 rp incl.
Org Rimini Fiera Spa
Via Emilia 155
47900 Rimini RN
Italia
Tel. +39 0541744111, fax 0541744200, fierarimini@riminifiera.it, www.riminifiera.it/, Gabriella Zoni, tel. 0541744214, fax 0541744454, g.zoni@fierarimini.it
Gse Rimini Fiera Spa
Via Emilia 155
47900 Rimini RN
Italia
Tel. +39 0541744111, fax 0541744200, fierarimini@riminifiera.it, www.riminifiera.it/
Cn no (2006)

Toscana

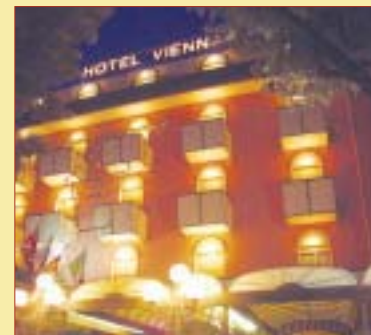
Arezzo

- 23/4-1/5/07** (R) 386
Anghiari - Centro storico
Mostra mercato dell'artigianato della Valtiberina toscana, Market show of Tuscan Valtiberina's arts and crafts
Org Ente Mostra Valtiberina Toscana, tel. +39 0575749279
- 31/3-1/4/07** (N) 387
Arezzo - Piazza Vasari e strade limitrofe
Fiera antiquaria di Arezzo, Arezzo antiques fair
Org Ente fiera antiquaria di Arezzo, tel. +39 0575377997
- 29/4/07** (N) 388
Arezzo - Logge del Vasari
Foto antiquaria, Mostra mercato nazionale di fotocamere d'epoca, National market show of ancient cameras
Org Foto Club La Chimera, tel. +39 0575401960
- 5-6/5/07** (N) 389
Arezzo - Piazza Vasari e strade limitrofe
Fiera antiquaria di Arezzo, Arezzo antiques fair
Org Ente fiera antiquaria di Arezzo, tel. +39 0575377997
- 2-3/6/07** (N) 390
Arezzo - Piazza Vasari e strade limitrofe
Fiera antiquaria di Arezzo, Arezzo antiques fair
Org Ente fiera antiquaria di Arezzo, tel. +39 0575377997
- 7-8/7/07** (N) 391
Arezzo - Piazza Vasari e strade limitrofe
Fiera antiquaria di Arezzo, Arezzo antiques fair
Org Ente fiera antiquaria di Arezzo, tel. +39 0575377997

A RIMINI



365 giorni di vacanze e congressi
www.ciminohotels.it
info@ciminohotels.it
Fax +39 0541391032



Hotel Kyriad Vienna ****
Via Regina Elena 11
I-47900 Rimini RN
Tel + 39 0541391744



Hotel Britannia ***
Via Parisano 90
I-47900 Marina Centro RN
Tel + 39 0541390894



Hotel Stella d'Italia ***
Piazza G. Pascoli 34
I-47811 Viserba RN
Tel + 39 0541738126

STARHOTELS

cuore delle città - the heart of the city

FIRENZE

3 alberghi 4 stelle punto di riferimento per esigenti viaggiatori business e leisure

STARHOTELS Michelangelo



Nel centro di Firenze, di fronte al Parco delle Cascine.

Viale Fratelli Rosselli, 2
50123 Firenze
T: +39 055 2784 F: +39 055 2382232
E-mail: michelangelo.fi@starhotels.it

STARHOTELS Tuscany



Nella moderna area business di Firenze nord, completamente ristrutturato.

Via di Novoli, 59
50127 Firenze
T: +39 055 431441 F: +39 055 4378257
E-mail: tuscany.fi@starhotels.it

STARHOTELS Vespucci



A pochi minuti dall'Aeroporto di Firenze, nell'area di Firenze Nord.

Via S. Quirico, 292/a
50010 Campi Bisenzio, Firenze
T: +39 055 89551 F: +39 055 8986085
E-mail: vespucci.fi@starhotels.it

Reservation Center Starhotels
800 860 200

www.starhotels.com

TOSCANA/Arezzo • 392

4-5/8/07 (N) 392
Arezzo - Piazza Vasari e strade limitrofe
Fiera antiquaria di Arezzo, Arezzo
antiques fair
Org Ente fiera antiquaria di Arezzo, tel.
+39 0575377997

1-2/9/07 (N) 393
Arezzo - Piazza Vasari e strade limitrofe
Fiera antiquaria di Arezzo, Arezzo
antiques fair
Org Ente fiera antiquaria di Arezzo, tel.
+39 0575377997

30/9/07 (N) 394
Arezzo - Logge del Vasari
Foto antiquaria, Mostra mercato nazionale
di fotocamere d'epoca, National market
show of ancient cameras
Org Foto Club La Chimera, tel. +39
0575401960

25/8-9/9/07 (N) 395
Cortona - Palazzo Vagnotti
Cortona antiquaria, Mostra mercato
nazionale d'antiquariato, Antiques national
market show
Org De Plano Consulting, tel. +39
0552399514

21-25/9/07 (N) 396
Terranuova Bracciolini
Festa del perdono, Forgiveness festival
Org Centro Pluriservizi Spa, tel. +39
0559199225

24/9/07 (N) 397
Terranuova Bracciolini
Fiera nazionale degli uccelli, National
birds fair
Org Centro Pluriservizi Spa, tel. +39
0559199225

Firenze

29/3-1/4/07 (R) 398
Firenze - Fortezza da Basso
Salone immobiliare, Real estate expo
Org Salone Immobiliare Srl, tel. +39
055666042

14-22/4/07 (I) 399
Firenze - Fortezza da Basso
Art, Mostra int. dell'artigianato, Int. hand-
icrafts exhibition
Org Firenze Fiera Spa, tel. +39 05549721

2-6/5/07 (N) 400
Firenze - Fortezza da Basso
Festival del fitness, Fitness festival
Org Progetti Multimedia Srl, tel. +39
075591081

18-20/5/07 (I) 401
Firenze - Fortezza da Basso
Terra futura, Mostra convegno int. delle
buone pratiche di sostenibilità, Int. exhibi-
tion and conference for environmental
supportability
Org Adescoop, tel. +39 0498726599

20-23/6/07 (N) 402
Firenze - Grand Hotel Baglioni
Baglioni uomo, Baglioni man
Org Cia Spa, tel. +39 05523580

20-23/6/07 (I) 403
Firenze - Fortezza da Basso
Pitti immagine uomo, Collezioni di
abbigliamento e accessori per uomo,
Men's clothing and accessories collections
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39
0553693273

29/6-1/7/07 (N) 404
Firenze - Grand Hotel Baglioni
Baglioni bimbo, Baglioni child
Org Cia Spa, tel. +39 05523580

29/6-1/7/07 (I) 405
Firenze - Fortezza da Basso
Pitti immagine bimbo, Collezioni abbiglia-
mento e accessori 0/18 anni, premaman,
articoli per la prima infanzia, complementi
di arredo, Apparel collections and acces-
sories 0/18 years, premaman, articles for
the first infancy, furnishings
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39
0553693273

4-6/7/07 (I) 406
Firenze - Fortezza da Basso
Pitti immagine filati, Presentazione di
filati per maglieria, Presentation of yarns
for knitting
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39
0553693273

4-7/7/07 (N) 407
Firenze - Stazione Leopolda
Vintage selection, Mostra mercato di
abbigliamento, accessori e oggetti di
design vintage, Clothing, accessories,
products of vintage design trade show
Org Stazione Leopolda Srl, tel. +39
055212622

14-16/9/07 (I) 408
Firenze - Giardino di Palazzo Corsini sul Prato
Fragranze, Mostra della profumeria sele-
tiva, Selected perfumery exhibition
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39
0553693273

28/9-1/10/07 409
Firenze - Fortezza da Basso
Artefirenze, Florence art
Org Nord Est Fair Srl, tel. +39
0498808448

28/9-7/10/07 (I) 410
Firenze - Palazzo Corsini
Mostra mercato int. dell'antiquariato,
Antique fair
Org Expo Arte e Cultura, tel. +39
055282635

29/9-1/10/07 (N) 411
Firenze - Fortezza da Basso
Gift gallery, Salone del regalo alto di
gamma, Exhibition of top level gifts
Org Edinova Srl, tel. +39 022158021

Grosseto

21-25/4/07 (N) 412
Grosseto - Fr. Braccagni - Area del
Madonnino

Fiera del Madonnino, Madonnino fair
Org Fimar Spa, tel. +39 0564418783

5-15/8/07 (I) 413
Grosseto - Parco naturale della Maremma
Festambiente, Festival int. di ecologia e
solidarietà, Ecology & solidarity int. festi-
val
Org Legambiente, tel. +39 056448771

Livorno

27-28/9/07 (I) 414
Cecina - Villa Ginori
Beta, Borsa europea del turismo associa-
to, European associated tourism exchange
Org Promozione e Sviluppo Val di Cecina
Srl, tel. +39 0586785026

26/5-3/6/07 (R) 415
Venturina - Centro fiera
Fiera mostra economica costa toscana,
General goods fair of the Tuscany coast
Org Cevalco Spa, tel. +39 0565852210

Lucca

9/07 (R) 416
Lucca - Puntofiera
Esposizione del settembre lucchese, Lucca
September exhibition
Org Mostre & Mostre Srl, tel. +39
05831800106

Massa Carrara

21/4-1/5/07 417
Carrara - Quartiere espositivo
Antiquamente, Nuova mostra dell'antiquar-
iato, modernariato e broccantage, Antiques,
modern art and broccantage new exhibition
Org Mondopi Srl, tel. +39 0585855131

21/4-1/5/07 (N) 418
Carrara - Quartiere espositivo
Tutto casa, Houseware show
Org Mondopi Srl, tel. +39 0585855131

11-13/5/07 419
Carrara - Quartiere espositivo
Th expo, Salone dell'arte nei servizi fune-
bri, Funerary art show
Org Feniof, tel. +39 0516650285



30/5-2/6/07 (I) 420
Carrara - Quartiere espositivo
CarraraMarmotec, Fiera int. marmi, mac-
chine e servizi, Int. fair for marble,
machinery and services ([www.carrara-
marmotec.com](http://www.carrara-
marmotec.com))
T, F 1/1, **A** 1980, **E** 28, **O** 9.30-18, **V**
20.380, **Ve** 3986, **Et** 440, **Ant** 23000
Org CarraraFiere Srl
Viale Galileo Galilei 133
54036 Marina di Carrara (Carrara) MS
Italia
Tel. +39 0585787963, fax 0585787602,
info@carrarafiere.com,
www.carrarafiere.com, Gabriella Monti,
g.monti@immcarrara.com
Am TC & T Srl
Via Codena 2/A
54033 Carrara MS
Italia
Tel. +39 058570214, fax 0585779875,
info@tcetsrl.com, www.tcetsrl.com
Gse CarraraFiere Srl
Viale Galileo Galilei 133
54036 Marina di Carrara (Carrara) MS
Italia
Tel. +39 0585787963, fax 0585787602,
info@carrarafiere.com,
www.carrarafiere.com
Cn no (2006)

25/8-8/9/07 (N) 421
Carrara - Quartiere espositivo
Tutti in fiera / Septemberfest
Org TC & T Srl, tel. +39 058570214

20-22/9/07 (N) 422
Carrara - Quartiere espositivo
Mobility show, Rassegna delle tecnologie
innovative per una mobilità urbana
sostenibile, Exhibition of innovative techn-
ologies for a sustainable urban mobility
Org CarraraFiere Srl, tel. +39
0585787963

Pisa

9/9/07 (N) 423
Capannoli - Parco comunale Villa Baciocchi
Fiera nazionale degli uccelli, National
birds fair
Org Associazione Fiera degli uccelli, tel.
+39 0587609060

23/3-1/4/07 (I) 424
Pisa - Area expo (Ospedaletto)
Expo Pisa, Pisa fair
Org Alterego Sas, tel. +39 050551037

21/4-1/5/07 (R) 425
San Giuliano Terme - Parco Prini Mazzarosa
Agrifiera, Agricolture fair
Org Alterego Sas, tel. +39 050551037

Umbria

Perugia

30/3-1/4/07 (N) 426
Bastia Umbra - Centro fieristico regionale
Agriumbria, Mostra nazionale agricoltura, zootecnia e alimentazione, Agriculture, zootechy and foodstuffs national exhibition
Org Umbriafiere Spa, tel. +39 0758004005

21/4-1/5/07 (N) 427
Bastia Umbra - Centro fieristico regionale
Assisi antiquariato, Mostra mercato nazionale d'antiquariato di Assisi, Assisi national antiques market exhibition
Org Cima Srl, tel. +39 0758042924

9-10/6/07 (R) 428
Bastia Umbra - Centro fieristico regionale
Mostra scambio auto e moto d'epoca, Veteran cars and motorcycles market
Org Italservices Sas, tel. +39 0742320642

14-16/9/07 429
Bastia Umbra - Centro fieristico regionale
Orizzonti energetici, Tecnologie e servizi per l'efficienza energetica, Technologies and services for energetic efficiency
Org Umbriafiere Spa, tel. +39 0758004005

28-30/9/07 430
Bastia Umbra - Centro fieristico regionale
Italian sport show, Salone innovazione e eccellenza nello sport, Sport innovation and excellence exhibition
Org Umbriafiere Spa, tel. +39 0758004005

15/4/07 (R) 432
Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni
Retrò, Mercatino di cose vecchie ed usate, Old and used items market
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

20/5/07 (R) 433
Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni
Retrò, Mercatino di cose vecchie ed usate, Old and used items market
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

17/6/07 (R) 434
Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni
Retrò, Mercatino di cose vecchie ed usate, Old and used items market
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

15/7/07 (R) 435
Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni
Retrò, Mercatino di cose vecchie ed usate, Old and used items market
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

19/8/07 (R) 436
Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni
Retrò, Mercatino di cose vecchie ed usate, Old and used items market
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

31/8-2/9/07 (N) 437
Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni
Mostra mercato nazionale del libro antico e della stampa antica, National market show of antique books and printings
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

7-9/9/07 (N) 438
Città di Castello - Fattoria autonoma tabacchi
Mostra nazionale del cavallo di Città di Castello, Città di Castello national horse show
Org Comitato organizzatore Mostra nazionale del cavallo, tel. +39 0758559660

16/9/07 (R) 439
Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni
Retrò, Mercatino di cose vecchie ed usate, Old and used items market
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

28/9-7/10/07 (N) 440
Città di Castello - Palazzo Vitelli
Mostra del mobile in stile e antiquariato, Permanent exhibition of style and antique furniture
Org Consorzio Smai, tel. +39 0758518094

27-30/9/07 (N) 441
Foligno - Centro storico
I primi d'Italia, Festival dei primi piatti, National first courses festival
Org Epta Srl, tel. +39 0755005577

6-15/4/07 (N) 442
Todi - Palazzo del Vignola
Rassegna antiquaria d'Italia, Italian antiques exhibition
Org Epta Srl, tel. +39 0755005577

28-30/9/07 (R) 443
Umbertide - Centro Storico
Ecotipica, Fiera dell'agricoltura ecologica sostenibile e dei prodotti tipici, Ecological sustainable farming and typical products fair
Org Comune di Umbertide, tel. +39 07594191

Marche

Ancona

24/3-1/4/07 (N) 444
Ancona - Nuovo Palaindoor
Progetto casa sposi, Rassegna d'arredamento per la new family, Furniture exhibition for the new family
Org Studio Europa di Fieni Peppino & C. Snc, tel. +39 071203456

21-22/4/07 445
Ancona - Piazza Cavour
Giardino in fiore, Gardening fair
Org Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294

18-20/5/07 (I) 446
Ancona - Quartiere fieristico
Fiera int. della pesca, Int. fishing fair
Org Erf, tel. +39 07158971

27-29/9/07 (N) 447
Ancona - Quartiere fieristico
Elettronica, Tecnologie, prodotti e servizi, Electronics technologies, products and services
Org Erf, tel. +39 07158971

27-29/9/07 (N) 448
Ancona - Quartiere fieristico
Radiantistica, Mostra mercato nazionale radiantistica, elettronica, hobbistica, National exhibition for radio amateurs, electronics, hobbies show
Org Erf, tel. +39 0733780811

6-9/9/07 (R) 449
Fabriano - Centro storico
Mostra mercato regionale dell'artigianato, Regional arts and crafts market
Org Expo Marche Srl, tel. +39 0717930481

11-15/7/07 (R) 450
Senigallia - Rocca Roveresca
Mostra mercato regionale dell'artigianato artistico e rassegna d'arte orafa, Arts and crafts market exhibition and goldsmith's art show
Org Expo Marche Srl, tel. +39 0717930481

13-16/9/07 (I) 451
Senigallia - Rocca Roveresca
Pane nostrum, Festa int. del pane, Int. bread festival
Org Comune di Senigallia, tel. +39 0716629256

Ascoli Piceno

8/07 452
San Benedetto del Tronto - Piazza Giorgini
Domo Adriatico, Fiera delle agenzie immobiliari dell'Adriatico, Exhibition of the Adriatic estate agents
Org Atlante Congressi Srl, tel. +39 0735757277

Macerata

31/3-1/4/07 453
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
Anticipazioni moda, Salone esclusivo di accessori componenti e pellami per calzature, Accessories and leather for footwear exhibition
Org Erf, tel. +39 0733780811

21-22/4/07 (R) 454
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
Filatelica e numismatica, Philately and numismatics
Org Erf, tel. +39 0733780811

9/07 455
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
Anticipazioni moda, Salone esclusivo di accessori componenti e pellami per calzature, Accessories and leather for footwear exhibition
Org Erf, tel. +39 0733780811

28-30/9/07 (R) 456
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
Salone degli accessori, componenti e pellami per le calzature, Exhibition of footwear accessories, components and leather goods
Org Erf, tel. +39 0733780811

28-30/9/07 (I) 457
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
Smac, Salone int. macchine per calzaturifici, Int. show of shoe factory machines
Org Erf, tel. +39 0733780811

1-3/6/07 (N) 458
Macerata - Centro fiere Villa Potenza
Raci, Rassegna agricola Centro Italia, Central Italy agricultural show
Org Provincia di Macerata, tel. +39 07332481

26/5-10/6/07 (N) 459
Sarnano - Centro storico
Mostra mercato nazionale antiquariato e artigianato artistico, Antiques and artistic handicrafts national sales exhibition
Org Comune di Sarnano, tel. +39 0733659916

Pesaro e Urbino

4-5/8/07 (R) 460
Acqualagna - Piazza Mattei
Fiera regionale del tartufo nero estivo, Summer regional fair of black truffle
Org Ente fiera, tel. +39 0721796741

7-8/4/07 (R) 461
Fano - Centro storico
Fiera mercato dell'antiquariato, Antiques market fair
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887617

12-13/5/07 (R) 462
Fano - Centro storico
Fiera mercato dell'antiquariato, Antiques market fair
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887617

9-10/6/07 (R) 463
Fano - Centro storico
Fiera mercato dell'antiquariato, Antiques market fair
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887617

6-8/7/07 (N) 464
Fano - Chiostrò S. Agostino + Sala Capitolare
Mostra mercato nazionale del libro e della stampa antichi, National antique books and engravings market
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887617

7-8/7/07 (R) 465
Fano - Centro storico
Fiera mercato dell'antiquariato, Antiques market fair
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887617



Rovere Sotteri



ALLESTIMENTI & COMUNICAZIONE



stand congressi convention

www.algoritmo.net



Sheraton
Roma

HOTEL & CONFERENCE CENTER



Le 640 camere incluse le suite completamente ristrutturate, sono dotate di ogni comfort e moderne attrezzature.



24 sale modulari, in grado di ospitare da 10 a 2000 persone, tutte dotate dei più avanzati e sofisticati supporti tecnologici; di particolare interesse poi, la tecnologica Sm@rt Meeting Room.



I ristoranti Il Vigneto e Tre Fontane, il TuttaRoma ed il Pool Bar, la piscina ed il Fitness Center soddisfano le diverse esigenze di chi viaggia per affari o per diletto.



sheraton.com/roma

MARCHE/Pesaro e Urbino • 466

11-12/8/07 (R) 466

Fano - Centro storico

Fiera mercato dell'antiquariato, Antiques market fair

Org Comune di Fano, tel. +39 0721887617

8-9/9/07 (R) 467

Fano - Centro storico

Fiera mercato dell'antiquariato, Antiques market fair

Org Comune di Fano, tel. +39 0721887617

7-29/7/07 (N) 468

Pennabilli - Palazzo Olivieri

Pennabilli antiquariato, Mostra mercato nazionale d'antiquariato, National antique market show

Org Associazione Mostra mercato nazionale d'antiquariato, tel. +39 0541928578

1-3/4/07 (I) 469

Pesaro - Quartiere fieristico Campanara

Obuv.it, Fiera int. per le calzature e gli accessori del Made in Italy, Int. Made in Italy footwear and accessories exhibition

Org Promindustria Spa, tel. +39 0734605483

30/5-4/6/07 (N) 470

Pesaro - Quartiere fieristico Campanara

Samp, Salone del mobile di Pesaro, Pesaro furniture exhibition

Org Fiere di Pesaro Spa, tel. +39 072140681

21-23/9/07 471

Pesaro - Quartiere fieristico Campanara

Artigianarte, Aziende artigiane in vetrina, Showcase of handicraft companies

Org Fiere di Pesaro Spa, tel. +39 072140681



21-23/9/07 (I) 472

Pesaro - Quartiere fieristico Campanara

Expo workshop int. turismo del mare, Int. sea tourism workshop and exhibition

T, F 1/1, E 13, Et 453, Ee 53

Org Fiere di Pesaro Spa

Via delle Esposizioni 33

61100 Pesaro PU

Italia

Tel. +39 072140681, fax 072125300,

info@fierapesaro.com,

www.fierapesaro.com

Gse Fiere di Pesaro Spa

Via delle Esposizioni 33

61100 Pesaro PU

Italia

Tel. +39 072140681, fax 072125300,

info@fierapesaro.com,

www.fierapesaro.com

Cn no (2005)

21-23/9/07 473

Pesaro - Quartiere fieristico Campanara

Food art, Rassegna enogastronomica, Food and wine tasting exhibition

Org Fiere di Pesaro Spa, tel. +39 072140681

21-23/9/07 474

Pesaro - Quartiere fieristico Campanara

Pesaro expo car, Salone dell'automobile, Car exhibition

Org Fiere di Pesaro Spa, tel. +39 072140681

21-23/9/07 (N) 475

Pesaro - Quartiere fieristico Campanara

Promomarche, Esposizione campionaria delle tipicità e delle eccellenze marchigiane, Exhibition of typical and quality products of the Marche region

Org Fiere di Pesaro Spa, tel. +39 072140681

21-23/9/07 476

Pesaro - Quartiere fieristico Campanara

Rosso arcobaleno, Vetrina delle associazioni di volontariato, Showcase of voluntary associations

Org Fiere di Pesaro Spa, tel. +39 072140681

Lazio

Frosinone

24/4-1/5/07 (N) 477

Sora - Quartiere fieristico

Sorarreda, Fiera dell'arredamento, della casa e della sposa, Furniture, home and wedding exhibition

Org Coinar Bruni Spa, tel. +39 0776813179

21-30/9/07 (N) 478

Sora - Quartiere fieristico

Fiera campionaria di Sora, Sora trade fair

Org Coinar Bruni Spa, tel. +39 0776813179

Roma

24/3-1/4/07 (N) 479

Roma - Nuova fiera di Roma

Casaidea, Mostra dell'abitare, Living exhibition

Org Istituto Mides Srl, tel. +39 06684251

30/3-1/4/07 (N) 480

Roma - Nuova fiera di Roma

Docet, Idee e materiali per l'educazione, Ideas and materials for education

Org BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111

31/3-1/4/07 (N) 481

Roma - Nuova fiera di Roma

Bimbinfiera, Salone per mamme, future mamme e bambini, The exhibition for mothers, mothers to be, and children

Org Bimbinfiera Srl, tel. +39 0220568498



13-16/4/07 482

Roma - Nuova fiera di Roma

Cibus Roma, Salone dell'alimentazione, Food exhibition

T/P, F 1/2, A 2007, E 1

Org Fiere di Parma Spa

Via Fortunato Rizzi 67/a

43031 Baganzola (Parma) PR

Italia

Tel. +39 05219961, fax 0521996270,

info@fiereparma.it, www.fiereparma.it

Gse Nuova fiera di Roma

Via Portuense, loc. Ponte Galeria

00050 Roma RM

Italia

Tel. +39 065178582, fax 065178585,

info.fdr@fieradiroma.it,

www.nuovafieradiroma.it

18-21/4/07 (I) 483

Roma - Nuova fiera di Roma

Sanit, Mostra convegno int. di tecnologie mezzi e servizi per la salute, Int. convention and exhibition on technologies means and services for health

Org Seadam Servizi Srl, tel. +39 064817254

19-22/4/07 (N) 484

Roma - Nuova fiera di Roma

MedPrint, Mostra delle tecnologie per l'industria grafica, editoriale e cartotecnica mediterranea, Exhibition of technologies for the mediterranean printing, publishing and paper converting industry

Org Centrexpo Spa, tel. +39 023191091

19-22/4/07 (N) 485

Roma - Nuova fiera di Roma

Park life, Salone dei parchi e del vivere naturale, parks and natural living exhibition

Org Fiera Roma Srl, tel. +39 0651781

20-22/4/07 (I) 486

Roma - Nuova fiera di Roma

Ref - Roma expo franchising, Salone dell'affiliazione commerciale e delle nuove formule distributive, Franchising and new systems of commercial distribution show

Org Publievent Srl, tel. +39 06899270

5-13/5/07 (N) 487

Roma - Nuova fiera di Roma

Moa casa, Mostra di arredo e design, Furniture and design exhibition

Org Cooperativa Moa, tel. +39 0672900200

7-11/5/07 (N) 488

Roma - Nuova fiera di Roma

Forum pa, Mostra convegno dei servizi ai cittadini e alle imprese, Exhibition-congress for services to citizens and firms

Org Istituto Mides Srl, tel. +39 06684251

29-30/5/07 (R) 489

Roma - Sheraton Roma hotel

Cabling Roma, Convegno e demo sul cablaggio, Cabling congress and demo

Org Soiel International Srl, tel. +39 0226148855

5-6/6/07 (N) 490

Roma - Sheraton Roma hotel

Infosecurity Italia, Mostra convegno dedicata alla sicurezza informatica e alla business continuity, Conference & exhibition of information security and business continuity

Org Fmi, tel. +39 02485501

5-6/6/07 (N) 491

Roma - Sheraton Roma hotel

Storage expo Italia, Mostra convegno dedicata alle tecnologie e soluzioni per il data storage e il data management,

Conference & exhibition dedicated to technologies and solutions for data storage and data management

Org Fmi, tel. +39 02485501

7-10/6/07 492

Roma - Nuova fiera di Roma

Trascom, Salone trasporti commerciali, Commercial transport exhibition

Org Polistudio Srl, tel. +39 0498750640

12/6/07 (N) 493

Roma - Sheraton Roma hotel

Travel trend plus Roma, Offerta del turismo congressuale, incentive e turismo d'affari, Offer of congress tourism, incentive and business tourism

Org Ediman Srl, tel. +39 0257311511

- 19-20/6/07** (R) 494
Roma - Sheraton Roma hotel
- Mobile business Roma**, Convegno e mostra sulle comunicazioni mobili e wireless, Congress and exhibition about mobile and wireless communication
Org Soiel International Srl, tel. +39 0226148855
- 10-12/9/07** (I) 495
Roma - Ergife Palace Hotel
- Mediterranean no-dig**, Int. no-dig conference and exhibition, Congresso e salone int. per le tecnologie senza scavo
Org Lsg Srl, tel. +39 0639731394
- 13-16/9/07** (I) 496
Roma
- Buy Lazio**, Workshop turistico int., Int. tourism industry workshop
Org Unioncamere Lazio, tel. +39 0669940153
- 19-21/9/07** (N) 497
Roma - Nuova fiera di Roma
- Promotion expo Roma**, Salone dell'oggetto pubblicitario, promozionale e del regalo d'affari, Exhibition of ad specialities, promotional items and business gift
Org Ops, tel. +39 02392061
- 26-27/9/07** 498
Roma - Rome Marriott Park Hotel
- Bbf**, Broadband business forum, Forum sulla banda larga
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925
- 26-27/9/07** (I) 499
Roma - Rome Marriott Park Hotel
- Von Italy**, Conference & expo, Int. conference and exhibition on voice over ip technologies, Conferenza e salone int. dedicata alle tecnologie voip
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925
- 28/9-1/10/07** (N) 500
Roma - Nuova fiera di Roma
- Orocapital event**, Mostra di gioielleria, orficeria, argenteria, orologeria, bigiotteria, articoli da regalo e accessori, Jewellery, gold-work, silverware, watches, fashion jewellery, gifts and accessories exhibition (www.oro-capital.org)
T, F 2/1, A 1986, E 43, O 10-19; 1: 10-17, V 10.000, Et 350
Org Consorzio Oro Italia
Viale Belfiore 10
50144 Firenze FI
Italia
Tel. +39 055331518, fax 055330945, info@oroitalia.org, www.oroitalia.org, info@oro-capital.org
Gse Nuova fiera di Roma
Via Portuense, loc. Ponte Galeria
00050 Roma RM
Italia
Tel. +39 065178582, fax 065178585, info.fdr@fieradiroma.it, www.nuovafieradiroma.it
Cn no (2006 stimato/estimated)
- 13-15/7/07** (N) 501
Santa Marinella - Banzai Beach
- Ise**, Italia surf expo, The surf industry official meeting, Meeting ufficiale dell'industria del surf
Org Interbank Roma Srl, tel. +39 0766537551
- Viterbo**
- 11-13/5/07** (N) 502
Tuscania - Località Pratino
- Nitriti di primavera**, Fiera nazionale del cavallo italiano, National exhibition of Italian horse
Org Compagnia Maremmana Eventi
- 14-17/9/07** (N) 503
Viterbo - Tuscina expo
- Sabopiù**, Salone nazionale dell'innovazione e della tendenza nel regalo, National exhibition about innovation and trends in gifts
Org Fiera Viterbo Srl, tel. +39 0761353100
- Abruzzo**
- Chieti**
- 21-25/4/07** (N) 504
Lanciano - Quartiere fieristico
- Fiera nazionale della agricoltura**, National agriculture trade show
Org Consorzio Autonomo Ente Fiera Lanciano, tel. +39 0872710500
- 10-13/5/07** (N) 505
Lanciano - Quartiere fieristico
- Abitare oggi**, Living today
Org Consorzio Autonomo Ente Fiera Lanciano, tel. +39 0872710500
- 25-27/5/07** (R) 506
Lanciano - Quartiere fieristico
- Tekno-mec**, Expo tecnologie, macchine e soluzioni per l'industria meccanica, Exhibition of technologies, machinery and solutions for mechanical industry
Org C&C Snc, tel. +39 0873365055
- 28-30/9/07** (R) 507
Lanciano - Quartiere fieristico
- Tekno-legno**, Expo macchine lavorazione legno, lavorazione alluminio, Exhibition of machinery for wood and aluminium working
Org C&C Snc, tel. +39 0873365055
- 28/6-1/7/07** (R) 508
San Salvo
- Ariaperta**, Open air
Org InFiera Srl, tel. +39 0872711929
- Pescara**
- 2-4/4/07** (R) 509
Montesilvano - Palacongressi d'Abruzzo
- Salone dello studente & lavoro giovani - Campus orienta**, Exhibition for students & jobs for young people
Org Campus editore Srl, tel. +39 02582191
- 13-15/4/07** (N) 510
Montesilvano - Palacongressi d'Abruzzo
- Ecotur**, Fiera e borsa del turismo natura, Natural tourism workshop
Org InFiera Srl, tel. +39 0872711929
- Teramo**
- 21-22/4/07** 511
Silvi Marina - Palauniverso Fiera Adriatica
- Fiera mercato dell'elettronica**, Electronics fair
Org Rag. Antonino Di Camillo, tel. +39 0854215840
- 28/4-8/5/07** (N) 512
Silvi Marina - Palauniverso Fiera Adriatica
- Antiquariato**, Antiques fair
Org Se.R.Im. 'D' Srl - Servizi reali alle imprese, tel. +39 0859358620
- 25-27/5/07** (N) 513
Silvi Marina - Palauniverso Fiera Adriatica
- Fiera nazionale di edilizia**, National construction fair
Org Se.R.Im. 'D' Srl - Servizi reali alle imprese, tel. +39 0859358620
- 26/6-7/7/07** (I) 514
Teramo
- Hand made**, Mostra-mercato int. dell'artigianato, Int. handicrafts market show
Org Handball Interamnia, tel. +39 0861243375
- Campania**
- Avellino**
- 12-15/4/07** 515
Ariano Irpino - Galleria commerciale Fontanangelica
- Salone meridionale del gusto (primavera)**, Southern Italy gourmet exhibition
Org Enterprise Communication, tel. +39 06916502876
- 27/8-4/9/07** (R) 516
Calitri - Quartiere fieristico
- Fiera interregionale di Calitri**, Interregional Calitri fair
Org Eapsaim, tel. +39 082730001
- Caserta**
- 4-7/5/07** (N) 517
Marcianise - Centro orafa il Tari
- Il Tari in mostra**, Salone della gioielleria, orficeria, argenteria, orologeria, Jewellery, gold, silverware, watches exhibition
Org Il Tari Direzione Fiera, tel. +39 0823517513
- Napoli**
- 18-21/5/07** (I) 518
Ischia
- Thermalia Italia**, Borsa int. del turismo termale e del benessere, Int. spas health and fitness exchange
Org Progetta Srl, tel. +39 0817640032
- 27-29/6/07** (I) 519
Ischia - Piazzale delle Alghe
- Bict**, Borsa int. delle location e del cineturismo, Int. locations and cinetourism exchange
Org M&M Management, tel. +39 081989872
- 30/3-1/4/07** (N) 520
Napoli - Mostra d'Oltremare
- Bmt**, Borsa mediterranea del turismo, Mediterranean tourism exchange
Org Progetta Srl, tel. +39 0817640032
- 14-22/4/07** (I) 521
Napoli - Mostra d'Oltremare
- Nauticsud**, Int. boat show, Salone int. della nautica
Org Editalia Srl, tel. +39 081660836
- 27-29/4/07** (I) 522
Napoli - Castel Sant'Elmo
- Napoli Comicon**, Salone int. del fumetto e dell'animazione, Int. comics and animation exhibition
Org FactaManent, tel. +39 0814238127
- 1-6/5/07** (N) 523
Napoli - Mostra d'Oltremare
- Terrazzi e giardini del Mediterraneo**, Salone del florovivaismo ed arredi esterni, Exhibition of floriculture and outdoor furnishing
Org Global expo Srl, tel. +39 0816174291
- 3-6/5/07** (N) 524
Napoli - Mostra d'Oltremare
- Saltexpo**, Naples int. salt exhibition, Salone int. del sale
Org Adhoc Culture Srl, tel. +39 0680693290
- 11-13/5/07** (I) 525
Napoli - Mostra d'Oltremare
- Edimed**, Salone int. dell'edilizia, Int. building exhibition
Org Tecnofiere Srl, tel. +39 081662429
- 20-22/5/07** (R) 526
Napoli - Mostra d'Oltremare
- Vitigno Italia**, Salone dei vini da vitigno autoctono e tradizionale italiano, Autochthonous and traditional italian wine exhibition
Org Sogef Srl, tel. +39 0814107043
- 2-4/6/07** (N) 527
Napoli - Mostra d'Oltremare
- Fiera del bambino**, Child fair
Org Edieffe Organizer Sas, tel. +39 081621871
- 5-7/6/07** (I) 528
Napoli - Mostra d'Oltremare
- Udt Europe**, Undersea defense technology conference & exhibition, Convegno e mostra sulle tecnologie di difesa sottomarina
Org Nexus Media Communications Ltd, tel. +44 1322 660070
- 15-24/6/07** (I) 529
Napoli - Mostra d'Oltremare
- Fiera della casa**, Campionaria int. d'oltremare, Int. house fair
Org Meridiana Fiere Srl, tel. +39 0818444049

orocapital
EVENT

Esistono anche altri modi per farsi notare.
other ways exist in order attract attention

WACI
EVENT COMMUNICATIONS

Event and Communication Agency

www.waci.it

- 6-16/9/07** (R) 530 **12-20/5/07** 538 **8-16/9/07** (I) 545 **12-20/5/07** (R) 553
Napoli - Mostra d'Oltremare
Pizzafest, Pizza exhibition, Fiera della pizza
Org Verace Pizza Napoletana Service Srl, tel. +39 0814201205
Bari - Fiera del Levante
L'antiquaria, Mostra mercato dell'antiquariato e del collezionismo, Antiques and collectioning market show
Org Metropolis events, tel. +39 0803968032
Bari - Fiera del Levante
Salone dell'arredamento, Esposizione di mobili e complementi e soluzioni per l'arredare, Exhibition of home furniture
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111
21-23/9/07 (N) 531 **14-16/7/07** 539 **29/9-1/10/07** (N) 546 **12-20/5/07** (R) 554
Napoli - Mostra d'Oltremare
Mediterrans, Mostra mediterranea dei trasporti, della logistica e intermodalità, Mediterranean transport, logistics and intermodal exhibition
Org Numar Srl, tel. +39 0815756116
Bari - Fiera del Levante
Modamare mediterranea, Anteprima delle collezioni intimo e mare, Underwear and beachwear collections premiere
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111
Bari - Fiera del Levante
29/9-1/10/07 (N) 546 **12-20/5/07** (R) 554
Exporegalo, Articoli da regalo, artigianato, bomboniere, casalinghi, complementi d'arredo, liste nozze, oggettistica, Giftware, craft, fancy sweet-box, house-ware, furnishing accessories, wedding presents exhibition
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111
Francavilla Fontana - Quartiere fieristico
Rassegna filatelico-numismatica, Stamp collecting and coins exhibition
Org Ente Autonomo Fiera Mostra dell'Ascensione, tel. +39 0831841768

Salerno

- 7-15/7/07** (R) 532 **8-16/9/07** (N) 540 **29/9-1/10/07** (I) 547
San Rufo - Centro sportivo meridionale
Exposud, Fiera campionaria, General fair
Org Consorzio Ente Fiera del Vallo di Diano, tel. +39 0975399290
Bari - Fiera del Levante
8-16/9/07 (N) 541 **29/9-1/10/07** (I) 547
AgriMED, Salone della promozione agroalimentare delle regioni, Regional agriculture-food industry promotion exhibition
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111
Bari - Fiera del Levante
8-16/9/07 (N) 541 **29/9-1/10/07** (I) 547
Business centre, Salone dei servizi reali per le imprese e le famiglie, Exhibition of services for enterprises and families
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111
Bari - Fiera del Levante
8-16/9/07 (N) 542 **29/9-1/10/07** (I) 547
Edil Levante abitare, Salone di materiali, attrezzature ed impianti per l'edilizia abitativa, Exhibition of materials, equipment and plants for the building industry
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111

- 20-25/4/07** (N) 533 **8-16/9/07** (N) 542 **20-23/4/07** (R) 548
Vallo della Lucania - Centro espositivo artigianale
Fiera campionaria Città di Vallo, Fiera campionaria delle attività, dei prodotti e dei servizi industriali e commerciali dei settori agricoltura, artigianato, industria e turismo, Trade fair of activities, products, industrial and commercial services for the arts and crafts, agriculture, industry and tourism sectors
Org I. Com. advertising Srl, tel. +39 089879741
Francavilla Fontana - Quartiere fieristico
20-25/4/07 (N) 534 **8-16/9/07** (N) 542 **20-23/4/07** (R) 548
Vallo della Lucania - Centro espositivo artigianale
Sem, Salone dell'edilizia e della meccanica, Building and mechanics exhibition
Org I. Com. advertising Srl, tel. +39 089879741
Francavilla Fontana - Quartiere fieristico
20-23/4/07 (R) 548
Modasalento, Rassegna dell'abbigliamento, Exhibition of clothing
Org Ente Autonomo Fiera Mostra dell'Ascensione, tel. +39 0831841768



- 20-23/4/07** (R) 548 **12-20/5/07** (N) 549 **12-20/5/07** (N) 549
Francavilla Fontana - Quartiere fieristico
Fiera nazionale dell'Ascensione, Campionaria generale delle attività artigiane, industriali, commerciali, culturali e del tempo libero, Trade fair of arts and crafts, industry, commerce, culture and free time
Org Ente Autonomo Fiera Mostra dell'Ascensione, tel. +39 0831841768
Francavilla Fontana - Quartiere fieristico
12-20/5/07 (N) 549
Fiera nazionale dell'Ascensione, Campionaria generale delle attività artigiane, industriali, commerciali, culturali e del tempo libero, Trade fair of arts and crafts, industry, commerce, culture and free time
Org Ente Autonomo Fiera Mostra dell'Ascensione, tel. +39 0831841768

Puglia

- Bari**
14-22/4/07 (I) 535 **8-16/9/07** (I) 543 **12-20/5/07** (R) 550 **28/4-3/5/07** (R) 559
Bari - Fiera del Levante
Expolevante, Fiera int. per il tempo libero, sport, turismo e vacanze, Leisure, tourism, sport and holiday exhibition
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111
Francavilla Fontana - Quartiere fieristico
12-20/5/07 (R) 550 **28/4-3/5/07** (R) 559
Rassegna dei prodotti agro-alimentari, Agro-food products exhibition
Org Ente Autonomo Fiera Mostra dell'Ascensione, tel. +39 0831841768
Francavilla Fontana - Quartiere fieristico
14-22/4/07 536 **12-20/5/07** (R) 551 **1-3/6/07** 560
Bari - Fiera del Levante
Rotta 90°, Boat exhibition, Salone nautico
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111
Francavilla Fontana - Quartiere fieristico
Rassegna del florovivaismo, Nursery gardening exhibition
Org Ente Autonomo Fiera Mostra dell'Ascensione, tel. +39 0831841768
Francavilla Fontana - Quartiere fieristico
19-22/4/07 (I) 537 **8-16/9/07** 544 **12-20/5/07** (R) 552 **29/9-7/10/07** (N) 561
Bari - Fiera del Levante
Expoturismo, Salone del turismo int., Exhibition on int. tourism
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111
Bari - Fiera del Levante
Motus, Salone dell'auto, moto e accessori, Car, bike and accessories show
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111
Francavilla Fontana - Quartiere fieristico
12-20/5/07 (R) 552 **29/9-7/10/07** (N) 561
Rassegna delle macchine agricole, Agricultural machines exhibition
Org Ente Autonomo Fiera Mostra dell'Ascensione, tel. +39 0831841768
Francavilla Fontana - Quartiere fieristico
1-3/6/07 560
Sicurezza ed emergenza, Salone delle attività sull'antifortunistica, Exhibition on accident prevention activities
Org E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305111
Foggia - Quartiere fieristico
29/9-7/10/07 (N) 561
Fiera d'ottobre campionaria nazionale, National october trade fair
Org E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305111



STAGING PLATFORMS & RISER
SIXTEMA
 INNOVATION IN PROGRESS

SIXTEMA srl Loc. Mezzano Passone 11 26846 Corno Giovine (LO) • Italy
 Phone/fax +39 037769370 r.a. • info@sixtema-line.com • www.sixtema-line.com



- 29-9-7/10/07** (R) 562
Foggia - Quartiere fieristico
Marmosud, Salone dei marmi, graniti, pietre e loro derivati, Exhibition of marbles, granites, stones and derived products
Org E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305111
- 29-9-7/10/07** (R) 563
Foggia - Quartiere fieristico
Mostra dell'artigianato pugliese, Handicraft exhibition
Org E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305111
- 29-9-7/10/07** (R) 564
Foggia - Quartiere fieristico
Salone della filatelia e numismatica - collezionismo, Philately, numismatics and collecting exhibition
Org E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305111
- Lecce**
- 27-4-1/5/07** (R) 565
Galatina - Quartiere fieristico
LecceArredo, Salone regionale dell'arredamento, Regional furniture exhibition
Org Fiera di Galatina e del Salento Spa, tel. +39 0836569977
- 15-17/6/07** (N) 566
Galatina
Tuttaunaltracosa, Fiera nazionale del commercio equo e solidale, Loyal trade national exhibition
Org Associazione Botteghe del Mondo, tel. +39 0522924279
- 29-6-3/7/07** (N) 567
Galatina - Quartiere fieristico
Campionaria Galatina, Fiera campionaria, General consumer goods fair
Org Pubblivela Sas, tel. +39 0836631390
- Basilicata**
- Potenza**
- 16-19/5/07** 568
Potenza - Campus universitario di Macchia Romana
TrendExpo, Salone dell'orientamento, della formazione, del lavoro, della cultura e della solidarietà, Vocation, training, job, culture and solidarity exhibition
Org Educational service Pscarl, tel. +39 0971273073
- 1-11/6/07** (R) 569
Potenza - Quartiere fieristico
Fiera campionaria del Basento, Consumer goods fair
Org Efab Srl, tel. +39 0971485348
- 27-30/9/07** 570
Potenza - Quartiere fieristico
Naturalmente lucano, Esposizione di prodotti agroalimentari della Basilicata, Typical Basilicata agro-food products exhibition
Org Efab Srl, tel. +39 0971485348
- Calabria**
- Cosenza**
- 21-4-1/5/07** (N) 571
Cosenza - Cosenza Fiere
Fiera di Cosenza, Campionaria nazionale, National trade fair
Org Ente Autonomo Fiere Cosenza, tel. +39 098432103
- Sicilia**
- Catania**
- 24-3-1/4/07** (R) 572
Catania - Porto di Catania
Nauta, Salone nautico mediterraneo, Mediterranean boat show
Org expo, tel. +39 0957463355
- 11-13/5/07** (R) 573
Catania - Le Ciminiere
Catania arte fiera, Mostra mercato d'arte moderna e contemporanea, Modern and contemporary art exhibition
Org StudioAl, tel. +39 0941361544
- Messina**
- 3-6/5/07** (N) 574
Messina - Quartiere fieristico
Artinfiera, Mostra dell'artigianato, Handicraft fair
Org E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011
- 5-6/5/07** (R) 575
Messina - Quartiere fieristico
Oggi sposi, Wedding and haute couture show
Org E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011
- 21-24/6/07** (N) 576
Messina - Quartiere fieristico
Mostra mercato prodotti ittici, Fishing and industry market
Org E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011
- 21-24/6/07** (N) 577
Messina - Quartiere fieristico
Salone nautico, Nautical saloon market
Org E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011
- 13-15/7/07** (R) 578
Messina - Quartiere fieristico
Vetrina della ceramica, Ceramics shop
Org E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011
- 30-7-15/8/07** (N) 579
Messina - Quartiere fieristico
Vetrina del mare, Products of sea shop
Org E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011
- 2-19/8/07** (I) 580
Messina - Quartiere fieristico
Fiera di Messina, Campionaria int., Int. trade fair
Org E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011
- 20-23/9/07** 581
Messina - Quartiere fieristico
Agricoltura e benessere, Agriculture and wellbeing
Org E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011
- 20-23/9/07** (R) 582
Messina - Quartiere fieristico
Civitas del Mediterraneo, Third millenium cities exhibition
Org E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011
- 20-23/9/07** 583
Messina - Quartiere fieristico
Expo dello stretto, Sicilian and foreign products market show
Org E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011
- Palermo**
- 5-7/4/07** 584
Palermo - Fiera del Mediterraneo
EcoMediterranea, Fiera dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile dei paesi del Mediterraneo, Exhibition of environment and sustainable development of Mediterranean countries
Org Area Srl, tel. +39 091305273
- 26/5-10/6/07** (I) 585
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Fiera del Mediterraneo, Campionaria int., Int. trade fair
Org Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111
- 22-24/6/07** (I) 586
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Pef Palermo expo franchising, Workshop sul commercio innovativo, Advanced trade workshop
Org Segreteria organizzativa Pef, tel. +39 0918888087
- 29-9-1/10/07** (N) 587
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Mediregalo, Mostra specializzata del regalo, complementi d'arredo, argenteria ed oreficeria, National specialized fair of gifts, soft furnishing, silverware and jewellery
Org Progetto Eventi di Brancato Stefano, tel. +39 091348178
- 13-15/4/07** 588
Terrasini - Città del Mare Hotel & Resort
Travelexpo, Salone del turismo mediterraneo, Mediterranean tourism exhibition
Org Logos Srl, tel. +39 091519165
- Siracusa**
- 4-13/5/07** (N) 589
Siracusa - Quartiere espositivo Fiera del Sud
Campionaria, Fiera nazionale campionaria di Siracusa, Siracusa national trade fair
Org Florida 2 Srl, tel. +39 0931740888
- Trapani**
- 30/6-8/7/07** (R) 590
Mazara del Vallo - Lungomare
Fiera del Ponente, Mostra mercato dell'artigianato e del commercio, Handicraft and trade market show
Org Medifiere Srl, tel. +39 0923547192
- 16-24/6/07** (N) 591
Trapani - Autoparco comunale
Ar.co.in, Fiera campionaria industria, artigianato e commercio, Trade fair of arts and crafts, commerce and industry
Org Medifiere Srl, tel. +39 0923547192
- Sardegna**
- Cagliari**
- 27-4-8/5/07** (I) 592
Cagliari - Quartiere fieristico
Fiera int. della Sardegna, Sardinia int. trade fair
Org Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961
- 14-16/9/07** (I) 593
Cagliari - Quartiere fieristico
Equimediterranea, Mostra mercato del cavallo, delle forniture ed attrezzature per l'equitazione, concorsi, spettacoli e manifestazioni equestri, Market show for horses, riding supplies and equipment, horse races, shows and events
Org Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961
- Oristano**
- 8/07** (R) 595
Mogoro - Centro polifunzionale dell'artigianato
Fiera del tappeto, Carpet exhibition
Org Comune di Mogoro, tel. +39 078399301
- Sassari**
- 9-12/8/07** (I) 596
Stintino - Centro città e lungomare
Sardegna in banchina, Sardinia on quay
Org Promores, tel. +39 0792015041



sermedia

ideazione e realizzazione allestimenti ed eventi speciali



SERMEDIA PROGETTI srl
via Nebulina, 43 • 28047 Oleggio (NO)
phone +39.0321.93366 • fax +39.0321.93356

info@sermedia.com • www.sermedia.com

SERMEDIA USA Inc.
70 W. Madison Street 3500
Three First National Plaza • Chicago, Illinois, USA 60602

Sedi espositive e congressuali Exhibition and congress venues

Gestori sedi espositive Event venue operators

Italy

Piemonte



Expo 2000 Spa

Il Centro Congressi del Lingotto è una grande e moderna struttura espressamente concepita per la destinazione congressuale. La soffittatura, il palco e le sedute sono mobili e un sistema automatico può variare la capienza da 2090 posti a 1901, 1320, 990 o 495.

Su un'area di 22.800 mq sono state inoltre realizzate 12 sale permanenti, con capienza da 480 - 210 - 120 - 75 - 50, tutte interconnesse, per una ricettività complessiva di 3500 posti.

Il Centro Congressi fornisce supporti logistici e tecnologici per ogni tipo di utenza: videoconferenza, supporti audiovisivi ed elettronici, cabine per la traduzione simultanea e un sistema informativo, che permette una perfetta gestione degli accreditati.

Via Nizza 280
10126 Torino TO
Italia
Tel. +39 0116311702
Fax +39 0116311789
segreteria@expo2000.it
www.expo2000.it

Lombardia



FIERA MILANO

Fiera Milano Spa

Strada Statale del Sempione 28
20017 Rho MI
Italia
Tel. +39 0249971, 800820029
Fax +39 0249977379, 0249977963
fieramilano@fieramilano.it
www.fieramilano.com

Emilia-Romagna



Fiere di Parma Spa

Via Fortunato Rizzi 67/a
43031 Baganzola (Parma) PR
Italia

Tel. +39 05219961
Fax +39 0521996270
info@fiereparma.it
www.fiereparma.it, www.tuttofood.it

Germany

Nord Reno-Westfalia



KoelnMesse GmbH

Germania
Tel. +49 221 8210
Fax +49 221 8212574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Baden-Wuerttemberg



Landesmesse Stuttgart GmbH

Am Kochenhof 16
70192 Stoccarda
Germania
Tel. +49 711 25890
Fax +49 711 2589440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Alberghi con centro congressi Hotels with congress centre

Italy

Emilia-Romagna



Sheraton HOTELS & RESORTS

Sheraton Bologna Hotel ****

Lo Sheraton Bologna è una sede ideale per meeting d'affari e convegni. L'hotel si distingue per l'elegante arredo e il servizio impeccabile, ed è dotato di 187 Camere Standard, 41 Superior, 8 Executive, 4 Junior-Suite, 3 Suite, insonorizzate e con ogni comfort. Occupa una posizione strategica, agevolmente raggiungibile dal centro città e dalle principali vie di collegamento col resto del Paese. Il centro congressi conta 14 sale dotate dei più avanzati supporti tecnologici, che possono ospitare dalle 4 alle 420 persone.

Via dell'Aeroporto 34/36
40132 Bologna BO
Italia
Tel. +39 051400056
Fax +39 051404017
sales@sheratonbologna.it
www.sheraton.it



Crowne Plaza Caserta: incontri vista cielo

A Caserta nasce il nuovo Crowne Plaza...dove stare, lavorare, organizzare eventi.

304 camere, 16 suite, 8 sale congressuali, 2 bar, 2 ristoranti, piscina, fitness centre e negozi sovrastati da un'avveniristica cupola in vetro

www.crowneplaza-caserta.com

A soli 20 minuti dall'aeroporto di Napoli,
vicinissimo alla Reggia di Caserta.

Viale Lamberti, area ex Saint Gobain
81100 Caserta, Italy
tel. +39 0823 523001
fax +39 0823 458730
info@crowneplaza-caserta.com



CROWNE PLAZA

CASERTA

DA OGGI PUOI SCEGLIERE.

Finalmente il noleggio cambia faccia. E nome.



NOLEGGIO E VENDITA

FORNITORI UFFICIALI DI EVENTI IN



TRALICCI IN ALLUMINIO, IMPIANTI LUCI ED AUDIO.



frigoriferi@nordestvetrine.com



casseforti@nordestvetrine.com



pietranera@nordestvetrine.com



vetrine@nordestvetrine.com



alluminia@nordestvetrine.com



promotend@nordestvetrine.com



www.nordestvetrine.com





C. INT. TRIBERTIS Srl
Noleggio Coperture
Strada Garbagna 9
I-15058 Viguzzolo AL
Telefono e Fax 0131/899159
Cellulare 347/4722330 348/3106023
info@tribertiscoperture.it
preventivi@tribertiscoperture.it

Imprese di servizi



Allestimenti Fiere



Allestimenti Spettacoli



Palcoscenici



Tende e Tendon



Gazebo e Pagode

Tensostrutture



Pavimentazioni



Illuminazioni



Stand



www.tribertiscoperture.it

Lombardia

Agenzie di viaggi (fiere, congressi, incentivi, viaggi d'affari)

Travel agencies (fairs, conventions, incentives, business travel)



Xilografia Nuova Srl

Dal 1936 Xilografia opera nel settore degli allestimenti fieristici e si è strutturata nel tempo anche per realizzare strutture ad hoc per mostre e convention, per creare arredi per uffici e negozi, per studiare proposte grafiche istituzionali e di prodotto, per gestire qualsiasi tipo di evento, facendosi oggi letteralmente "in 4" divisioni: Exhibition - Furnishing - Design - Events

Via Carlo Bazzi 51/2
20141 Milano MI
Italia
Tel. +39 028955591, 0289501900
Fax +39 028437955
info@xilografia.it
www.xilografia.it

Italy

Lombardia



New Flymar Srl

Agenzia viaggi specializzata da 15 anni nell'organizzare viaggi per fiere e congressi all'estero e in Italia. Oltre al calendario delle fiere prestabilite, è possibile farsi organizzare viaggio e soggiorno per una fiera ad hoc.

New Flymar fa parte del Network Uvet/American Express Corporate Travel, numero 1 in Italia e nel mondo.

Via P. Pomponazzi 9
20141 Milano MI
Italia
Tel. +39 028474701
Fax +39 0284800504
fairtravel@newflymar.com
info.sede@newflymar.com
www.newflymar.com



DS Pubblicità Sas

Via Curiel 4
20087 Robecco sul Naviglio MI
Italia
Tel. +39 0294970242
Fax +39 0294970243

Friuli-Venezia Giulia

Allestimenti: allestitori Standbuilding: exhibition contractors

Italy

Piemonte



Sermedia Progetti Srl

Sermedia Progetti, con sedi a Novara e a Chicago, è un'azienda specializzata nell'ideazione e realizzazione di allestimenti fieristici ed eventi speciali, in Europa, America ed Estremo Oriente. Vanta clienti nazionali e internazionali, aziende private ed enti che vengono accompagnati con professionalità dalla fase progettuale fino all'assistenza in fiera.

La società è certificata UNI EN ISO 9001:2000.

Via Nebulina 43
28047 Oleggio NO
Italia
Tel. +39 032193366
Fax +39 032193356
info@sermedia.com
www.sermedia.com



Ideainterni Srl

Ideainterni opera da diversi anni nel settore degli allestimenti fieristici, attività multiforme che comprende anche la realizzazione di showroom, negozi, espositori personalizzati, corner e altri prodotti destinati al marketing aziendale.

Occupandosi in maniera diretta di ogni aspetto progettuale ed esecutivo, Ideainterni è in grado di fornire un prodotto singolare ed innovativo, studiato e realizzato con cura ed entusiasmo nei minimi particolari, con l'impiego di materiali nuovi e affidabili, a garanzia di un risultato altamente personalizzato.

Ogni committente, da quello che ha già pensato alla parte creativa del progetto, a quello che richiede una consulenza totale, potrà trovare un "ingresso" personalizzato nel "sistema" Ideainterni per una collaborazione immediata e precisa.

Via Salt 52
33047 Remanzacco UD
Italia
Tel. +39 0432668992
Fax +39 0432649949
info@ideainterni.com
www.ideainterni.com

Service providers

Liguria



Algoritmo Srl

Algoritmo opera dal 1980 nel settore degli allestimenti fieristici e congressuali.

Fornisce stand personalizzati, noleggio/vendita per Italia ed estero, scenografie e allestimento congressi. Stand preallestiti per un totale di 8.000 mq in contemporanea.

Piazza Fossatello 2/4A

16124 Genova GE

Italia

Tel. +39 0108683422, 014380954

Fax +39 0108683423

algoritmo@algoritmo.net

www.algoritmo.net

Emilia-Romagna



Publistand Spa

Publistand opera da oltre trenta anni su tutto il territorio nazionale ed estero, intervenendo direttamente con proprie maestranze e automezzi nei principali quartieri fieristici d'Europa.

Publistand è in grado di fornire dalla progettazione alla realizzazione di allestimenti eseguiti in legno, ferro e/o qualsiasi altro materiale utilizzabile negli ambienti fieristici. Publistand inoltre allestisce congressi, simposi, esposizioni museali, mostre itineranti, per cui dispone di soppalchi, pedane, palchi motorizzati, sofisticati sistemi d'illuminazione e tensostrutture anche climatizzate.

Publistand è la prima azienda italiana nel settore degli allestimenti fieristici che ha ottenuto la certificazione ISO 9001 (N° CERT-04974-99-AQ-BOL-SINCERT).

Via del Battirame 4

40138 Bologna BO

Italia

Tel. +39 051533436

Fax +39 051533427

sales@publistand.it

www.publistand.it



Xilos Golfieri Srl

Arredamenti - Sistemi - Eventi
Distributori ufficiali Burkhardt Leitner
Constructiv e Nomadic Display

Via del Tipografo 7 - ZI Roveri

40138 Bologna BO

Italia

Tel. +39 0513761211

Fax +39 0516330041

info@xilos.it

www.xilos.it

Lazio



Studio 80 Sas

- Uffici mq 700
- Laboratori mq 1000
- Magazzini mq 5000
- Progettazione interna
- Realizzazione personalizzata
- Realizzazione con elementi modulari
- Ricovero materiali clienti
- Noleggio allestimenti
- Prestazioni di servizi all'estero
- Stampa digitale
- Dipendenti fissi 25
- Collaboratori saltuari 15
- Associato Asal - Certificazione ISO

Via Cupa 2

03015 Fiuggi FR

Italia

Tel. +39 0775515277, 0775549170

Fax +39 0775514218

info@studio-80.it

www.studio-80.it

Abruzzo



Italbandiere Group di Gentile Dante

Bandiere nazionali e personalizzate, arazzi e gonfalonari, allestimenti per convegni, sfilate, spettacoli, fiere, stand e gazebo, impianti audio, arredo urbano, cartellonistica, insegne, striscioni, servizi per cerimonie, interpreti, hostess, tecnici.

Loc. Piana Piccola 1 Villa Vomano

64100 Teramo TE

Italia

Tel. +39 0861329566

Fax +39 0861319516, 0861329566

italbandiere@aruba.it

www.paginegialle.it/italbandieregroup

Puglia



Fidanzia Sistemi Srl

Fidanzia Sistemi Srl, i tre settori:

- Exhibition design
- Comunicare in esterna
- Services for communication

Corso Vittorio Veneto 40

70123 Bari BA

Italia

Tel. +39 0805344722

Fax +39 0805344630

fidanzia@fidanzia.it

www.fidanzia.it



Firma la qualità
e il prestigio



STANPORT s.a.s.

via Salvi, 56 - 44042 Reno Centese (FE)
Tel. +39 051 6846079 - Fax +39 051 6846046
stanport@tin.it

www.stanport.it

Allestimenti: espositori / vetrine
Standbuilding: display systems

Italy

Veneto



Gruppo Nord-Est Vettrine Srl
 Produzione e vendita di vetrinette e bacheche con profili di alluminio oppure tutto vetro.
 Noleggio di vetrinette di diverse misure per fiere ed esposizioni di qualsiasi genere.
 Noleggio e vendita di attrezzature Food and Beverage, banchi frigo, vetrine frigo, lavabicchieri, fabbricatori di ghiaccio, cantine vini, etc.
 Via dell'Industria Z.I. 14/A
 35040 Boara Pisani PD
 Italia
 Tel. +39 0425485606, 3403306542
 Fax +39 0425486857
 info@nordestvettrine.com
 www.nordestvettrine.com

Emilia-Romagna



Iotti Frigoriferi Srl
 Iotti Frigoriferi è la più importante società di noleggio di attrezzature refrigeranti in Italia. Nata nel 1973 come Iotti Frigoriferi di Iotti Bruno, si amplia dal 1996 dando vita alla

Iotti Frigoriferi Srl. Forte di una esperienza trentennale nel settore della refrigerazione, Iotti Frigoriferi punta a fornire la soluzione più adeguata alle esigenze dei clienti, grazie alla disponibilità di una gamma varia e completa di attrezzature refrigeranti. L'affidabilità dei prodotti e l'elevata qualità del servizio hanno permesso a Iotti Frigoriferi di operare con sempre maggiore successo sui mercati italiani ed europei.
 Via Cafiero 31
 42100 Reggio Emilia RE
 Italia
 Tel. +39 0522792240
 Fax +39 0522304887
 info@iottifrigoriferi.it
 www.iottifrigoriferi.it

Allestimenti: stand in valigia, display
Standbuilding: pop-up display, displays

Italy

Lombardia



Jenio Systems by Eurolink Srl
 Produzione e distribuzione di strutture automontanti e trasportabili "Pop up e Porta banner" per l'allestimento di aree come corner, piccoli stand, isole promozionali, info point, show room, meeting e convention.
 Leggerezza, facilità di montaggio, trasporto

in comode borse trolley, ufficio progettazione, centro stampa specializzato e tempi rapidi di consegna.
 Via Walter Tobagi 14
 20068 Peschiera Borromeo MI
 Italia
 Tel. +39 0237052788
 Fax +39 0237052786
 jeniosystems@jenio.it
 eurolink@jenio.it
 www.jenio.it

Allestimenti: strutture noleggio
Standbuilding: structure renting

Italy

Piemonte



Circo Internazionale Tribertis Srl
 L'azienda, operante ormai da una quindicina d'anni nel settore del noleggio strutture per manifestazioni di vario tipo, trae l'esperienza di base nel montaggio delle tendostrutture dal lavoro periodico di allestimento delle strutture circensi, effettuato da oltre cento anni.
 È in grado di fornire diversi tipi di strutture di varia capienza a partire dalla più grande esistente in Italia, con allestimenti fieristici completi chiavi in mano.

Strada Garbagna 9
 15058 Viguzzolo AL
 Italia
 Tel. +39 0131899159
 Fax +39 0131899159
 tribertis@libero.it, info@tribertiscoperture.it
 www.tribertiscoperture.it, www.tribertis.com

Lombardia



Eurotend Srl
 Noleggio e vendita tendostrutture per fiere e congressi, magazzini di stoccaggio, mostre specializzate.
 Eurotend propone il noleggio, la vendita e il montaggio di tendostrutture in Italia e all'estero. La grande disponibilità di tende e maestranze qualificate garantiscono una rapida e puntuale consegna.
 I tecnici Eurotend possono effettuare sopralluoghi per meglio assistere i clienti dalla fase progettuale alla realizzazione finale.
 Eurotend allestisce numerose fra le più importanti manifestazioni e convention a livello nazionale e internazionale.
 Via Piubega 29
 46040 Ceresara MN
 Italia
 Tel. +39 0376878001
 Fax +39 0376878003
 info@eurotend.it, eurotend@eurotend.it
 www.eurotend.it

OGR Italia
 Fornitori ufficiali della Fiera di Milano

Dispone di un vasto magazzino luci, audio, americane, palchi e generatori elettrici singoli ed in parallelo.

O.G.R. grazie all'esperienza, alla capacità di proporre soluzioni tecniche e creative consente un risparmio dei costi nel complesso del budget destinato all'impianto scenico, luci e audio senza sminuire l'originalità del progetto, il risultato estetico, la qualità dei materiali o la cura del dettaglio.

Allestimenti fieristici, Show Room, Sfilate di Moda. Scenografie per Studi Televisivi e Stand fieristici con laboratorio interno.

OGR italia srl Via Giotto, 8 - 20021 Cassina Nuova di Bollate - Tel 02/33260166 - Fax 02/33264226 e-mail: info@ogrlimited.191.it

**GRUPPO
CSC**

IL GRUPPO CSC OFFRE UNA GAMMA COMPLETA DI SERVIZI A TUTTI COLORO CHE OPERANO NEL SETTORE DEGLI EVENTI E DELLE MANIFESTAZIONI: FIERE, TOUR, MEETING E CONGRESSI SONO CURATI IN OGNI DETTAGLIO, FORNENDO LE ATTREZZATURE ED IL PERSONALE NECESSARI ALLA PERFETTA RIUSCITA DELL'EVENTO E PROGETTANDO MOMENTI DI SPETTACOLO STUDIATI APPPOSITAMENTE PER LA SINGOLA OCCASIONE.

IL GRUPPO CSC ELABORA E REALIZZA SOLUZIONI DI ALLESTIMENTO PERSONALIZZATE GRAZIE AD UN STAFF DI PROFESSIONISTI, UNA VASTA GAMMA DI STRUTTURE MODULARI DI PROPRIETÀ ED UN'OFFICINA INTERNA IN GRADO DI PRODURRE COMPONENTI SU MISURA. TENDOSTRUTTURE, PAGODE, PAVIMENTAZIONI, MOQUETTES, CONTROSOFFITTATURE, ARREDI DI DESIGN E COMPLEMENTI SCENOGRAFICI, IMPIANTI VIDEO, AUDIO E LUCI, SONO PARTE INTEGRANTE DI UN SERVIZIO A 360°, IN CUI LA QUALITÀ SI ASSOCIA AD UN'AMPIA DISPONIBILITÀ DI STRUTTURE.

*un tetto ovunque
per un'esperienza
d'indimenticabile realtà!*

GRUPPO CSC

VIA ROSSINI, 78 - 20099 SESTO S. GIOVANNI (MI)

TEL +39.02.26263627 R.A. - FAX +39.02.24412268

INFO@GRUPPOCSC.IT - WWW.GRUPPOCSC.IT



Csc Allestimenti Srl

Il Gruppo CSC: un tetto ovunque per un'esperienza d'indimenticabile realtà. Il Gruppo CSC offre una gamma completa di servizi a tutti coloro che operano nel settore degli eventi e delle manifestazioni: fiere, tour, meeting e congressi sono curati in ogni dettaglio, fornendo le attrezzature e il personale necessari alla perfetta riuscita dell'evento e progettando momenti di spettacolo studiati appositamente per la singola occasione.

Il Gruppo CSC elabora e realizza soluzioni di allestimento personalizzate grazie a uno staff di professionisti, una vasta gamma di strutture modulari di proprietà e un'officina interna in grado di produrre componenti su misura.

Tendostrutture, Pagode, Pavimentazioni, moquettes, controsoffittature, arredi di design e complementi scenografici, impianti video, audio e luci, sono parte integrante di un servizio a 360°, in cui la qualità si associa a un'ampia disponibilità di strutture.

Via Rossini 78
20099 Sesto San Giovanni MI
Italia
Tel. +39 0226263627
Fax +39 0224412268
info@grupposc.it
www.grupposc.it



Stage System Srl

Stage System Srl fornisce palcoscenici coperti e scoperti di varie forme e metrature, materiale scenico, strutture temporanee per l'impiego di audio, video, luci, transenne, tribune, ponteggi, tensostrutture, strutture per qualsiasi utilizzo.

Progetta, realizza, noleggia strutture per sfilate, convention, show televisivi (interni/esterni), musicali ed eventi sportivi.

Via Papa Giovanni XXIII 5
20080 Zibido San Giacomo MI
Italia
Tel. +39 0290005201
Fax +39 0290003804
egidio@stagesystem.com
conte@stagesystem.com
www.stagesystem.com

Veneto



Cdo Rossante di Rossante Vanes

Tribune, sedie, gazebo, palchi, strutture in alluminio, tenso tende. Riscaldamenti, servizi igienici, allestimenti per lo spettacolo. Fiere, meeting, sport e sagre paesane, animazione con attrazioni

Via Sant'Agostino 62/2
37040 Castagnaro VR
Italia
Tel. +39 044296403
Fax +39 0442678210
cdo@rossante.it
www.rossante.it

Liguria



Apg Srl

APG è un'azienda che opera da oltre quindici anni nel settore degli allestimenti fieristici e, nello specifico, nel montaggio e messa in opera di tendostrutture per manifestazioni, fiere e mostre. L'obiettivo prioritario di APG è la soddisfazione del cliente, che, insieme con la sicurezza delle strutture, è considerata parte fondamentale della nostra missione aziendale.

Via Lungotorrente Secca 9 rosso
16163 Genova GE
Italia
Tel. +39 010713050
Fax +39 0107269212
info@apgsrl.it
www.apgsrl.it

Allestimenti: strutture produzione Standbuilding: structure production

Italy

Lombardia



Sixtema Srl

Ogni evento con Sixtema trova risposte chiare ed efficaci: strutture componibili facili da stoccare (minimo tempo di allestimento, ridotto spazio di stoccaggio e volume di trasporto) ma resistenti grazie a una portata di 1000 kg/mq, coperte da due brevetti internazionali. Strutture leggere dunque, di facile e rapido montaggio ma solide, adatte per concerti ed altri eventi itineranti e per postazione e palchi in luoghi votati all'intrattenimento, spettacoli, convention.

Loc. Mezzano Passone 11
26846 Corno Giovine LO
Italia
Tel. +39 037769370
Fax +39 037769370
info@sixtema-line.com
www.sixtema-line.com

Animazione, Spettacoli Entertainment, Show

Italy

Lombardia



Waci entertainment

Waci Entertainment è una società specializzata nella creazione e organizzazione di

eventi e spettacoli a livello internazionale in tutti i settori artistici.

Via Trento 41
20042 Albiate MI
Italia
Tel. +39 0362930245
Fax +39 0362930249
info@waci.it, waci@waci.it
www.waci.it

Case di spedizioni, vettori, corrieri, servizi postali, logistica Freight forwarders, carriers, parcel services, mail services, logistics

Italy

Lombardia



Saima Avandero Spa

La Saima Avandero Fair Logistics si avvale di esperienza e know how maturati in occasione di tutte le principali rassegne internazionali: allestimenti e merci viaggiano rapidi e sicuri sugli itinerari più affidabili, arrivando tempestivamente e puntuali a destinazione.

Attraverso le proprie filiali risponde efficacemente alle richieste dei clienti, i quali vengono seguiti da personale qualificato dalla progettazione alla conclusione delle manifestazioni.

Via Dante Alighieri 134
20090 Limite (Piozzello) MI
Italia
Tel. +39 0292134748
Fax +39 0292134766, 0292134767
divisionefiere.mi@saima.it
www.saima.it



Expotrans Srl

Nell'acronimo sociale di Expotrans MTO, spedizioniere ufficiale di Fiera Milano, è contenuta la filosofia aziendale. Infatti la sigla MTO (Multi-modal Transport Operator) sottolinea la costante ricerca della completa integrazione tra tutte le possibili modalità di trasporto allo scopo di soddisfare al meglio le singole esigenze di ciascun cliente.

Expotrans MTO si pone l'obiettivo di divenire il partner per la logistica dell'Azienda Cliente, non solo offrendo un ventaglio di servizi, ma soprattutto prospettando soluzioni ad hoc, per ogni spedizione o progetto, indipendentemente dalla modalità di trasporto coinvolta.

Fiera di Milano Ingresso CARGO1
20017 Rho MI
Italia
Tel. +39 0236628610
Fax +39 023662806, 0236624531
expotrans.mailbox@expotrans.it
www.expotrans.it

Emilia-Romagna

Expotrans Srl

Centergross, blocco 1/A Gall. B-209
40050 Funo (Argelato) BO
Italia
Tel. +39 051864466
Fax +39 051864823
expotrans.mailbox@expotrans.it
www.expotrans.it

Expotrans Srl

c/o Rimini Fiera via Emilia 155
47900 Rimini RN
Italia
Tel. +39 0541744791
Fax +39 0541744846
info.rimini@expotrans.it
www.expotrans.it

Lazio

Expotrans Srl

v. Portuense 1555 Commercicy Is. P44
00148 Ponte Galeria (Roma) RM
Italia
Tel. +39 0665004846
Fax +39 0665004870
expotrans.mailbox@expotrans.it
www.expotrans.it

Sistemi di bigliettazione, controllo accessi e gestione esposizioni Ticketing, access control and exhibition management systems

Italy

Lombardia



ATB Srl

Atb Srl è una società specializzata nella realizzazione di programmi per migliorare l'organizzazione del lavoro. Tra i suoi prodotti spicca il software gestionale Expoplanning.

Expoplanning è un software progettato per la gestione integrata delle informazioni commerciali, tecniche e logistiche delle aziende che organizzano e gestiscono manifestazioni fieristiche, convegni, mostre, meeting, ...

Via Pesa del Lino 2
20052 Monza MI
Italia
Tel. +39 039654078, 0396057431
Fax +39 0392305035
infoatb@atbsrl.it
www.atbsrl.it
www.expoplanning.it



DIVISIONE LOGISTICA FIERE

Gli specialisti delle spedizioni destinate alle fiere internazionali

Tel +39 0543721175 Fax +39 0543720968 divisionefiere.fc@saima.it

Nati sotto il segno dell' eccellenza

Provenienza:

solo prodotti 'made in Piemonte'

Metodologie di lavorazione:

codificate in rigorosi disciplinari

Materie prime:

solo le migliori, selezionate
con cura scrupolosa

Professionalità:

garantita dalla competenza
dei più esperti maestri artigiani

Tradizione:

un'arte tramandata 'a bottega'
di generazione in generazione

**Artigiani piemontesi,
da sempre
a cinque stelle**



Cercate un frigorifero a noleggio?



Il noleggio di attrezzature per la refrigerazione professionale in occasione di eventi, fiere o manifestazioni, è molto importante, perchè da ciò dipende la qualità di quanto si espone e si presenta.

È giusto affidarsi ad uno specialista del noleggio che offra qualità, affidabilità, competenza e professionalità certificata a garanzia di un sicuro successo.

Che sappia far freddo non basta.



IOTTI FRIGORIFERI S.r.l.
Via Cafiero, 31 • Pieve Modolena
42100 REGGIO EMILIA
Tel. 0522 79 22 49 • Fax 0522 30 48 87
e-mail: info@iottifrigoriferi.it



www.iottifrigoriferi.it

IOTTI
FRIGORIFERI
dal 1973