

La storia della Vincenzo Zucchi Spa parte da lontano, dal 1920, quando Vincenzo Zucchi fonda con un socio la sua prima azienda per la produzione di biancheria per la casa. Inizia nel '60 una politica di sviluppo che la porterà anche attraverso acquisizioni e incorporazioni a entrare in nuovi mercati. Nel 1986 attraverso l'acquisizione della Bassetti, azienda storica di riferimento, Zucchi diventa il più importante gruppo tessile casa in Italia, quotato in borsa. Attualmente il gruppo, oltre ai due brand leader del mercato Bassetti e Zucchi, può vantare importanti licenze come Laura Ashley, Lacoste, Successful Living from Diesel with Zucchi.



Bassetti: letto Salina, collezione Granfoulard

AZIENDE. PERCHÉ ANDIAMO A IMMAGINE ITALIA & CO.

Vincenzo Zucchi Spa: puntare sui brand

I prodotti spaziano da lenzuola a federe, da copripiumini e piumini a trapunte, da copriletto ad accessori per il letto, da asciugamani e accappatoi a teli mare, da servizi per la tavola ad articoli per cucina, da tende a copridivano e tappeti.

Il Gruppo Zucchi, da sempre impegnato nello sviluppo dell'innovazione tecnologica e di prodotto, negli ultimi 20 anni si è concentrato anche sulla distribuzione creando una rete di oltre 130 negozi monomarca, C'è Bassetti e Zucchi Home, pensati per offrire al cliente finale la più ampia scelta delle collezioni e un servizio competente e professionale.

Zucchi e Immagine Italia & Co.

La partecipazione a Immagine Italia & Co. (4/6 febbraio 2011, Firenze), con uno spazio espositivo di ben 900 m², esprime la volontà di puntare sui brand mettendo in scena al meglio tutte le collezioni. "Dopo la partecipazione alla 1^a edizione con la licenza Lacoste – spiega Maurizio Zucchi, direttore della marca Zucchi – siamo stati a guardare per vedere come evolveva la fiera, e oggi, alla 4^a edizione, abbiamo deciso di essere presenti in maniera importante."

Come mai? "Ormai – continua – la fiera internazionale di riferimento, Heimtextil di Francoforte, ci soddisfa sempre di meno, vediamo che sta diventando sempre di più un sourcing a elevata presenza asiatica, mentre gli europei e gli italiani se ne vanno. E allora perché non appoggiarsi ed

appoggiare Immagine Italia & Co., dove il Made in Italy ha grande visibilità? Certo, occorre che essa diventi più internazionale, che le date, ad esempio siano vicine o sovrapposte a Maison&Objet di Parigi, per poter attrarre i buyer internazionali che vanno a Parigi. Le fiere oggi sono sempre più momento di pubbliche relazioni, dove il cliente può incontrare tutte le cariche dell'azienda, dall'amministratore delegato al direttore generale fino all'agente di zona. A Immagine Italia & Co. abbiamo cercato di rilanciare anche il concetto di fiera business oriented, inviando oltre mille inviti a clienti e fissando loro un calendario di appuntamenti con un discreto successo, direi".

Collezioni di primavera/estate

Zucchi propone: Le Trapunte (innovative quelle in microfibra), Zucchi Collection (Decor, la sezione di gusto più sofisticato e con la più accentuata capacità di arredo, ripropone raffinati motivi classici: cachemire, ornamentali e floreali), Solutuo (gli accappatoi in microfibra sono ideali per chi viaggia), Ecomotion, Mon Amour e I Puffi.

Bassetti presenta: Brio, 100% colore, La Natura, Shine, Granfoulard, Love e Love Therapy, Warner Bros.

C'è un filo conduttore che lega gli oltre 20 anni di successi di Granfoulard: è la cultura del bello, la capacità di far rivivere motivi, decori e cromie provenienti da tutto il mondo rivisitandoli con la capacità

Zucchi Collection, Coprip. Galatea



Zucchi, Solutuo Microf. Double

