

In rilancio il settore fiere Gondrand

Partner affidabile, sta sviluppando una rete sempre più capillare di presenze sulle principali piazze fieristiche d'Europa. Crescono anche le presenze oltremare

di Bernardino Marino



Superata la crisi gestionale degli anni Ottanta, la nuova proprietà di Gondrand, un pioniere nella offerta logistica e nel trasporto nazionale per il mercato fieristico, ha deciso di rilanciare l'attività in questo settore, il cui andamento è da sempre un termometro quantitativo e qualitativo dell'economia in generale così come dei singoli comparti merceologici.

Un team composto da professionisti giovani e determinati (età media 32 anni) fa sì che *Fiere Gondrand* rappresenti oggi un'unità di business dinamica, con precisi obiettivi di espansione, in grado di progettare ed erogare servizi di logistica e movimentazione altamente specializzati e qualificati.

“Il nostro obiettivo - spiega il direttore generale Giorgio Longinotti - è diventare partner dei clienti, guadagnare la loro fiducia, garantendo puntualità, precisione e, soprattutto, cura delle merci affidate. Essere partner significa anche sviluppare un approccio consulenziale e propositivo. In pratica sviluppare contestualmente la capacità di analizzare i macrofenomeni e i particolari, muoversi con estrema flessi-



Giorgio Longinotti

bilità, ma conservando un'identità precisa e riconoscibile, capitalizzare know-how molto specifici e promuovere alti livelli di specializzazione.”

Una rete in crescita

Naturale conseguenza del rilancio di *Fiere Gondrand* è stato lo sviluppo di collaborazioni e contatti internazionali che hanno consentito di consolidare la presenza nelle principali piazze fieristiche d'Europa: Colonia, Francoforte, Hannover, Parigi, Berlino, Essen, Monaco, Düsseldorf, Bruxelles, Londra, Birmingham, Amsterdam, Lione. Sono inoltre in sicuro sviluppo i contatti e le collaborazioni con le aree extra-Ue, in particolare con l'Est europeo.

“Oltremare - precisa Longinotti - *Fiere Gondrand* è presente in piazze fieristiche come Greenville, Beirut, Dubai, New Delhi, e questo tipo di presenza è destinata a crescere anche grazie alle sinergie col reparto spedizioni internazionali.”

Gli obiettivi strategici sono sostanzialmente due: da una parte, lo sviluppo dei servizi di trasporto e movimentazione per conto di clienti espositori - e qui, oltre al marketing tradizionale sui target diretti potenziali, un ruolo chiave è esercitato dalla rete di corrispondenze create in ambito internazionale - dall'altra, l'inserimento all'interno degli enti fieristici come spedizionieri accreditati, come nel caso dell'Ente Fiere di Parma e della Fiera di Carrara.

Mercato ricco di opportunità

Il mercato del trasporto merci è oggi estremamente competitivo e ricco di grandi opportunità, con uno scenario estremamente frammentato per quanto riguarda il numero degli operatori e gli ambiti specifici di attività. Dal punto di vista dell'assetto proprietario, grandi realtà multinazionali, indirizzate verso una progressiva integrazione della offerta, convi-



Marta Piccoli, team manager fiere

vono con piccoli operatori nazionali. La logistica è in crescita, sia nell'ambito della old economy, che in quello dell'e-business.

“Nell' articolato contesto della logistica per le fiere - afferma Marta Piccoli - Gondrand persegue una politica di differenziazione basata su due fattori competitivi: un alto livello di specializzazione e di personalizzazione dei servizi e il network geografico.

In termini di marketing bisogna distinguere la diversità e la peculiarità dei target di riferimento: da una parte le aziende produttrici, (provenienza dai più disparati settori merceologici), gli operatori di servizi (comunicatori, designer, allestitori), e tutti i soggetti che gravitano intorno al sistema fiere; dall'altra i corrispondenti, cioè gli spedizionieri, la cui identità, peraltro fondamentale, oscilla da quella di committente a quella di fornitore a quella di supporter.”

La Gondrand Spa

La Gondrand è stata fondata nel 1866. L'attuale Gondrand Spa, del Gruppo Fercam di Bolzano, è un operatore logistico altamente specializzato, attivo nei traslochi nazionali e internazionali per privati e aziende, nel deposito e custodia masserizie, nei trasporti di opere d'arte, trasporti e logistica per mostre e fiere, spedizioni via mare e via aereo, logistica integrata. Gondrand Spa punta su aree di business che appartengono alla tradizione del marchio e che consentono di comporre un portafoglio di servizi completo e, soprattutto, molto qualificato.

Lo scorso anno ha riaperto il reparto spedizioni *aereo/mare* con l'obiettivo di potenziare l'offerta al cliente e ottimizzare i processi organizzativi e i costi operativi interni.

Gondrand dispone di 20 sedi nelle principali città italiane e può contare su una rete di corrispondenti in 50 paesi.

Per saperne di più:
www.gondrand.it
info@gondrand.it